

MEMORIA ACTIVIDADES 2008
FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO EN LOGÍSTICA INTEGRAL
CANTABRIA

Resumen: Descripción de las actividades de Fundaciones, según el Reglamento de Fundaciones de competencia estatal (R.D. 1337/2005, de 11 de Noviembre).

Índice

I.- Introducción.....	3
II.- Identificación de la Memoria.....	3
III.- Identificación y características de la Entidad.....	5
IV.- Descripción de la actividad realizada.....	9

I.- Introducción

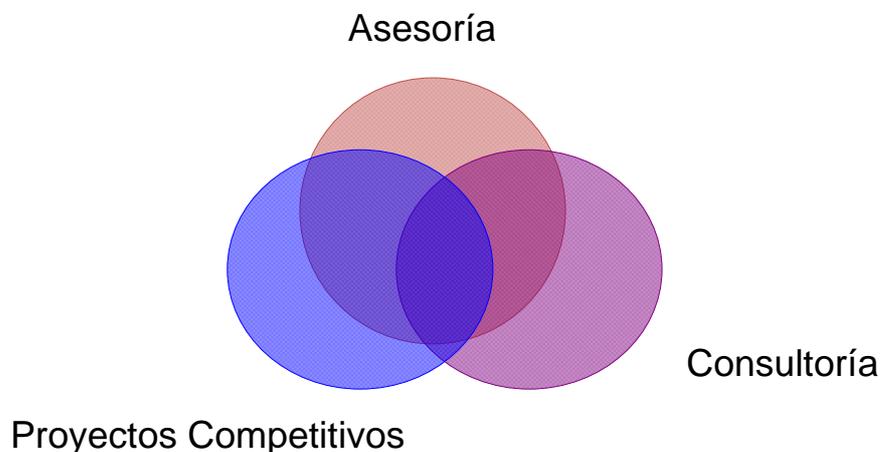
El presente documento refleja el resumen ejecutivo de la Memoria de actuación de la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria (CTL), correspondiente al año 2008. En el se describen las actividades principales de la Fundación así como una breve descripción de los proyectos que ha llevado a cabo CTL Cantabria durante el ejercicio 2008.

II.- Identificación de la Memoria

II.1. Antecedentes:

La Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria (CTL) estando constituida con capital íntegramente público tiene como sus fines fundacionales el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica, el desarrollo de la sociedad de la información, la promoción e investigación medioambiental y la divulgación técnica en logística integral de los sectores del transporte de viajeros y mercancías en general y especialmente en las actividades donde interviene la logística portuaria y aeroportuaria.

ACCIONES ESTRATÉGICAS: Líneas de Actuación:



II.2. La logística integral como sector de actividad:

En concreto, enmarcado dentro de sus fines fundacionales el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica, el desarrollo de la sociedad de la información, la promoción e investigación medioambiental y la divulgación técnica en logística integral de los sectores del transporte de viajeros y mercancías en general y especialmente en las actividades donde interviene la logística portuaria y aeroportuaria, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, optimizar la cadena logística, facilitar el desarrollo de cadenas de transporte intermodal, contribuir a la generación de conocimiento y desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica del sector transporte y al desarrollo de recursos humanos cualificados al sector.

II.3. Nueva línea de actuación

Durante la anualidad 2008 se ha incorporado a la Fundación una nueva línea de actividad centrada en las telecomunicaciones y el desarrollo de la Sociedad de la Información en la región. Esta nueva línea estratégica persigue la difusión y el fomento del uso de las telecomunicaciones entre los ciudadanos de Cantabria.

Con su colaboración con la Dirección General de Transportes y Telecomunicaciones en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, la FUNDACIÓN CTL participa en el desarrollo tecnológico regional y en el acercamiento a los ciudadanos de sus oportunidades como instrumentos de vertebración social y territorial. Dentro de las actividades desarrolladas dentro de esta línea destacan aquellas englobadas en alguna de las tres encomiendas de gestión que la Fundación CTL ha recibido por parte del Gobierno regional para la implementación de acciones concretas dentro del ámbito de la TDT, los telecentros y la tarjeta sin contacto para el transporte en Cantabria.

<u>Identificación de la Memoria</u>	
1. Año al que se refieren los datos	2008
2. Clave de situación (señale con X)	

a: Alta nueva.....	a: _____
b: Actualización anual.....	b: <u> X </u>
c: Baja por fusión o extinción.....	c: _____

III.- Identificación y características de la Entidad

III.1.- Relación patronos:

Durante la presente anualidad el Patronato de la Fundación ha experimentado algunas modificaciones en las personas que ocupan el cargo, fruto por una parte de los cambios acontecidos en el Gobierno regional y también por el cambio sucedido en la estrategia de la fundación con la inclusión de la nueva línea de telecomunicaciones. De esta manera, el patronato de la Fundación, se halla constituido por representantes del Gobierno de Cantabria, de la Autoridad Portuaria de Santander, de la Comunidad Portuaria de Santander (World Trade Center Santander, Bergé, Cantabriasil, CLASA), de la Universidad de Cantabria, y las empresas Continental Auto, Alsa, Christian Salvesen Gerposa y Air Nostrum.

III.2.- Equipo humano

Por otra lado, el equipo humano de la Fundación CTL está formado por un equipo multidisciplinar con un alto nivel de especialización, con backgrounds muy distintos, especializados en el desarrollo integral de proyectos de investigación, en la prestación de servicios de consultoría para logística y transporte y desarrollo tecnológico, contribuye a la transferencia de resultados de investigación y fomenta la investigación e innovación, generando conocimiento y el desarrollo de recursos humanos cualificados en el sector. El equipo humano de CTL se basa en el compromiso, seriedad y esmero en el trato personal y profesional. Los profesionales de CTL aportan empuje y valor a cada proyecto: innovación, conocimientos, capacidad, seguridad, anticipación y éxito.

La Fundación CTL ha desarrollado una forma de trabajo en la que lo importante es la colaboración entre los distintos profesionales que forman parte de la fundación. La calidad, el rigor técnico y la variedad temática de los proyectos y

servicios desarrollados por CTL no son más que el reflejo del esfuerzo y del nivel de preparación de sus empleados.

El mejor activo de la Fundación es nuestro equipo de profesionales que se caracteriza por una alta cualificación, compuesto por un grupo multidisciplinar en el que trabajan conjuntamente doctores, ingenieros y licenciados en diferentes campos:

- Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Ingeniería Técnica Industrial.
- Licenciatura en Economía.
- Licenciatura en Filología.
- Licenciatura en Sociología
- Licenciatura en Derecho.

Identificación y características de la Entidad		
3. Tipo de Entidad (señale con X)		
a: Fundación.....		a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Delegación de fundación extranjera.....		b: <input type="checkbox"/>
4. N° de inscripción de la Fundación en el Registro de Fundaciones		O – I - 13
5. Nombre de la Entidad: Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria.		
6. Nombre de la Entidad en siglas: CTL Cantabria.		
7. Domicilio: Quinta Labat		
8. Localidad: Santander		
9. Municipio: Santander		
10. Distrito Postal.....		39004
11 Provincia: Cantabria		
12. Comunidad Autónoma: Cantabria		
13. Teléfono		942032582
14. Fax.....		942760204
15. Dirección de correo electrónico	ctlcantabria@ctlcantabria.com	
16. Dirección en Internet	www.ctlcantabria.com	
17. Fecha de constitución (día, mes y año)		24 de junio de 2005
18. Fecha de inscripción (día, mes y año)		4 de abril de 2006
19. CIF		G/39605449

20. Objeto o fines de la Entidad (literal y resumido) es una fundación perteneciente al sector público de la Comunidad Autónoma de Cantabria, cuyo patrimonio fundacional fue aportado íntegramente por esta Administración siendo un medio propio y servicio técnico de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y los poderes adjudicadores dependientes de ésta.. Dentro de sus fines se encuentra El fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica, el desarrollo de la sociedad de la información, la promoción e investigación medioambiental y la divulgación técnica en logística integral de los sectores del transporte de viajeros y mercancías en general, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, optimizar la cadena logística, facilitar el desarrollo de cadenas de transporte intermodal, contribuir a la generación de conocimiento y desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica del sector transporte y al desarrollo de recursos humanos cualificados al sector.																
21. Codificación de fines y sectores atendidos según los Estatutos (vea Anexos I.1. y I.2. y señale código y nombre)																
<u>Nº de Código</u>	<u>Nombre</u>															
_____ _____ _____ _____	Transporte Telecomunicaciones y Sociedad de la Información															
22. <u>Ámbito geográfico de actuación (señale con X)</u>																
a: Internacional	a: _____															
b: Estatal.....	b: <input checked="" type="checkbox"/> _____															
c: Interautonómico	c: _____															
d: Local (solo Ceuta y Melilla)	d: _____															
23. Nº de Centros y/o Servicios que gestiona para la actividad propia	1															
24. Nº de Centros y/o Servicios que gestiona para la actividad mercantil.....	0															
<u>Resultados de las actividades</u>																
25. Total de personas físicas beneficiarias de la actividad propia	Indeterminado															
26. Total de instituciones beneficiarias de la actividad propia	Indeterminado															
27. Ingresos ordinarios obtenidos en la actividad mercantil.....	52.170,68 €															
28. Personal asalariado	13															
29. Personal con contrato de arrendamiento de servicios.....	0															
30. Personal voluntario no remunerado.....	0															
31. Nº de horas realizadas en el año por el personal voluntario	0															
32. Número de convenios de colaboración suscritos en el ejercicio con otras entidades	4															
33. Importe económico derivado de convenios de colaboración suscritos en el ejercicio.....	3.000 €															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Nombre de la Entidad colaboradora</th> <th style="text-align: center;">Fecha del Convenio</th> <th style="text-align: center;">Importe derivado del convenio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Universidad de Cantabria - COIE</td> <td style="text-align: center;">15/04/08</td> <td style="text-align: center;">0 €</td> </tr> <tr> <td>Asociación de la Prensa de Cantabria</td> <td style="text-align: center;">23/05/08</td> <td style="text-align: center;">0 €</td> </tr> <tr> <td>SEO Birdlife</td> <td style="text-align: center;">12/10/08</td> <td style="text-align: center;">0 €</td> </tr> <tr> <td>Universidad de Cantabria – Dpto. Telecomunicaciones</td> <td style="text-align: center;">04/12/08</td> <td style="text-align: center;">3.000 €</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre de la Entidad colaboradora	Fecha del Convenio	Importe derivado del convenio	Universidad de Cantabria - COIE	15/04/08	0 €	Asociación de la Prensa de Cantabria	23/05/08	0 €	SEO Birdlife	12/10/08	0 €	Universidad de Cantabria – Dpto. Telecomunicaciones	04/12/08	3.000 €
Nombre de la Entidad colaboradora	Fecha del Convenio	Importe derivado del convenio														
Universidad de Cantabria - COIE	15/04/08	0 €														
Asociación de la Prensa de Cantabria	23/05/08	0 €														
SEO Birdlife	12/10/08	0 €														
Universidad de Cantabria – Dpto. Telecomunicaciones	04/12/08	3.000 €														
34. Recursos económicos totales empleados (actividad propia + actividad mercantil y otros gastos)	1.242.479,56															

35. Recursos económicos empleados en la actividad mercantil	52.170,68
36. Recursos económicos empleados en la actividad propia o de fines.....	1.190.308,88
37. Recursos económicos empleados en fines del área de Asuntos Sociales	0
38. Recursos económicos totales obtenidos (Ingresos)	1.233.012,10
39. Ingresos por rentas y otros ingresos derivados del patrimonio.....	10.806,18
40. Ingresos por ventas y prestación de servicios (actividad propia + actividad mercantil).....	1.146.957,09
41. Ingresos por subvenciones del sector público	75.248,83
42. Ingresos por donaciones o donativos privados	
43. Total de Patrimonio (total activo del balance).....	2.593.900,70
44. Deudas y otras obligaciones financieras contraídas (créditos o préstamos, etc.)	0

45. Grado de cumplimiento del plan de actuación

Actividades previstas	Realizada		Desviación	Explicación
	SI	NO	%	
GLOBALOG	X		10	Gastos que no se han podido justificar.
INTERNODAL	X		0	
TIMI	X		0	

46. Importe de los gastos de administración..... 152,59 €

47. Composición del Patronato u Órgano de Gobierno de la Entidad a la fecha de cierre del ejercicio.

Nombre, Apellidos y razón por la que es Patrono**Patronos**

Presidente de Honor	
Presidente	Javier del Olmo Ilarza
Vicepresidente 1º	Santiago Villaverde Rivero
Vicepresidente 2º	
Secretario	Vicente Martínez Benito
Apoderados	Javier del Olmo Ilarza
	Marín Sánchez González
	Itziar Pelayo Pardo
	Pablo González González
	María González Pereda
Vocales	Ricardo Gordejuela Delgado
	Joaquín Antuñano Helguera
	Marín Sánchez González
	Itziar Pelayo Pardo
	Pablo González González
	Ignacio Merino López
	Pablo Coto Millán
	Jose Manuel Trueba Aja
	Jose María Pérez de la Lastra
	Javier Carbajo de la Fuente
	Antonio de No Vázquez
	Jose Manuel Manrique Abascal
	Javier de la Riva Fernández
	Christian Manrique Valdor
	Jose Luis Rodríguez Cabezas
	Luis Ángel Gómez Izaguirre

IV.- Descripción de la actividad realizada

A continuación se pasan a especificar las diferentes acciones y actividades que la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria está realizando en el área de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación.

Entre estas acciones destacan por una parte la ejecución de proyectos, la presentación de propuestas, la firma de convenios para fomentar el I+D+i y la realización de actividades asociadas a esta área y por la otra, el desarrollo de las actividades relacionadas con las encomiendas de gestión del Gobierno regional, que se pueden clasificar de la siguiente manera:

1.-PROYECTOS COMPETITIVOS

1.1.-Proyectos Europeos

- **BIONIC**: IIE Call 2006 STEER, DGTREN. Socios en el consorcio. Aprobado
- **LOGCHAIN +**: Continuación de las labores dentro del paraguas y transferencia de la titularidad a LOGISTOP
- **START**: Interreg IV B. Preparación de la propuesta y aprobación del proyecto.

1.2.-Proyectos Nacionales

- **CNC – LOGÍSTICA**: Nodo fundador del Centro Nacional de Competencia Logística MEC.
- **LOGISTOP**: REDES. MEC. Miembro fundador de la Plataforma en Logística
- **GLOBALOG**: PSE 2006, MEC. Socios del consorcio. Continuación de las tareas emprendidas en las anteriores anualidades.
- **TIMI**: CENIT 2007, Ministerio de Industria. Continuación de las tareas emprendidas en la anterior anualidad.
- **INTER-NODAL**: CEDEX 2007, Ministerio de Fomento. Socios del proyecto. Continuación de las tareas emprendidas en la anterior anualidad.

- **Implementación de un sistema de información al usuario mediante SMS en los autobuses regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria** : Ministerio Fomento 2008. Proyecto aprobado.

2.- ENCOMIENDAS DE GESTIÓN

- **Plan de Implantación y Gestión de la Tarjeta Sin Contacto**
- **Puesta en Valor de la Red de Telecentros Cantabria SI**
- **Difusión del Tránsito del Proyecto Piloto I del Plan Técnico Nacional**, que afecta a los siguientes municipios de Cantabria: Ampuero, Argoños, Bárcena de Cicero, Castro Urdiales, Colindres, Escalante, Guriezo, Laredo, Liendo, Limpias, Rasines, Santoña, Valle de Villaverde y Voto

A continuación se describirán en profundidad todas estas actuaciones, comenzando por los proyectos de I+D, que se encuentran estructurados en torno a dos niveles, Europeo y Nacional.

1.-PROYECTOS COMPETITIVOS

1.1.-Proyectos Europeos:

BIONIC: Biofuels Network in the Community

Descripción de la actividad realizada

BIONIC, es un proyecto europeo de cooperación financiado por la IEEA (Agencia Europea de Energía Inteligente) en el participan diferentes regiones de Europa, entre ellas Cantabria.

BIONIC pretende la diversificación en el suministro de energía en el sector transporte a través de la promoción del uso del gas natural y los combustibles alternativos, con especial referencia a los biocombustibles sostenibles. Los objetivos específicos son:

1. Establecimiento de una serie de redes regionales, dirigidas por las autoridades locales con participación de distintos colaboradores en los

diferentes niveles de la cadena de suministro y uso, con el objetivo de incrementar el uso de biocombustibles sostenibles en el sector transporte.

2. Realización de una serie de estudios centrado en temas de cadena de suministro y estructura de mercado, demanda en el mercado y promoción de biocombustibles sostenibles.
3. Evaluar los procesos e impactos de los casos de estudio empleando un marco común.
4. Desarrollar y circular una guía de “Mejores Prácticas” que simule los mercados locales de biocombustibles sostenibles en términos prácticos.
5. Acercarse a las metas locales, nacionales y europeas de cara al incremento de la penetración del biocombustible sostenibles dentro de los mercados locales de energía.

El Gobierno de Cantabria participa en BIONIC a través de la Dirección General de Transportes y Telecomunicaciones (Consejería de Industria y Desarrollo Tecnológico) y la Fundación CTL-Cantabria.

El resto de regiones participantes son:

- Noroeste de Inglaterra (UK).
- Värmland (Suecia).
- Ploiesti (Rumania)
- Pazardjik (Bulgaria).
- Red Europea de Energía (Fedarene).

Durante la anualidad 2008 el proyecto ha ido avanzando según lo previsto, habiéndose realizado un estudio del Estado del Arte en relación con los biocombustibles en España y más concretamente en Cantabria, prestando especial interés a las políticas, iniciativas, proyectos e incentivos en la materia que se están desarrollando en nuestro país. Además se ha hecho un estudio acerca de las barreras y las oportunidades que caracterizan a los combustibles alternativos en España.

Uno de los objetivos principales de BIONIC es la constitución de redes locales de biocombustibles en cada una de las regiones participantes. Cantabria ha construido la suya a lo largo de 2008, manteniendo las pertinentes reuniones para compartir experiencias y debatir aspectos relacionados con los biocombustibles.

Otra de las tareas llevadas a cabo por CTL dentro de BIONIC ha sido la campaña de difusión BIOBUS, consistente en la vinilización de dos autobuses para promover el uso del transporte sostenible en la región. Estos dos autobuses se han decorado además en el interior con pósters que contienen mensajes de concienciación sobre la importancia de reducir las emisiones de CO₂. Para completar esta campaña se ha elaborado un video con contenido de difusión, que se proyecta en los autobuses tanto cuando se usan para el transporte de línea regular como para cuando son usados para excursiones concretas.



Por último, otra de las actividades desarrolladas durante 2008 dentro de este proyecto ha sido la realización de un estudio de caso acerca de los requisitos legales y técnicos para la construcción de una planta de producción de biocombustible.

48. Año al que se refieren los datos	2008
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u> X </u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____

50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Mercantil		b: <input type="checkbox"/>
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: <input type="checkbox"/>
b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/> X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	BIONIC	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Estatal		b: <input type="checkbox"/>
c: Interautonómico		c: <input type="checkbox"/>
d: Autonómico		d: <input type="checkbox"/>
e: Interprovincial		e: <input type="checkbox"/>
f: Provincial		f: <input type="checkbox"/>
g: Local		g: <input type="checkbox"/>
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

LOGCHAIN

Descripción de la actividad realizada

La Fundación CTL ha participado desde 2006 en el Proyecto Paraguas "LOGCHAIN", englobado dentro del programa EUREKA y cuyo objetivo es el desarrollo de cadenas avanzadas de transporte de mercancías y de tecnologías logísticas.

El Proyecto Paraguas “LOGCHAIN”, dentro del marco del programa EUREKA, iniciativa de apoyo a la I+D cooperativa de ámbito europeo, tiene como objetivo impulsar la competitividad de las empresas europeas mediante el fomento de la realización de proyectos tecnológicos orientados al desarrollo de productos, procesos o servicios con claro interés comercial en el mercado internacional y basados en tecnologías innovadoras. El principal objetivo de LOGCHAIN es mejorar el transporte internacional de mercancías por Europa a través del desarrollo y optimización de las cadenas de suministro continuas. Es posible alcanzar este objetivo a través de la integración de técnicas innovadoras, formas avanzadas de organización, procedimientos eficientes de operación y aplicaciones novedosas de Tecnologías de la Información. Otro concepto clave dentro de esta iniciativa es aquel conocido como *transporte intermodal* (la combinación de diferentes modos de transporte).

Desde 2006 CTL ha ocupado el lugar de Representante Nacional para España dentro de esta iniciativa pero durante 2008 esta labor ha sido transferida a LOGISTOP, Plataforma Tecnológica Española en Logística Integral, organismo del cual CTL es socio fundador, dado que el poder de difusión de LOGISTOP es mucho mayor que el de CTL, y de esta manera más miembros del sector podrían beneficiarse de las ventajas que conlleva la participación en este tipo de iniciativas.

48. Año al que se refieren los datos		2008
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: <u> X </u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: _____X_____
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: _____X_____
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	

54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	LOGCHAIN +	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: <input checked="" type="checkbox"/> _____	
b: Estatal	b: _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

START: Seamless Travel across the Atlantic area Regions using sustainable Transport

Descripción de la actividad realizada

Durante 2008 se ha trabajado en la preparación de una propuesta de proyecto para la convocatoria Interreg IV B, la cual ha sido finalmente aprobada. Dicha propuesta se ha llamado START: Seamless Travel across the Atlantic area Regions using sustainable Transport y su objetivo es la promoción de la interoperabilidad y la continuidad de las redes de transporte existentes y de la intermodalidad en el área atlántica, mejorando la accesibilidad a las regiones y la interconexión entre las diferentes redes de transporte de pasajeros. El proyecto pretende establecer una red transnacional de autoridades locales y regionales para promover una accesibilidad mejor dentro del área atlántica. El proyecto tendrá una duración de 3 años, de 01/01/2009 al 31/12/2011.

START será cofinanciado por el Programa Interreg IV B, Espacio Atlántico, dentro de la prioridad 3: mejorar la accesibilidad y los enlaces internos.

Objetivos específicos:

1. Facilitar la movilidad de los pasajeros hacia y a través del área atlántica usando los servicios de transporte público locales e interregionales.

2. Diseñar y desarrollar servicios de información al viajero de alta calidad y accesibles para todos.

3. Diseñar y desarrollar sistemas de pago avanzados y fáciles de usar

4. Diseñar y desarrollar servicios de transporte públicos de alta calidad y fáciles de usar

5. Establecer una marca y un concepto común de viaje ininterrumpido que se convierta en un producto reconocido, sostenible y del que se haga uso en el área atlántica.

El consorcio que desarrollará el proyecto está compuesto por socios pertenecientes a todos los países que componen el Arco Atlántico:

RESUMEN DEL PRESUPUESTO		
	PRESUPUESTO	SUBVENCIÓN (65%)
Total proyecto	7.447.555,66 €	4.840.911,17 €
CTL	585.294,80 €	380.441,62 €

TABLA DE PARTICIPANTES

No.	ENTIDAD	País
1	Merseyside Passenger Transport Authority and Executive (Merseytravel)	UK
2	The Highlands and Islands Transport Partnership (Hitrans)	UK
3	Strathclyde Partnership for Transport (spt)	UK
4	Conseil Régional HAUTE-NORMANDIE	FR
5	Département de Seine-Maritime	FR
6	Conseil Régional Basse Normandie	FR
7	Conseil Régional de Bretagne	FR
8	Communauté d'Agglomération de La Rochelle	FR
9	Ecole d'Ingenieurs en Genie des Systemes Industriels (EIGSI)	FR

10	Foundation Innovation Centre on Integral Logistics Cantabria (CTL)	ES
11	Fundação Museu Nacional Ferroviário (FMNF)	PT
12	Comboios de Portugal (CP)	PT
13	Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL)	PT
14	Câmara Municipal do Entroncamento (CME)	PT

48. Año al que se refieren los datos		__ 2008 __
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: __ X __
b: Actualización anual		b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: __ X _
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: __ X __
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro		O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	START	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: _____
b: Estatal		b: _____
c: Interautonómico		c: _____
d: Autonómico		d: __ X __
e: Interprovincial		e: _____
f: Provincial		f: _____
g: Local		g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

1.2.- Proyectos Nacionales:

CNC: Centro Nacional de Competencia en Logística Integral

Descripción de la actividad realizada

Constituye el fin del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación, la información tecnológica, y la divulgación técnica en Logística Integral con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, contribuyendo a la generación de conocimiento y al desarrollo de recursos humanos cualificados en logística integral.

La Logística Integral comprende la gestión de la cadena de suministro, la gestión y almacenamiento de materiales y producto acabado, el embalaje, el transporte, el proceso de distribución, la información logística, la gestión e ingeniería de los sistemas de apoyo a producción, control de calidad y servicio al cliente y tiene un carácter intersectorial y multidisciplinar.

De acuerdo con los objetivos establecidos, el centro desarrollará proyectos de I+D+i, servicios avanzados, formación y actuaciones complementarias a las anteriores en los ámbitos regional, nacional e internacional. Inicialmente desarrollará, entre otras, las siguientes actividades relativas a la logística integral:

- investigación básica y aplicada.
- desarrollo tecnológico e innovación tecnológica.
- transferencia tecnológica y de resultados de investigación.
- asesoramiento y consultoría tecnológica.
- pruebas, prototipos, ensayos y plantas piloto.
- formación de recursos humanos a través de doctorados, master, postgrados, intercambios formativos, movilidad de investigadores, cursos, seminarios, y jornadas.
- divulgación científico tecnológica, gestión de la innovación, análisis de oferta-demanda tecnológica, diagnósticos y auditorías tecnológicas.
- normalización, certificación y estandarización.

- información y documentación, legislación, observatorios (de mercado, legislativo y otros)
- vigilancia y prospectiva tecnológica.
- cooperación tecnológica europea e internacional.
- otras actividades necesarias para la consecución de los fines.

48. Año al que se refieren los datos		2008
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: _____X
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <u>X</u>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro		O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Centro Nacional de Competencia en Logística Integral	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: _____
b: Estatal		b: <u>X</u>
c: Interautonómico		c: _____
d: Autonómico		d: _____
e: Interprovincial		e: _____
f: Provincial		f: _____
g: Local		g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

LOGISTOP

Descripción de la actividad realizada



LOGISTOP es la Plataforma Tecnológica Española en el área de la Logística Integral. Constituye una red de cooperación científico-tecnológica integrada por los distintos agentes del sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa que se encuentran trabajando directa o indirectamente en el ámbito de la logística integral. La Plataforma Tecnológica en Logística Integral, LOGISTOP, se constituye como una agrupación sectorial de agentes de todas las partes interesadas, seleccionados por su importancia estratégica o por su posible aportación a los objetivos de empleo, competitividad y crecimiento basado en el conocimiento.

LOGISTOP actúa como un foro de trabajo con el objetivo del fomento e impulso de la Innovación y Desarrollo Tecnológico en logística integral en España mediante el intercambio de información, conocimiento y experiencia. Las plataformas tecnológicas son una herramienta de política científico tecnológica para el desarrollo de las Agendas Estratégicas de Investigación, definiendo de esta manera las prioridades de I+D+i en distintos ámbitos que serán incorporadas a los distintos planes de los diferentes Ministerios. El Ministerio de Educación y Ciencia ha reconocido la creación de la Plataforma Tecnológica en Logística Integral, dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007. A nivel europeo, las Plataformas Tecnológicas constituyen un nuevo instrumento gran relevancia en el VII Programa Marco.

El objetivo de la Plataforma Tecnológica Española en Logística Integral es la dinamización de todos los agentes clave que participan en el ámbito de la logística integral pertenecientes al sistema Ciencia-Tecnología- Empresa, para propiciar el fomento y desarrollo tecnológico del sector así como su competitividad en un entorno internacional de globalización y mayor competencia. Esta Plataforma constituye un medio efectivo para la definición de las prioridades de investigación y desarrollo, plazos de actuación y participación en la ejecución y desarrollo de los planes de acción en el ámbito científico-tecnológico de la logística integral. El alcance de su actividad se centra por tanto en el sector

logístico, integrado por los subsectores de embalaje, mantenimiento y almacenaje, transporte (terrestre, marítimo, aéreo, ferrocarril) entendido éste como infraestructuras, su explotación y gestión del flujo de mercancías y personas, operadores y servicios logísticos, así como todos los sectores empresariales e institucionales usuarios de la logística, con carácter transversal e intersectorial. No se considera dentro de la actividad correspondiente al sector logístico la fabricación de los distintos medios de transporte.

Durante la anualidad 2008 se ha continuado trabajando en la línea habitual y se ha emprendido una nueva etapa con la creación del Comité de Promoción de Proyectos y los grupos de trabajo. Una vez finalizada la Agenda Estratégica de Investigación y como resultado de la misma se van a reorientar los grupos de trabajo preexistentes para adecuarlos a la estructura y prioridades establecidas en la Agenda Estratégica de Investigación. Los nuevos grupos de trabajo focalizarán sus actividades en temas específicos de especial importancia para las empresas dentro del alcance de Logistop.

Los grupos de trabajo tendrán un funcionamiento y actividades propias, y en cualquier caso actuarán como foros abiertos para el intercambio de la información y conocimiento con el objetivo de identificar y desarrollar líneas focalizadas de interés empresarial y/o de las administraciones públicas con competencias en transporte, dentro de su alcance, el análisis de la situación actual y/o problemática de esa línea, así como retos de futuro, y en su caso, la identificación de líneas de I+D+I a desarrollar para conseguir esos retos y la generación de ideas que puedan convertirse en proyectos concretos de I+D+I en colaboración Empresa-Organismos de Investigación, siendo éste último uno de sus principales objetivos

48. Año al que se refieren los datos	__ 2008 __
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u> _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: _____X_____
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: _____X_____

52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	LOGISTOP	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/> _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

PROYECTO SINGULAR ESTRATÉGICO GLOBALOG

Descripción de la actividad realizada

El principal objetivo del proyecto es incrementar el nivel de competitividad de las empresas españolas mediante el desarrollo de conocimientos, metodologías y prácticas en el ámbito logístico, explotando la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones al servicio de una mayor eficiencia de las cadenas de suministro en un entorno globalizado.

En el entorno actual altamente competitivo y globalizado, el tejido industrial español encuentra grandes dificultades para competir en costes de producción

respecto a otros países. Esto hace que la logística, bien gestionada y optimizada, pueda adquirir un valor relevante y diferencial para nuestras empresas.

El proyecto tiene un carácter integrado, por cuanto contempla trabajos de investigación básica sobre técnicas y métodos para mejorar la eficiencia de las cadenas de suministro y de las redes de transporte tanto desde una perspectiva de propuestas tecnológicas actuales como a través de una prospectiva tecnológica para la logística de dentro de 15 años. Asimismo, el proyecto contempla el desarrollo coordinado de diversos subproyectos para abordar globalmente la optimización de todos los mecanismos que intervienen en la gestión de los procesos logísticos de distintas tipologías de Cadena de Suministro, como son el entorno de producción industrial y el de gran consumo. En el proyecto se abordará en detalle la modelización y simulación del comportamiento de Cadenas de Suministro de cara a su optimización, el desarrollo de herramientas avanzadas para su gestión operativa, así como herramientas para incrementar la visibilidad de los flujos por parte de los agentes de los factores necesarios para una gestión ágil y eficaz de los procesos. Con una visión más macroeconómica se analizarán las infraestructuras logísticas actuales a nivel nacional, y se desarrollarán herramientas de análisis del impacto de las infraestructuras sobre la eficiencia logística para facilitar la toma de decisiones a las empresas sobre el diseño de sus redes de aprovisionamiento y distribución. Finalmente se desarrollarán prácticas y metodologías para la aplicación por las empresas encaminadas a una mayor sostenibilidad medioambiental de los procesos logísticos, en particular de la denominada Logística Inversa.

El proyecto se llevará a cabo mediante la cooperación de distintos agentes entre los que se incluyen Centros Tecnológicos, Centros públicos y privados de I+D, y empresas de primer nivel. Todos ellos aunarán esfuerzos en la identificación y análisis de las oportunidades de desarrollo tecnológico, en la consecución de nuevas metodologías y desarrollos tecnológicos para mejorar la eficiencia de los procesos, y en la optimización de los existentes con el objeto de aumentar la competitividad de todos los agentes integrantes de la cadena de suministro en el ámbito logístico.

Mediante la realización de este proyecto de investigación y desarrollo tecnológico, se favorecerá la capacidad tecnológica del sistema cienciatecnología - empresa,

así como la optimización y extensión del uso por parte de éste de las infraestructuras públicas y privadas de investigación, y de esta forma se facilitará la participación del sistema en futuros proyectos más amplios y que cubran el máximo de actividades de la cadena de valor, o en programas internacionales de cooperación en investigación científica y desarrollo tecnológico.

El objetivo del proyecto cubre diversas de las prioridades temáticas planteadas en los Programas Nacionales de Medios de Transporte, y de Diseño y Producción Industrial, incrementándose el número de empresas que realicen actividades de I+D, y fomentándose la cooperación entre empresas, universidades, y centros de innovación y tecnología en materia de investigación y desarrollo tecnológico.

El objetivo del proyecto cubre diversas de las prioridades temáticas planteadas en los Programas Nacionales de Medios de Transporte, y de Diseño y Producción Industrial, incrementándose el número de empresas que realicen actividades de I+D, y fomentándose la cooperación entre empresas, universidades, y centros de innovación y tecnología en materia de investigación y desarrollo tecnológico.

El objetivo del proyecto incluye promover la investigación y desarrollo tecnológico en aspectos tan dispares en el ámbito logístico como los siguientes:

- i. Análisis y simulación de productos, procesos, y medios de producción para la toma de decisiones.
- ii. Gestión y control de redes de suministro, sistemas de logística, cadenas globales de suministro, y redes de transporte.
- iii. Metodologías, pre-normativas, técnicas, sistemas de tratamiento de la información, así como plataformas Internet para sistemas logísticos.
- iv. Gestión de operaciones, y organización de la producción (planificación y gestión), creando modelos organizativos inteligentes en la empresa.

De igual forma se pretende incidir sobre aspectos organizativos y de gestión de transporte intermodal que optimicen el reequilibrado de los diferentes modos de transporte, y aumenten la fiabilidad y eficacia del transporte de mercancías. Este objetivo se abordará mediante la participación en el proyecto de empresas desarrolladoras de tecnologías de integración y coordinación intermodal, y el fomento del uso de técnicas avanzadas de concepción y gestión que favorezcan la intermodalidad, a través de la difusión de los resultados del proyecto.

La participación en el proyecto de Autoridades Portuarias de diversas comunidades autónomas, y de centros de investigación públicos y privados en este ámbito permitirá promover el desarrollo tecnológico y prácticas de gestión para aumentar la seguridad del transporte marítimo, así como contribuir a la investigación y desarrollo tecnológico del Sector Marítimo Español incrementando la competitividad y rentabilidad a medio y largo plazo del mismo, y de las empresas que lo integran.

Objetivos específicos del proyecto singular y estratégico;

- Identificar y analizar las oportunidades de desarrollo tecnológico a medio / largo plazo en el ámbito logístico, para contribuir a una mayor competitividad de las empresas, especialmente de los sectores tradicionales. En este sentido se pretende realizar una descripción de las tendencias en el sector logístico en España y en su relación con Europa, así como realizar un inventario de estrategias globales de cadena de suministro (lean, ágil, robusta, etc.), y mapping de la estrategia por tipo de sector e industrias. Se procederá posteriormente a la identificación de las necesidades logísticas futuras en las empresas españolas en función de su estrategia operativa.

- Investigar y desarrollar tecnológicamente en torno a las metodologías y herramientas de apoyo para la modelización y optimización de CdS con el objetivo de favorecer la competitividad empresarial. Objetivo que pretende ser alcanzado a través del desarrollo e integración de herramientas de construcción de modelos de simulación del comportamiento de cadenas globales de suministro, sistemas de logística, y redes de transporte.
Estas herramientas serán reforzadas con el análisis y desarrollo de plataformas de intercambio de información y visibilidad logística entre redes de empresas para proporcionar un rendimiento óptimo de cadenas de suministro.

- Redefinir y mejorar los procesos de gestión de la cadena de suministro. Modelar las empresas que constituyen las distintas etapas de la Red de Suministro y obtener sus decisiones óptimas o en su caso satisfactorias, determinarán la mejor forma de realizar su gestión y asignación de capacidades al mejor coste y de acuerdo con unas políticas de servicio. Este

modelado permitirá el desarrollo de herramientas para la gestión del conocimiento, sistemas inteligentes de planificación y gestión, y estándares de intercambio de datos de procesos de distinta naturaleza, controlando de que su utilización no suponga un consumo de recursos excesivos tanto en el diseño de su modelo como en el mantenimiento del mismo.

En este contexto se obtendrán modelos conceptuales y matemáticos para la gestión extendida de las operaciones que sirvan de entendimiento y comunicación común de todas las empresas implicadas. Para ello se dispondrá previamente de una arquitectura y una metodología que permita a las redes de empresas desarrollar estos sistemas de gestión.

- Desarrollar metodologías de identificación y monitorización automática de las condiciones asociadas a la mercancía para su aplicabilidad en distintos entornos logísticos y productivos, registrando y minimizando los riesgos sobre mercancías durante el proceso de distribución. Se prestará especial atención a la integración de los desarrollos tecnológicos a nivel de envase y embalaje.
- Promover la creación de una red entre las regiones del área atlántica y mediterránea española (RAM), de manera que se refuercen las conexiones de estas regiones, no sólo entre sí, sino también con el resto de Europa, ya que se encuentran desconectadas entre sí y están alejadas de las principales áreas de mayor actividad económica que están emplazadas en la zona central de la Unión Europea.

Se pretende apoyar a las regiones de la RAM en su integración a las principales redes logísticas globales, además de permitir la mejora y la creación de un tejido empresarial entre ambas áreas, lo que conllevará un nuevo desarrollo para toda la red de infraestructuras logísticas nacional. Se alcanzarán estos objetivos siempre a través de la creación y mejora de las Infraestructuras Logísticas, las cuales permiten innegables sinergias, tanto de los operadores logísticos que las utilizan como del tejido empresarial que las rodea.

De este modo, se contribuye al reequilibrado de los diferentes modos de transporte y se aumenta la fiabilidad, eficacia y competitividad del transporte de mercancías, promoviendo en paralelo actuaciones e iniciativas en

procedimientos de gestión favorecedores de la intermodalidad. En esta línea se desarrollará en el proyecto una herramienta de análisis del impacto de las infraestructuras sobre la eficacia logística para facilitar la toma de decisiones a las empresas sobre el diseño de sus redes de aprovisionamiento y distribución.

- Identificar cuáles son los factores más relevantes para que la empresa española, medida a través de la situación en distintos sectores, adopte más rápidamente o con mayor lentitud las prácticas de Logística Inversa.

Se analizará la problemática de la devolución de productos dentro de las empresas de distribución, proponiendo alternativas para reducir su impacto, y en este contexto se definirán distintos procedimientos de tipo decisional que ayuden a poner en marcha sistemas logísticos inversos (problemas de diseño de redes, diseño de operaciones de desensamblaje y recuperación de materiales, determinación de destino en el fin de vida de productos EOL, secuenciación del desensamblaje, planificación de sistemas inversos, etc.)

Se analizará la problemática del retorno del envase y embalaje, definiendo procedimientos decisionales que ayuden a mejorar la eficiencia de este tipo de operaciones. En la misma línea se analizará el diseño de productos y servicios que generen el mínimo impacto y faciliten una mejor reaplicabilidad al final de su vida, mediante técnicas de Diseño para el Medio Ambiente (DfE) y de Análisis del Ciclo de Vida (LCA).

Se promoverá, por tanto, la investigación y desarrollo tecnológico de metodologías, pre-normativas técnicas y sistemas de tratamiento de la información orientadas a la mejora de la logística e infraestructuras para el desensamblaje y recuperación.

- Construir, finalmente, a partir de los beneficios aportados por cada uno de los objetivos específicos planteados, diferentes soluciones tecnológicas para diferentes situaciones. Con el objetivo de asegurar la correcta integración de todos los resultados obtenidos se definirá un marco operativo común que denominaremos Plataforma Integral de Servicios Tecnológicos, y que conceptualmente puede definirse como un almacén de servicios que dará

solución tecnológica a problemas específicos. Estos servicios estarán previamente probados y validados, serán interoperables y capaces de ser ensamblados para obtener una solución integrada que resuelva una problemática determinada.

Se definirán y desarrollarán varios escenarios pilotos que se utilizarán para analizar, en un entorno controlado, las soluciones obtenidas a las problemáticas fundamentales detectadas durante la consecución del resto de objetivos específicos del presente proyecto. Se demostrará, de este modo, que estas nuevas soluciones funcionan de la manera deseada en el entorno de producción, y que cumplen con los requisitos empresariales de las organizaciones.

Para la consecución de estos objetivos, el PSE se ha estructurado en 8 subproyectos;

- SP1. Estrategias de desarrollo tecnológico para la competitividad en logística
- SP2. Análisis y configuración de la Cadena de Suministro en un contexto estratégico
- SP3. Integración Operativa de la Cadena de Suministro
- SP4. Identificación, Monitorización, y Trazabilidad de la Cadena de Suministro
- SP5. Infraestructuras Logísticas: Evaluación de las Redes Atlántica-Mediterránea
- SP6. Logística y Sostenibilidad Medioambiental
- SP7. Piloto Integrado
- SP8. Difusión y transferencia tecnológica

En concreto la Fundación participa, en los siguientes subproyectos que se pasan a resumir:

GLOBALOG SP5

Entre sus objetivos se encuentra:

- Optimización de la intermodalidad, entendida tanto desde el punto de vista de los viajeros como de las mercancías y de igual manera tanto en lo

referido a los aspectos tecnológicos de las infraestructuras logísticas como a los de gestión y de funcionamiento.

- Análisis de impacto para apoyo a la definición de políticas de transporte e infraestructuras.
- Conocimiento de las redes asociadas a los diferentes modos de transporte, al objeto de potenciar su funcionamiento óptimo y de elaborar técnicas específicas que permitan la identificación de «cuellos de botella».
- Investigación dirigida al incremento de la seguridad en aquellos aspectos comunes a los diferentes modos de transporte e infraestructuras logísticas.
- Disminución del impacto medio ambiental a partir del establecimiento de estrategias, metodologías y procedimientos aplicables a los distintos modos e infraestructuras logísticas.
- Desarrollo tecnológico de sistemas de comunicación e información que garanticen una mayor eficacia en las distintas operaciones que conlleva la actividad del transporte.
- Determinación de necesidades de infraestructuras de Transporte.

Presupuesto 2008

CONCEPTO	SP 5			
	IMPUTADO	SOLICITADO	FINANCIABLE	CONCEDIDO
Aparatos y equipos	- €	- €		- €
Materiales	- €	- €		- €
Coste directo de personal	23.050,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	
<i>Investigador 1(100 H x 30,50€/h)</i>	3.050,00 €			
<i>Investigador 2 (100 h x 20€/h)</i>	2.000,00 €			
<i>Ingeniero (500 h x 18 €/h)</i>	9.000,00 €		9.000,00 €	
<i>Ingeniero (500 h x 18 €/h)</i>	9.000,00 €		9.000,00 €	
Otros gastos	15.915,00 €	15.915,00 €	3.340,00 €	
<i>costes indirectos</i>	6.915,00 €	6.915,00 €		
<i>patentes</i>	1.500,00 €	1.500,00 €		
<i>formación</i>	1.500,00 €	1.500,00 €		
<i>viajes</i>	6.000,00 €	6.000,00 €		
Subcontratación	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	
TOTAL		33.915,00 €	51.340,00 €	25.670,00 €

GLOBALOG SP6

De esto modo, los objetivos concretos abordados en este subproyecto son:

- Identificar cuáles son los factores más relevantes para que la empresa española, medida a través de la situación en distintos sectores, adopte más rápidamente o con mayor lentitud las prácticas de logística inversa.
- Establecer un marco teórico acerca del concepto de logística inversa y su aparición en el mundo empresarial como consecuencia de la preocupación cada vez mayor por los temas medioambientales desde distintos puntos de vista (social, político o empresarial).
- Analizar cuáles son las barreras medioambientales más importantes que entorpecen la implantación de prácticas de logística inversa dentro de distintos sectores empresariales con el objetivo de poder estudiar cómo minimizarlas o incluso eliminarlas.
- Analizar detalladamente qué impulsos reciben las empresas de nuestro país para implantar este tipo de procesos medioambientales con el objetivo de ver cómo podrían ser mejoradas y potenciadas.
 - Analizar la problemática de la devolución de productos dentro de las empresas de distribución, proponiendo alternativas para reducir su impacto.
 - Analizar la problemática del retorno del envase y embalaje, definiendo procedimientos decisionales que ayuden a mejorar la eficiencia de este tipo de operaciones.
- Establecer un marco teórico en el que se establezcan las bases para el desarrollo de una política de gestión de las devoluciones de manera eficaz y eficiente.
- Analizar los beneficios que obtienen las grandes compañías multinacionales que implantan políticas de gestión de retornos eficientes.
- Desarrollo de modelos para la determinación de la política óptima de retornos en tiendas.
- Definir distintos procedimientos de tipo decisional que ayuden a poner en marcha sistemas logísticos inversos (problemas de diseño de redes, diseño de operaciones de desensamblaje y recuperación de materiales, determinación de

destino en el fin de vida de productos EOL, secuenciación del desensamblaje, planificación de sistemas inversos, etc).

- Determinar la configuración física de interconexión de equipos en red mediante la selección de equipos, dispositivos y software más adecuado.
- Elaboración de una red de recogida a nivel nacional de los aparatos electrónicos de línea blanca.

Desarrollo de software que ayude a identificar la localización de almacenes de depósito de los productos retornados.

- Desarrollar nuevas soluciones operativas, algoritmos o heurísticas, que faciliten la labor de decisión en cuanto a la planificación y secuenciación de las operaciones de desensamblaje para los componentes al final de su vida útil, así como su procesamiento en la planta de tratamiento final.
- Desarrollo de software que implemente nuevas versiones del "MRP-inverso" considerando lotificación e incertidumbre en la oferta.
- Desarrollar nuevas propuestas de diseño para el desensamblaje de elementos comunicativos en los envases, identificando los dispositivos ya desarrollados, e identificando posibles dificultades que puedan provocar sobre el tratamiento de los residuos.
- Validar en un entorno real los resultados teóricos y los modelos desarrollados que le sean de aplicación.
- Identificar las dificultades que desde un punto de vista operativo condicionan el movimiento de contenedores en los puertos del país.
- Desarrollar soluciones operativas, algoritmos o heurísticas que faciliten la labor de decisión en cuanto a la planificación y secuenciación de las operaciones de tratado de contenedores en los puertos marítimos.
- Validar en un entorno real los resultados obtenidos y los modelo desarrollados que sean de aplicación (prototipo de sistema de gestión).
- Desarrollar procedimientos para la corrección y compensación del impacto producido por la construcción, modificación o ampliación de infraestructuras portuarias, y una herramienta para comunicar los resultados de su comportamiento ambiental.
- Analizar una selección de "mejores prácticas" para abordar, con la mayor seguridad posible, la búsqueda de alternativas eficientes por parte de las empresas.
- Clasificación de las líneas de investigación incluidas hasta el momento dentro del Diseño para el Medio Ambiente, analizando la validez de las mismas para dar respuesta a los problemas detectados a través del Análisis de Ciclo de Vida.

- Analizar el diseño de productos y servicios que generen el mínimo impacto y faciliten una mejor reaplicabilidad al final de su vida, mediante técnicas de Diseño para el Medio Ambiente y de Análisis del Ciclo de Vida (LCA).
- Identificación, categorización y justificación de las “mejores prácticas” en el diseño de los envases y embalajes fruto, tanto de la revisión bibliográfica, como del análisis de casos.
- Análisis de las necesidades ambientales de un producto elegido como referencia del sector de la gran distribución, y propuesta de diseño y generación de prototipo, optimización de los flujos económicos y ambientales asociados, y diseño de un modelo de cálculo de costes e impactos.
- Analizar la importancia y el alcance de las etiquetas ecológicas así como el aumento de la satisfacción de los clientes debido a la mayor información que reciben a cerca del producto, analizando las ecoetiquetas actualmente implantadas en productos definidos.
- Definición de los criterios a considerar para la obtención de la ecoetiqueta.
- Plantear las salidas comerciales de la posible creación de una ecoetiqueta.

Presupuesto 2008

SP 6				
CONCEPTO	IMPUTADO	SOLICITADO	FINANCIABLE	CONCEDIDO
Aparatos y equipos	- €	- €		- €
Materiales	- €	- €		- €
Coste directo de personal	20.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €
<i>Ingeniero(100 h x 20€/h)</i>	<i>2.000,00 €</i>			
<i>Ingeniero (500 h x 18€/h)</i>	<i>9.000,00 €</i>			
<i>Ingeniero (500 h x 18 €/h)</i>	<i>9.000,00 €</i>			
Otros gastos	7.000,00 €	7.000,00 €	800,00 €	800,00 €
<i>Costes indirectos (30%)</i>	<i>6.000,00 €</i>	<i>6.000,00 €</i>		
<i>patentes</i>	- €	- €		
<i>formación</i>	- €	- €		
<i>viajes</i>	<i>1.000,00 €</i>	<i>1.000,00 €</i>		
Subcontratación	- €	- €		
TOTAL				18.800,00 €

GLOBALOG SP7

El subproyecto “SP7. PILOTO INTEGRADO” tiene dos objetivos claramente establecidos:

1. Establecer un marco de actuación común que asegure la interoperabilidad e integración de los diferentes resultados obtenidos a lo largo de la investigación del resto de subproyectos (SP1 a SP6).
2. Demostrar y validar la utilidad, sostenibilidad y el ratio positivo coste beneficio de los resultados de la investigación realizada en el resto de los subproyectos (SP1 a SP6).

El potencial del proyecto no reside únicamente en los beneficios aportados por cada investigación independiente sino en la posibilidad de construir a partir de ellos diferentes soluciones para diferentes situaciones. Esto solo es posible si, desde un principio, se define un marco operativo común. A este marco le denominamos Plataforma Integral de Servicios Tecnológicos y, conceptualmente, lo definimos como un almacén de servicios que dan solución a problemas específicos, previamente probados y validados, interoperables y capaces de ser ensamblados para obtener una solución integrada que resuelva una problemática determinada.

Para conseguir el segundo objetivo se plantea la necesidad de definir y desarrollar varios escenarios o pruebas piloto. Estos escenarios piloto se utilizarán para analizar, bajo un entorno controlado, las soluciones obtenidas a las problemáticas fundamentales detectadas durante la primera fase del proyecto (subproyecto SP1).

Asimismo, en estos escenarios piloto también se pondrán en evidencia las fallas en el flujo, recolección y características de los datos así como las fortalezas de las nuevas soluciones.

El objetivo principal de una prueba piloto será demostrar que estas nuevas soluciones funcionan de la manera deseada en el entorno de producción y que se cumple con los requisitos empresariales de las organizaciones.

Presupuesto 2008

SP 7				
CONCEPTO	IMPUTADO	SOLICITADO	FINANCIABLE	CONCEDIDO
Aparatos y equipos	- €	- €	- €	- €
Materiales	- €	- €	- €	- €
Coste directo de personal	11.400,00 €	- €	- €	- €
<i>Investigador I (300 h x 20€/h)</i>	<i>6.000,00 €</i>	- €	- €	
<i>Investigador II (300 h x 18/h)</i>	<i>5.400,00 €</i>	- €	- €	
Otros gastos	8.420,00 €	8.420,00 €	4.710,00 €	4.710,00 €
<i>Costes indirectos (30%)</i>	<i>3.420,00 €</i>			
<i>Patentes</i>	<i>1.500,00 €</i>			
<i>Formación</i>	<i>1.500,00 €</i>			
<i>Viajes</i>	<i>2.000,00 €</i>			
Subcontratación	- €	- €		
TOTAL				4.710,00 €

48. Año al que se refieren los datos		___ 2008 ___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: _____ _X_____
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: _____X_____
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: _____X_____
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	GLOBALOG	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	

60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/> _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

Proyecto TIMI: Transporte Inteligente de Mercancías Intermodal

Descripción de la actividad realizada

El proyecto TIMI, acrónimo de “*Transporte Inteligente de Mercancías Intermodal*”, está liderado por ATOS Origin. Además del coordinador, el consorcio está formado por Acciona Transmediterránea, ETRA I+D, Fagor Electrónica, Ibermática, Infoport Valencia, Ingelectric, Instituto Ibermática de Innovación, Servimaps SIG y TB-Solutions.

El **objetivo** del proyecto consiste, por tanto, en analizar las necesidades del transporte intermodal de mercancías y, en base a ello, desarrollar nuevas tecnologías y metodologías que permitan la creación de la futura generación de dispositivos, sistemas y herramientas que contribuyan a hacer más inteligente dicho transporte, con el fin de:

- Incrementar la eficacia y calidad de los sistemas y servicios de transporte de mercancías intermodales, aprovechando al máximo los recursos disponibles y las restricciones existentes en los diferentes modos.
- Potenciar el uso de medios de transporte alternativos a la carretera y que limiten los efectos nocivos derivados de su uso masivo.
- Optimizar la utilización de los sistemas intermodales, eliminando los problemas de coordinación y tratamiento segmentado inherente a estos modelos.

- Aumentar la seguridad y protección de bienes y personas, así como disminuir la falta de control en el seguimiento que muchos usuarios perciben en las cadenas de transporte que involucran a un gran número de agentes.
- Promover un sistema de transporte sostenible, incluyendo en la toma de decisiones factores no únicamente económicos sino también aspectos relevantes desde el punto de vista medioambiental y/o social-

Beneficiarios del proyecto: con estos objetivos se pretende dar respuesta a los retos que se plantean como consecuencia del escenario futuro del transporte que el consorcio del proyecto ha visualizado y que, básicamente se define en los siguientes puntos:

- Existirá una red compuesta por infraestructuras nodales (puertos, plataformas logísticas, terminales ferroviarias, puertos secos, etc) e infraestructuras lineales (redes de carretera, redes ferroviarias, autopistas del mar, etc). Esta red será capaz de acoger toda la demanda de transporte, ofreciendo altos niveles de seguridad, calidad e interoperabilidad entre modos.
- Los puertos se configurarán como los principales nodos. A ellos llegarán buques de mayor capacidad con lo que se potenciarán los avances en los equipos vinculados a la carga y descarga. La conexión ferroviaria hacia plataformas en el interior, y viceversa, será una realidad: más frecuencia, más volumen, etc.
- Planificación coordinada de los centros de intercambio modal con la participación de capital público y privado. La proliferación de plataformas logísticas que está viviendo nuestro país no implica el éxito de las mismas. Por necesidad debe adoptarse una política racional a la hora de definir el mapa logístico nacional del futuro.
- Se habrá definido un sistema de información que cubrirá las necesidades de los distintos agentes: reserva de espacios, cobro, trazabilidad, monitorización de la unidad de carga, etc.
- A través de la cooperación de los distintos agentes que componen la cadena de transporte intermodal se habrán definido unos estándares de seguridad a lo largo de la cadena de suministro.
- Gran avance en las tecnologías de transferencia de modo, con el objetivo de conseguir un proceso más eficiente y más seguro.

En concreto el presupuesto asignado a CTL Cantabria para la realización del proyecto para el periodo completo se desglosa a continuación:

PT0: Modelización del transporte intermodal:

Año	Presupuesto (€)
2007	25.200
2008	78.900
2009	78.900
2010	94.550

PT3: Localización:

Año	Presupuesto
2007	9.600
2008	15.100
2009	14.650
2010	16.400

48. Año al que se refieren los datos	___ 2008 ___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u> X </u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: _____ X _____
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: _____ X _____
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	TIMI: Transporte Intermodal Mercancías Inteligente
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria

62. Teléfono		942 032582
63. Fax		942 760204
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: _____
b: Estatal		b: <u> X </u>
c: Interautonómico		c: _____
d: Autonómico		d: _____
e: Interprovincial		e: _____
f: Provincial		f: _____
g: Local		g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

INTER-NODAL (CEDEX 2007):

Descripción de la actividad realizada

Convenio de Colaboración entre el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX) y el ITENE - Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística para la realización del proyecto "INTER-NODAL - Análisis de mejoras de la accesibilidad y eficiencia de las operaciones en nodos de intercambio modal y plataformas logísticas. Aplicación a casos concretos".
Número de Referencia: PT-2007-042-15CCSM

El proyecto INTER-NODAL está organizado en cinco subproyectos técnicos y un subproyecto de difusión de resultados, el cual se desarrolla en el apartado *Plan de Difusión de resultados*. Todos los subproyectos estarán coordinados a nivel general por un investigador principal de ITENE. A continuación se relacionan dichos subproyectos con el centro investigador responsable:

- SP1: Accesibilidad a centros de intercambio modal y Plataformas Logísticas (Zaragoza Logistics Centre - ZLC)
- SP2: Localización de centros de intercambio modal y PL (Centre D'Innovació del Transport. Universitat Politècnica de Catalunya - CENIT)
- SP3: Metodologías para determinar las necesidades de infraestructuras físicas y tecnológicas en los centros de intercambio modal y plataformas logísticas (Universidad de Sevilla).
- SP4: Tecnologías de la información para la integración de los centros intermodales en las cadenas logísticas y mejora de la accesibilidad (Fundación Valenciaport).

- SP5: Mejora de eficiencia de operaciones en los centros de intercambio modal y plataformas mediante modelización y simulación de procesos (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística - ITENE).
- SP6. Difusión del proyecto (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística - ITENE).

Cronograma general del proyecto

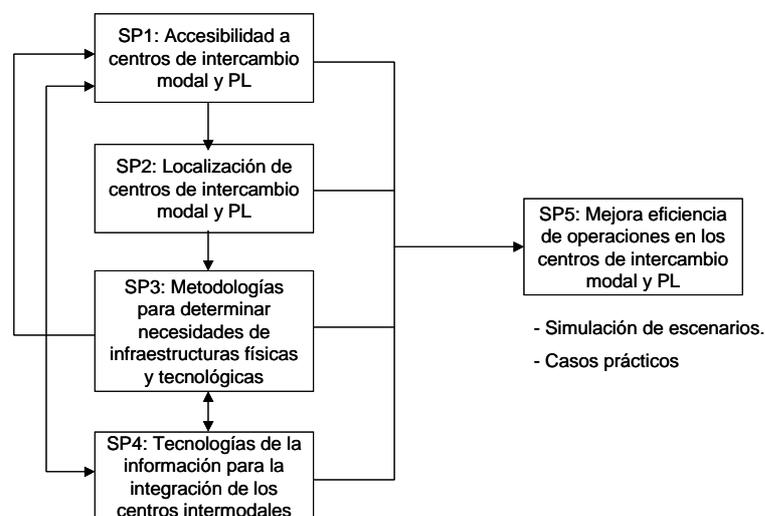
Tareas	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	
SP1 - Accesibilidad a centros de intercambio modal y Plataformas Logísticas																									
<i>Fase 1 Introducción</i>																									
T1.1 Descripción del problema.																									
T1.2 Definiciones y tipologías																									
T1.3 Investigación estado del arte																									
<i>Fase 2 Estudio de infraestructuras de transporte</i>																									
T1.4 Identificación, localización y tipificación de infraestructuras																									
T1.5 Análisis de accesibilidad. Detección de cuellos de botella																									
<i>Fase 3 Definición de indicadores y establecimiento de escenarios</i>																									
T1.6 Casos de estudio. Elaboración de DAFO																									
T1.7 Obtención de indicadores y definición de escenarios																									
T1.8 Elaboración del modelo decisional de buenas prácticas																									
SP2 - Localización de centros de intercambio modal y PL																									
T2.1 Investigación estado del arte																									
T2.2. Evaluación de la demanda de transporte de mercancías																									
T2.3 Formulación de un modelo de localización																									
T2.4 Aplicación del modelo al territorio nacional																									
T2.5 Elaboración de guías de diseño																									
SP3 - Metodologías para determinar las necesidades de infraestructuras físicas y tecnológicas																									
<i>Fase 1 Recopilación</i>																									
T3.1 Tipología de infraestructuras y tecnologías																									
T3.2. Recopilación de datos: volúmenes y tipos de mercancías																									
<i>Fase 2 Relación</i>																									
T3.3 Identificación de la secuencia de actividades realizadas en los centros logísticos																									
T3.4 Relación entre actividades, infraestructura y tecnología																									
<i>Fase 3 Efecto</i>																									
T3.5 Indicadores de operación de los centros logísticos																									
T3.6 Aportación de la infraestructura y tecnología a los indicadores																									
<i>Fase 4 Evaluación</i>																									
T3.7 Análisis de metodologías de evaluación																									
T3.8 Valoración de plataformas logísticas																									
SP4 - Tecnologías de la información para la integración de los centros intermodales																									
T4.1 Diagnóstico de la situación actual																									
T4.2 Reingeniería de procesos																									
T4.3 Validación de los procesos y soluciones propuestas																									
T4.4 Desarrollo de una prueba piloto																									
T4.5 Evaluación y difusión de los resultados																									
SP5 - Mejora de eficiencia en los centros de intercambio modal mediante modelización y simulación de procesos																									
T5.1. Análisis situación de partida																									
T5.2. Simulación del flujo físico para la cadena de transporte intermodal																									
T5.3. Evaluación de propuestas mediante simulación																									
T5.4. Casos prácticos																									
T5.5. Evaluación de resultados de los escenarios planteados																									
T5.6. Seguimiento de los avances del resto de sub-proyectos																									
SP6 - Difusión del proyecto																									
T6.1. Diseño de la página web																									
T6.2. Publicidad y Promoción de la página web																									
T6.3. Organización de Seminarios Técnicos																									
T6.4. Difusión del proyecto en ferias, conferencias, etc.																									
T6.5. Publicaciones (folletos, boletines informativos, etc.)																									
T6.6. Publicación en revistas especializadas																									
T6.7. Demostración de pilotos																									

Las distintas líneas de investigación están relacionadas como sigue:

- Atendiendo a las **infraestructuras de la red** de transporte, los subproyectos 1 y 2, (i) analizarán los indicadores básicos para el desarrollo de buenas prácticas de cara a la integración de las infraestructuras velando por su

accesibilidad y (ii) se desarrollará un modelo para localización óptima y tamaño de centros de intercambio modal.

- Atendiendo a los **recursos tecnológicos**, los subproyectos 3 y 4, (i) establecerán metodologías para la determinación de necesidades de infraestructura y tecnología en las PL y (ii) se desarrollará y pilotará un modelo de referencia de un sistema integrado de intercambio de información como ayuda para la regulación y control de los accesos.
- Desde el punto de vista de los **procesos** y dadas las dificultades de poder validar cada una de las medidas planteadas con una implantación real, el subproyecto 5 desarrollará modelos de simulación para cuantificar la eficiencia y rendimiento de las PL debido a la contribución positiva de (i) las medidas de diseño de red de infraestructura desarrolladas en SP1 y SP2, (ii) de los recursos tecnológicos planteados en SP3 y SP4 y (iii) de la reingeniería de los procesos planteados en SP5. Contando con las empresas participantes en el proyecto se llevarán a cabo distintos escenarios “what if”.



PRESUPUESTO INTERNODAL

PARTIDA	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Inversiones en aparatos y equipos		2.000,00 €			
<i>Ordenador</i>		1.200,00 €			
<i>Impresora Color</i>		800,00 €			
Amortizaciones					
Alquiler - leasing					
Materiales					
Coste directo de personal	8.640,00 €	37.140,00 €	21.040,00 €	- €	66.820,00 €
<i>Investigador I</i>	1.080,00 €	5.460,00 €	3.040,00 €	- €	
<i>Investigador II</i>	7.560,00 €	31.680,00 €	18.000,00 €	- €	
Subcontrataciones					
Otros gastos	605,00 €	3.600,00 €	2.473,00 €		6.678,00 €
<i>Costes indirectos</i>	605,00 €	2.600,00 €	1.473,00 €	- €	4.678,00 €
<i>Viajes y dietas</i>	- €	1.000,00 €	1.000,00 €		2.000,00 €
<i>Otros gastos</i>					
TOTAL	9.245,00 €	42.740,00 €	23.513,00 €	0	75.498,00 €

48. Año al que se refieren los datos	___ 2008 ___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u> _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: _____ <u>X</u> _____
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: _____ <u>X</u> _____
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	INTERNODAL
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria

61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/> X	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

Implementación de un sistema de información al usuario mediante SMS en los autobuses regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria :

Descripción de la actividad realizada

En septiembre de 2008 la Fundación CTL presentó una propuesta de proyecto para la implementación de un sistema de información al usuario mediante SMS en los autobuses regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria a la convocatoria de ayudas publicada por el Ministerio de Fomento denominada "Ayudas a programas piloto que promuevan la movilidad sostenible en ámbitos urbanos y metropolitanos". Dicha propuesta fue aprobada en diciembre de 2008, comenzando en ese momento la actividad del proyecto. Este proyecto piloto tratará de poner en funcionamiento un sistema de información al usuario mediante SMS en los autobuses regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria, como medida para fomentar el uso del transporte público, fomentando así el transporte sostenible en la región. El proyecto contempla la implantación de un sistema de localización de los vehículos de transporte interurbano de Cantabria, de forma que se pueda gestionar el funcionamiento de la flota y proporcionar información al usuario sobre el tiempo de llegada de los autobuses a las distintas paradas.

Como punto de partida para este sistema, se va a desarrollar un proyecto piloto en un área determinada, que sirva de primera experiencia para la implementación global del proyecto. Esta primera fase está previsto realizarla en el área

metropolitana del Arco de la Bahía, es decir, Santander y alrededores, afectando a las siguientes líneas explotadas por la empresa Astibus:

- A1 - Santander – Astillero
- A4 – Santander – Astillero
- S2 – Santander – Parayas
- C6 – Santander – Maoño
- C5 – Santander – Escobedo
- A3 – Maliaño – Astillero
- L7 – Santander – Liencres
- L8 – Santander – Mompía
- Santander - Aeropuerto

La información al usuario se proporcionará mediante mensajes de móvil SMS, complementado por unos paneles de información en los tres puntos con mayor afluencia de usuarios, así como mediante la página web.

Los trabajos a realizar son los siguientes:

1. Actualización de los equipos embarcados en los autobuses, modificando el firmware de los mismos, para enviar los datos necesarios al equipo de comunicaciones cada vez que se inicie o cierre un trayecto.
2. Instalación de un equipo para el posicionamiento GPS y las comunicaciones GPRS con el centro de control, manteniendo la compatibilidad con la descarga de datos mediante wifi, utilizada actualmente por los operadores. El equipo de comunicación permitirá la comunicación tanto con los operadores como con el Centro de Control de Datos (CCD), de forma totalmente independiente. Los operadores podrán recoger la información de las ventas, así como enviar nuevas programaciones tanto por wifi como por GPRS. El CCD recibirá los datos de la posición GPS del autobús, así como de la línea y trayecto que está realizando. En un futuro se podrá ampliar esta información para incluir incidencias, ocupación, etc.
3. Instalación de tres paneles informativos antivandálicos en Astillero, Maliaño y Parada de Cercanías, para informar de los tiempos de llegada

de los autobuses, actualizándose la información mediante comunicación GPRS.

Con la implementación de este sistema se pretende fomentar la movilidad sostenible en la región a través de la mejora de los servicios de transporte público disponibles.

CONCEPTO	IMPORTE
Presupuesto total	108.855,80 €
Presupuesto solicitado	104.192,80 €

48. Año al que se refieren los datos	___ 2008 ___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: ___ X ___
b: Actualización anual	b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: _____ X _
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: ___ X ___
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	Implementación de un sistema de información al usuario mediante SMS en los autobuses regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria
62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204
64. Dirección de correo electrónico	
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)	
a: Internacional	a: _____
b: Estatal	b: ___ X ___
c: Interautonómico	c: _____
d: Autonómico	d: _____

e: Interprovincial	e: _____
f: Provincial	f: _____
g: Local	g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

2.- ENCOMIENDAS DE GESTIÓN

Durante el año 2008 la Fundación CTL ha recibido tres encomiendas de Gestión por parte de la Consejería de Industria y Desarrollo Tecnológico del Gobierno de Cantabria para el desarrollo de tareas que la Administración como tal no puede llevar adelante. La Fundación es un medio propio y servicio técnico de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y los poderes adjudicadores dependientes de ésta, por lo que a efectos contractuales, sus relaciones con los poderes adjudicadores de los que es medio propio y servicio técnico tienen naturaleza instrumental y no contractual, articulándose a través de encomiendas de gestión de las previstas en el art. 24.6 de la Ley de Contratos del Sector Público, por lo que, a todos los efectos, son de carácter interno, dependiente y subordinado. Dichas encomiendas se formalizan mediante la suscripción de convenios de colaboración, en los que se especificarán las condiciones de la encomienda y las obligaciones asumidas por la Fundación.

PLAN DE IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE LA TARJETA SIN CONTACTO:

Descripción de la actividad realizada

Es interés del Gobierno regional de Cantabria, el fomento del transporte público y la intermodalidad en el transporte. Por ello, una de las actuaciones de la Fundación ha sido la implantación de la Tarjeta sin contacto del transporte público de pasajeros por carretera de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

En concreto, la tarjeta sin contacto con 3 monederos electrónicos única en España que consta de un archivo protegido con un contador de saldo. Determinados protocolos inteligentes criptográficos protegen el intercambio de dinero entre la tarjeta sin contacto y el lector/cancelador.

Los beneficiarios del proyecto, en los distintos ámbitos se aclaran a continuación;

En ámbito del Usuario: Para el usuario del transporte público será una herramienta clave que permitirá:

- Agilizar el tránsito de pasajeros.
- Facilitar la adquisición de títulos de transporte mediante una recarga con amplia cobertura.
- Disfrutar de los bonos y descuentos que establecen los operadores.
- Uso de un mismo soporte de pago para distintos operadores e incluso de distintos modos de transporte.
- Facilitar el uso de la intermodalidad.
- Agilizar al viajero regional la permeabilidad a la trama urbana.
- Incremento de la velocidad comercial, lo que implicará llegar antes a destino.
- Ecología→ ahorro de papel y de cartón (eliminación de los tradicionales bonos).
- Eliminación de la moneda metálica.

En el ámbito de la Administración:

Desde la Dirección General de Transportes y Comunicaciones del Gobierno de Cantabria se están desarrollando una serie de actuaciones para la modernización e implantación de nuevas tecnologías en sector del transporte de manera que sea más competitivo y se produzca una mejora de la calidad del servicio. Asimismo la Administración precisa del conocimiento de la movilidad para la toma de decisiones en la implantación de nuevos servicios acomodando y respondiendo a la demanda. El Plan, además de la implantación de la tecnología mediante el equipamiento para la gestión de la tarjeta sin contacto, también contempla la gestión de la información procedente de la movilidad del viajero para que se almacene y genere los informes estadísticos necesarios.

Para la gestión de la información, se requiere el establecimiento de una conexión fluida entre este Centro de Control y las distintas empresas concesionarias.

En resumen la administración obtendrá:

- Modernización e implantación de nuevas tecnologías en el sector del transporte.
- Competitividad.
- Aumento de la calidad del servicio.
- Conocimiento de la movilidad regional.
- Fomento de la I+D+i.

En el ámbito de los Operadores;

- Mayor velocidad de pago.
- Mejora de la capacidad de gestión debido a la captación de datos y la explotación de la información.
- Una herramienta tecnológica capaz de ofrecer una mayor prestación tarifaria a los requerimientos del colectivo de los viajeros.

En resumen un nuevo modelo de información en relación con la Administración, basado en el uso de nuevas tecnologías en el fomento de la I+D+i.



Por todo ello, los objetivos principales del Plan de Implantación y Gestión de la Tarjeta sin Contacto se centran en los siguientes puntos:

- Implantación de nuevas tecnologías.

- Favorecer la intermodalidad en el transporte y el trasbordo entre líneas.
- Permitir unas mejoras tarifarias.

El desglose principal de tareas realizadas por la Fundación es el siguiente:

Centro de Control de Datos: para que la Administración se beneficie de unas mejores estadísticas de la movilidad de los usuarios de este sistema, se hace prioritario contar con un Centro de Control de Datos, que gestionado por la propia Fundación, apoye a la Dirección General de Transportes del Gobierno de Cantabria en la elaboración de dichas estadísticas. Las máquinas expendedoras almacenan información no sólo de los usuarios de la tarjeta sin contacto (en su mayoría usuarios habituales), sino también de los usuarios esporádicos del servicio público de transporte por carretera.

De este modo el Centro de Control de Datos será el encargado de elaborar una serie de informes estadísticos sobre la movilidad de los usuarios, trazar mapas de tráfico y realizar matrices Origen-Destino a petición de la Dirección General de Transportes del Gobierno de Cantabria.

Junto a estas actuaciones, es intención de la Fundación la continuación de la formación y asesoramiento a los conductores de autobuses y a los responsables de seguir la explotación técnico-financiera de las empresas, la organización y celebración de cursos, seminarios y foros sobre el uso y fomento de las nuevas tecnologías en el ámbito del transporte y la fiscalización del sistema en los más de 100 autobuses que se han acogido a este proyecto.

Plataforma de Seguridad y Control de la Tarjeta sin Contacto: debido a la existencia de diferentes tipos de operadores de transporte público regional de viajeros por carretera (15 operadores) y a la existencia de otros operadores de transporte ferroviario se hace necesario desarrollar una aplicación informática que permita entre otros el desarrollo especializado de librerías para la recarga de títulos en los operadores. Debido a la gran cantidad de información tratada, se hace necesario también el paso de un lenguaje de programación Access a otro lenguaje (Microsoft SQLS Server).

Los requerimientos funcionales se agrupan en 4 apartados atendiendo al tipo de actividad:

1. Personalización y control de acceso restringido por cada operador.

2. Desarrollo especializado de librerías para la recarga de títulos en los operadores.
3. Implementación de la base de datos en lenguaje SQL.
4. Implementación de la tarjeta y bonos en terminales portátiles.
5. Desarrollo aplicativo para los dispositivos portátiles de inspección y cancelación.
6. Adecuación del software de taquillas.
7. Modificación del software del Centro de Control:
8. Gestión del Centro de Ayuda al Usuario:

Emplazamiento de Radio y Obras Accesorias

ITM Comillas: debido a las características orográficas de la Comunidad Autónoma de Cantabria, caracterizada por contar con un perfil muy montañoso, resulta complicado hacer llegar a toda la población las señales de telecomunicaciones. Teniendo conocimiento de la importancia que tienen los servicios de telecomunicaciones para el desarrollo vertebrado de Cantabria se van a llevar a cabo diversas actuaciones que conduzcan a un mayor y mejor distribución de los servicios.

Por otro lado, debido a la diversidad de servicios de telecomunicaciones existentes (telefonía, televisión, radio, Internet, etc.) cada uno de los operadores establece sus servicios en una infraestructura independiente, lo que implica una gran cantidad de centros repartidos por todo el territorio. Por este motivo, atendiendo a criterios de rentabilidad económica y de protección del medio ambiente y del patrimonio, se pretende unificar todos los servicios de telecomunicación en el menor número de infraestructuras posibles, evitando la duplicación y buscando la optimización de los recursos.

Consultoría y Asistencia Técnica

Georreferenciación de las coordenadas de las paradas de los concesionarios de transporte público de pasajeros por carretera para que las máquinas expendedoras y canceladoras de tarjetas se posicionen en dichas paradas y calculen automáticamente las tarifas desde el origen en el que se encuentran hasta el destino marcado por el usuario.

- Georreferenciación de parte de las líneas de Autobuses La Cantábrica, S.A.
- Georreferenciación de parte de las líneas de Autobuses García, S.L.

- Georreferenciación completa de las líneas de Astibús, S.L.
- Georreferenciación de parte de las líneas de Autobuses Juan Ruiz, S.L.
- Georreferenciación de parte de las líneas de Turcan, S.L.
- Georreferenciación completa de las líneas de Autocares Tomás Aranda, S.L.
- Georreferenciación de parte de las líneas de Autotour Aranda Calderón, S.L.
- Georreferenciación de parte de las líneas de Autobuses Palomera, S.A.
- Georreferenciación de parte de las líneas de Turytrans, S.A.
- Georreferenciación completa de las líneas de Continental Auto, S.L.

Seguimiento del proyecto.

La implementación de una nueva tarjeta sin contacto en el transporte público de viajeros por carretera requiere de un continuo seguimiento que asegure su correcta puesta en marcha.

- Seguimiento de las pruebas previas a la instalación de los equipos a bordo en todas las empresas
- Seguimiento del proceso de la sustitución de las anteriores máquinas expendedoras e instalación de las nuevas máquinas expendedoras y canceladoras.
- Seguimiento de la instalación de los puntos wifi para la correcta descarga de la información almacenada por las máquinas expendedoras y canceladoras.

Formación a conductores, tanto práctica en el uso de las máquinas expendedoras y canceladoras de tarjetas sin contacto como teórica sobre las novedades que incorpora una nueva tarjeta sin contacto.

- Formación a conductores de Autobuses García, S.L.
- Formación a conductores de Astibús, S.L.
- Formación a conductores de Tomás Aranda, S.L.
- Formación a conductores de Turytrans, S.A.
- Formación a conductores de Continental Auto, S.L.

Difusión de las actuaciones en materia de difusión y fomento de la utilización de la tarjeta sin contacto en Cantabria.

La Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria ha realizado un catálogo sobre el "Plan de Implantación y Gestión de la Tarjeta sin

Contacto en el Servicio Público del Territorio de la Comunidad Autónoma de Cantabria” cuya tirada ha sido de 3.000 ejemplares y que ha sido enviado a todos los operadores de transporte público de viajeros por carretera para con la intención de que le den la mayor difusión posible.

Exposición Cantabria y el Ferrocarril: La asociación “Asociación Cántabra de Amigos del Ferrocarril”-ACAF, celebró entre los días 30 de septiembre y 11 de octubre del 2008 una exposición para conmemorar el 150 aniversario de la llegada del primer tren a la ciudad de Santander. La exposición sirvió para conocer la evolución del ferrocarril como medio de transporte de personas y mercancías en este siglo y medio.

Está dentro de los objetivos de la Tarjeta de Transporte de Cantabria servir de instrumento para potenciar en Cantabria la intermodalidad, el uso de varios medios de transporte de viajeros empleando un único sistema de pago que lo haga más sencillo, rápido y cómodo. Y si bien el grado de implantación actual de la tarjeta se circunscribe a los medios por carretera, la proyección de futuro de la misma supondrá que también el transporte en tren podrá contarse entre sus usos.

Es interés de CTL poder hacer uso de cuantos foros le sean posible para la promoción y difusión de la tarjeta sin contacto, especialmente de aquellos que están directamente relacionados con los medios en los que aquella puede ser empleada, o podrá serlo. Por ello, se consideró adecuada la participación colaborativa de la fundación en la exposición de la asociación ACAF mediante la realización de los trabajos de Diseño y producción de elementos temáticos para la celebración de una exposición: CANTABRIA Y EL FERROCARRIL, 150 AÑOS DE HISTORIA.

PRESUPUESTO			
CONCEPTO/AÑO	2008	2009	TOTAL
PRESUPUESTO	600.000 €	800.000 €	1.400.000 €
CLIENTE	GOBIERNO DE CANTABRIA		

48. Año al que se refieren los datos	___2008___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u> X </u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____

d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: _____ X _____
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: _____ X _____
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	PLAN DE IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE LA TARJETA SIN CONTACTO	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: _____
b: Estatal		b: _____
c: Interautonómico		c: _____
d: Autonómico		d: _____ X _____
e: Interprovincial		e: _____
f: Provincial		f: _____
g: Local		g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

PUESTA EN VALOR DE LA RED DE TELECENTROS CANTABRIA SI:

Descripción de la actividad realizada

Es objetivo de la Puesta en Valor de la Red de Telecentros CantabriaSI, la materialización de distintas actuaciones. La gestión de la Red de Telecentros de Cantabria CANTABRIA SI conlleva una labor constante de programación y ejecución de medidas y actuaciones tendentes al fortalecimiento de la Red, a la dotación de nuevas herramientas e instrumentos tecnológicos y para la formación y dinamización, al desarrollo de acciones de difusión a la ciudadanía, a la

implantación técnica y tecnológica, y a la relación entre entes responsables que un modelo de cooperación como el propuesto con la encomienda facilita desde parámetros de eficacia en el trabajo y en la optimización de recursos, al tiempo que implica una mejor planificación del gasto orientado a la consecución plena de los objetivos de la Red, directamente vinculados a la estrategia del Gobierno en materia de extensión de las Nuevas Tecnologías entre los ciudadanos de Cantabria.

Considerando todas estas acciones y cuantas otras actuaciones sean precisas para garantizar el objetivo de convertir los telecentros en centros públicos de acceso a nuevos conocimientos y formación en materia de Nuevas Tecnologías y de Sociedad de la Información y en la alfabetización digital de los ciudadanos de Cantabria.

En concreto la memoria de actuaciones de la encomienda de gestión de la Puesta en Valor de la Red de Telecentros Cantabria SI es el que a continuación se muestra:

CONTENIDOS:

- Creación de un sistema global de información, formación, participación, gestión y comunicación de la Red de telecentros a la que el Gobierno de Cantabria aportará contenidos transversales a través de plataformas dinámicas y dispuestas en programas puntuales o actuaciones monográficas a desarrollar.
- Diseño de acciones de formación específicas (enfoque pedagógico) para los grupos en riesgo de exclusión digital: actividades derivadas de la participación de colectivos específicos y derivadas de la estrategia territorial.
- Facilitar a usuarios y responsables herramientas adecuadas para la capacitación permanente en materia de Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información.
- Labor de asistencia en la conformación de programaciones formativas dirigidas a usuarios.
- Creación de un sistema que integre la transversalidad de contenidos y herramientas para proyectar el papel del centro como punto de encuentro vertebrador del entorno.

EQUIPAMIENTOS:

- Herramientas que sean precisas para asegurar el funcionamiento adecuado, incluida conectividad.

CONSULTORÍA:

- Consultoría y asistencia técnica. El desarrollo de este despliegue implica la necesidad de trabajos de consultoría vinculados a la ayuda en la redacción de proyectos técnicos, en las licitaciones y contrataciones de la ejecución de tales proyectos; en la contratación de la dotación de elementos tecnológicos; en la dirección, seguimiento y control de las labores de instalación, y en la verificación en el cumplimiento de las normas de accesibilidad de los espacios físicos de ubicación de los telecentros; en la certificación de la adecuación de los trabajos con los proyectos y los requerimientos técnicos; en la ayuda a las labores de control para evitar la desviación del objetivo que persigue la creación de telecentros; y en general, para todo aquel apoyo que sea preciso en el cumplimiento de los estándares que el Plan determina.

DINAMIZACIÓN:

- Diseño y puesta en servicio de una plataforma on line de formación continua, así como cursos presenciales y on-line a través de soportes telemáticos y audiovisuales.
- La puesta a disposición de los telecentros de materiales adecuados para la dinamización; el diseño y ejecución de campañas de difusión a la ciudadanía, tanto genérica de la Red y sus ventajas como específica de las actuaciones programadas para telecentros.
- La capacitación profesional de los responsables de los telecentros y la verificación de sus perfiles formativos como los más convenientes para su labor.

ESTRATEGIAS DE ACCIÓN DINÁMICA:

- Actividades, actuaciones y promociones puntuales. Se trata de actividades de carácter excepcional para dar cabida a aquellos programas puntuales o actuaciones monográficas.

- Desarrollo de acciones transversales de Gobierno, en colaboración con las distintas Consejerías, para dar visibilidad a los programas sean o no de nuevas tecnologías que tengan cabida en el marco de los telecentros con especial incidencia en actividades que fomenten la administración electrónica
- Desarrollo de Iniciativas Innovadoras públicas y privadas asociadas a las actuaciones de asociaciones, empresas, entidades sectoriales.

INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA:

- Plan de comunicación global multiforma que facilite a los ciudadanos el conocimiento de la Red, sus potencialidades y los propios programas formativos e informativos del Plan.
- Puesta en servicio de herramientas tecnológicas que favorezcan la interacción informativa entre grupos: difusión de la información con soportes de promoción que favorecen la interacción entre los distintos agentes.
- Diseño de mecanismos de intercomunicación entre los actores implicados en el Plan de Puesta en Valor: soportes de información y promoción asociados a la red de telecentros con soportes de señalética exterior.
- Diseño y ejecución de campañas de difusión a la ciudadanía, tanto genéricas de la Red y sus ventajas como específicas de las actuaciones programadas para telecentros, generadas por ellos mismos y parte de los diseños regionales que se lleven a efecto.

El desglose principal de tareas realizadas por la Fundación durante el año 2008 en base a la memoria de actuaciones es el siguiente:

CONSULTORÍA

Telecentros RED.es: Con el ánimo de verificar la actividad y el funcionamiento de calidad, se ha establecido un protocolo de exploración y análisis con el objeto de determinar la forma de hacer las cosas en las que, fundamentalmente, predominan la preocupación por satisfacer a las personas usuarias de la Red de Telecentros de CantabriaSI y por mejorar, día a día, procesos y resultados.

Se ha realizado por parte de técnicos de la Fundación C.T.L. una encuesta estructurada a las personas responsables o dinamizadoras sociodigitales de los

Telecentros de la entidad pública empresarial Red.es del programa “Internet Rural” en la Red de Telecentros CantabriaSI. El método de recogida de datos se ha basado en obtener la información directamente de las personas dinamizadoras de los telecentros, a través de una encuesta presencial, con la finalidad de obtener referencias cuantitativas, percepciones y opiniones de los dinamizadores/as acerca de temas relacionados con los medios tecnológicos que posee cada Telecentro.

Esquema básico de indicadores

Infraestructura y Medios:

- Equipamiento,
- Material de información
- Horarios
- Personal dinamizador

Formación:

- Número de matriculados
- Número de asistentes
- Número de formaciones finalizadas

Proyección social:

- Número de personas participantes
- Cobertura del telecentro

DINAMIZACIÓN

La propuesta de dinamización diseñada por Magnetia en CantabriaSI se desarrolla en acciones necesarias para asegurar la utilización de los telecentros como “centros de formación permanentes de los ciudadanos en nuevas tecnologías de la información y comunicación” y en general en todo cuanto tenga que ver con la Sociedad de la Información.

La formación en este momento incluye actividades en dos vertientes principales: actividades permanentes (formación presencial y formación on line) y acciones temáticas.

TALLERES PRESENCIALES
El ordenador y yo: primeros pasos en la informática
Respuestas para la vida cotidiana: todo está en Internet
De rebajas en la Red: aprovecha las ventajas de comprar Internet
Sácale rendimiento a tu cámara digital

TALLERES ON LINE
Telefonía e Internet: todo lo que debes saber
Video-digital: crea, edita y difunde tus creaciones
Planea tus vacaciones desde casa
Cómo ahorrar agua en tu vida diaria
Internet, un juego de niños navegación con control
La seguridad es lo primero
Y yo, ¿qué pinto en la Red?
El ordenador y yo: primeros pasos en la informática
Respuestas para la vida cotidiana: todo está en Internet
De rebajas en la Red: aprovecha las ventajas de comprar Internet
Sácale rendimiento a tu cámara digital

TALLERES A DINAMIZADORES ON LINE
Las habilidades sociales del dinamizador
Herramientas y recursos de dinamización de grupos
Cómo sacar el máximo partido a Magnetia
Resolución de conflictos

Se considera esencial promover el papel del Telecentro como punto de encuentro, difusión y dinamización de su entorno, más allá de las iniciativas de alfabetización y acceso a las TICs, fomentando la interacción y participación de ayuntamientos, entidades, colectivos y especialmente los Dinamizadores de forma equilibrada a nivel territorial. La dinamización conlleva el desarrollo de actuaciones destinadas a la capacitación profesional de los responsables de los telecentros, para afianzar su figura como facilitador de los usos de las nuevas tecnologías.

Formación Presencial:

Mes	Cursos	Alumnos
Septiembre 2008	40	340
Octubre 2008	82	775
Noviembre 2008	87	846
Diciembre 2008	88	774
Totales	297	2735

Jornadas formativas

La presentación del nuevo proyecto de dinamización de la Red de Telecentros tuvo lugar el día jueves 28 de agosto y el viernes 29 de agosto de 2008. Se trata de dar un paso más y avanzar en el papel que desempeñan los telecentros para la ciudadanía cántabra, donde, hasta ahora, las principales actividades han girado en torno al uso de los equipos informáticos. El objetivo es que estos espacios sean un espacio mucho más abierto y dispongan de alternativas variadas, sin que, para ello, sea necesario emplear demasiado tiempo en buscarlas o en realizar multitud de trámites. Las actividades en MAGNETIA tienen un marcado carácter práctico y se basan en contenidos variados, personalizados, innovadores y, sobre todo, útiles para los usuarios de los telecentros.

El día jueves 20 de noviembre de 2008 tuvo lugar una jornada formativa para los dinamizadores en la finca Marqués de Valdecilla en Solares entre las 9:30 y las 13,00 horas. El encuentro versó sobre las herramientas y contenidos que el programa Magnetia ofrece a los responsables de los centros pertenecientes a la red de Telecentros CantabriaSI.

PRESUPUESTO				
CONCEPTO/AÑO	2008	2009	2010	TOTAL
PRESUPUESTO	900.000 €	1.200.000 €	1.100.000 €	3.200.000 €
CLIENTE	GOBIERNO DE CANTABRIA			

48. Año al que se refieren los datos	__2008__
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____

d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: _____ X
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: _____ X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	PUESTA EN VALOR DE LA RED DE TELECENTROS CANTABRIA SI	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: _____
b: Estatal		b: _____
c: Interautonómico		c: _____
d: Autonómico		d: _____ X
e: Interprovincial		e: _____
f: Provincial		f: _____
g: Local		g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

PLAN DE DESPLIEGUE DE TELECENTROS

Descripción de la actividad realizada

Considerando la importancia que tiene la Sociedad de la Información en el desarrollo social y económico de la Comunidad Autónoma, como instrumento de vertebración territorial a partir de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, y elemento de crecimiento personal directamente vinculado al conocimiento de los ciudadanos, la Fundación ha puesto en marcha durante 2008 el Plan de Despliegue de Telecentros, con el objetivo de apoyar el impulso en la materia propuesto en la orden IND/38/2005, de 11 julio, por la que se crea y

regula la Red de Telecentros de Cantabria y el programa “Cantabria Sí, entra en Red”.

Este plan se ordenó en torno a tres objetivos estrechamente vinculados entre sí:

- lograr que el acceso a las redes digitales de información y a los servicios que otorgan sea universal para todas las persona que habitan Cantabria, con absoluta independencia de condicionantes geográficos, sociales o culturales;
- desarrollar nuevas capacidades competitivas a partir de las posibilidades que ofrece la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación;
- utilizar las potencialidades de las tecnologías digitales y de la información para impulsar la modernización en beneficio de los ciudadanos/as y las empresas de Cantabria, y con ello de la propia Comunidad Autónoma.

Cantabria está en condiciones de llevar a cabo el despegue definitivo hacia la Sociedad de la Información, pues los avances obtenidos en los últimos años evidencian una madurez capaz de imprimir un nuevo impulso al desarrollo de las nuevas tecnologías, a la extensión en su conocimiento y al crecimiento en su uso. En este escenario, el Plan De Despliegue de Telecentros es el instrumento que pretende ordenar en el tiempo la obligada respuesta de la administración a la demanda social de nuevas opciones de conocimiento tecnológico. Los telecentros como espacio público de acceso a las nuevas tecnologías y por extensión a Internet, permiten apoyar nuestro proceso de desarrollo, generando conocimiento estimulando la creatividad y la innovación, fortaleciendo el desarrollo social y comunitario.

Los telecentros se configuran como espacios de conocimiento de Nuevas Tecnologías, públicos y abiertos a todos los ciudadanos/as, siendo preciso, a la luz de la experiencia y considerando su eficacia formadora, mantener su crecimiento y asentamiento como un servicio público vertebrador, social y del territorio, y potenciar aún más su capacidad tecnológica mediante la promoción de un entorno afín al desarrollo moderno de las tecnologías de la información. Ello, además, considerando que la divulgación y la utilización cotidiana de los telecentros habrá de redundar en un intercambio fluido, eficaz y eficiente de información, e incidirá directamente sobre la formación de los recursos humanos de la Comunidad Autónoma.

Hasta la fecha esta puesta en servicio se orientaba hacia los ayuntamientos y otras entidades locales menores, bien para la modernización tecnológica de los equipamientos con los que ya contaban los telecentros existentes o bien para la creación de otros nuevos en localidades que no lo tenían. Sin embargo, el Plan de Despliegue amplía el campo de expansión de la Red a otras instituciones (albergues, residencias de mayores, centros de atención a menores y adolescentes, centros de acogida de mujeres maltratadas, ...), asociaciones y colectivos que trabajen en el entorno de los denominados grupos en riesgos de exclusión digital.

El Plan de Despliegue de Telecentros pretende reducir la brecha digital, extender las oportunidades de acceder a la Sociedad de la Información y de hacer uso de las Nuevas Tecnologías como herramientas de formación y capacitación al mayor número de ciudadanos posible, y ahondar en la correcta articulación territorial a partir de la base tecnológica.

Antes de la implementación de este plan de despliegue, eran 118 los tele-centros



que se encuentran adheridos a la Red de Telecentros de Cantabria, distribuidos en 82 de los 102 municipios de Cantabria y en diferentes ámbitos: rurales, (municipios menos de 2.000 habitantes), intermedios (municipios de más de

2.000 habitantes y menos de 10.000 habitantes) y urbanos (municipios de más de 10.000 habitantes).

La Red de Telecentros ha estado hasta la fecha orientada a dar servicios a los ciudadanos a través de los ayuntamientos. Sin embargo la modernización y el desarrollo social y tecnológico de la región, y la necesidad de dar respuesta a la demanda informativa y formativa de los grupos denominados en riesgo de exclusión digital (mujeres, discapacitados, inmigrantes, mayo-res) requiere de actuaciones de extensión y dispersión tecnológica que reduzcan la brecha digital,

extendiendo las oportunidades de tales grupos de acceder a la Sociedad de la Información.

Considerando los criterios de vertebración territorial así como los grupos con riesgo de exclusión social y digital como indicadores de la brecha digital, se ha procedido por la comisión evaluadora a realizar un listado priorizando por bloques las solicitudes presentadas.

Bloque A

Molledo (Molledo)

Beranga (Hazas de Cesto)

Espinama (Camaleño)

Cervatos

Cos

Bloque B

Residencia Santa Ana (Santoña)

Asociación Centro Municipal Mayores Ramiro Bustamante (Torrelavega)

Residencia Municipal de Mayores (Castro Urdiales)

Fundación Diagrama (Santander)

Fundación Diagrama (Maliaño)

Bloque C

Asociación Desarrollo Territorial Campoo Los Valles (Campoo de Yuso)

Junta Vecinal de las Fraguas (Arenas de Iguña)

Bareyo (Bareyo)

Güemes (Bareyo)

Cabanzón (Herrerías)

Isla Playa (Arnuero)

Asociación Vecinos Los Arenales (Santander)

Asociación Vecinos San Francisco (Santander)

Asociación Vecinos Maliaño (Santander)

Bloque D

Bº Pesquero (Santander Ciudades Singulares)

Manuel Cacicedo (Santander Ciudades Singulares)

Mercado Miranda (Santander Ciudades Singulares)

Casa del Mar de Laredo (Laredo)

Centro Cultural Pando-Penilla (Santiurde de Toranzo)
Asociación Deportivo Cultural "El Corrucu" (Cartes)

Bloque E

Cires (Lamasón)
Perrozo (Cabezón de la Sal)
Luena (Luena)
Carasa (Voto)
Orejo (Marina de Cudeyo)
Galizano (Ribamontán al Mar)
Cóbreces (Alfoz de Lloredo)

Bloque F

Bº Casatablas (Soba)
Viérnoles (Torrelavega)
Seña (Limpias)
Pujayo (Bárcena PdConcha)
Loredo (Ribamontán al Mar)
Praves (Hazas de Cesto)

Bloque G

Soano (Arnuelo)
Rasines (Rasines)
Tresviso (Tresviso)
Ontaneda (Corvera de Toranzo)
Ampuero Ampuero)
Albergue Cohicillos (Cartes)
Corvera de Toranzo (Corvera de Toranzo)
San Vicente del Monte (Váldaliga)

Bloque H

Oficina Información Juvenil (Laredo)
Ajo (Bareyo)
San Martín de Hoyos (Valdeolea)
Casar de Periedo (Cabezón de la Sal)
Valles (Reocín)
Udalla (Ampuero)
Abaño (San Vicente Barquera)

Cosío-Rozadío (Rionansa)
 Santotis (Tudanca)
 Lafuente (Lamasón)
 Ribamontán al Mar Itinerante (Ribamontán al Mar)
 Medio Cudeyo Itinerante (Medio Cudeyo)
 Castañeda (Castañeda)
 Oreña (Alfoz de Lloredo)
 Retortillo (Campoo de Enmedio)
 Fontecha (Campoo de Enmedio)
 Néstares (Campoo de Enmedio)
 Naveda) (Hdad. Campoo de Suso)
 Soto (Hdad. Campoo de Suso)
 Espinilla (Hdad. Campoo de Suso)
 Rábago (Herrerías)
 Otero (Herrerías)
 Casamaría (Herrerías)
 Camijanes (Herrerías)
 Cades (Herrerías)
 Bielva (Herrerías)
 Quintanilla (Lamasón)

48. Año al que se refieren los datos		___ 2008 ___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: <u> X </u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: _____ X
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <u> X </u>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	PLAN DE DESPLIEGUE DE TELECENTROS	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	

58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

Difusión del Tránsito del Proyecto Piloto I del Plan Técnico Nacional, que afecta a los siguientes municipios de Cantabria: Ampuero, Argoños, Bárcena de Cicero, Castro Urdiales, Colindres, Escalante, Guriezo, Laredo, Liendo, Limpias, Rasines, Santoña, Valle de Villaverde y Voto

Descripción de la actividad realizada

Para completar el tránsito del proyecto piloto I del Plan Técnico Nacional es necesario asegurar la cobertura digital con equipamiento audiovisual adecuado y realizar diversas estrategias de dinamización e información a la ciudadanía, lo que conlleva la ejecución de diversas actuaciones técnicas y tecnológicas así como acciones de difusión, que un modelo como el propuesto con la encomienda facilita desde parámetros de eficacia en el trabajo y en la optimización de recursos, al tiempo que implica una mejor planificación del gasto orientado a la consecución plena de los objetivos del Plan Técnico, directamente vinculados a la estrategia del Gobierno en materia de garantizar los servicios de telecomunicaciones a todos los ciudadanos de Cantabria.

Considerando todas estas acciones y cuantas otras actuaciones sean precisas para garantizar el tránsito del proyecto piloto I del Plan Técnico Nacional que dote de cobertura digital a la ciudadanía.

EQUIPAMIENTOS:

- Herramientas hardware y software que sean precisas para asegurar el funcionamiento adecuado, incluida conectividad como paneles necesarios para la recepción, sistemas radiantes necesarios para la emisión, todos los sistemas de amplificación, filtrado, multiplexación, regeneración, STB etc.

CONSULTORÍA:

- Consultoría y asistencia técnica. En el desarrollo de este Plan Técnico Bajo la permanente supervisión y coordinación de los servicios técnicos de la Dirección General de Transportes y Comunicaciones, CTL-Cantabria, a través de los medios personales y materiales aplicados a esta encomienda, apoyará la realización de las labores de control para evitar la desviación del objetivo que se persiguen; en el cumplimiento que el Plan Técnico determina.

DINAMIZACIÓN:

- La puesta a disposición de las entidades locales de instrumentos adecuados para canalizar la información a los ciudadanos; el diseño de campañas de difusión, tanto genéricas de la tecnología digital y como específicas de su impacto a nivel local.
- Difusión con todos los agentes implicados que contribuya de forma positiva con el tránsito del Plan Técnico.

INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA:

- CTL-Cantabria desarrollará campañas de comunicación y sensibilización en este sector, orientadas a facilitar a los ciudadanos el conocimiento del Plan Técnico, del encendido y del apagón, así como el funcionamiento, instalación y ventajas de la tecnología digital.

PRESUPUESTO		
CONCEPTO/AÑO	2008	TOTAL
PRESUPUESTO	664.484 €	
CLIENTE	GOBIERNO DE CANTABRIA	

48. Año al que se refieren los datos		2008
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Actualización anual		b: <input type="checkbox"/>
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: <input type="checkbox"/>
d: Reapertura		d: <input type="checkbox"/>
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Mercantil		b: <input type="checkbox"/>
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: <input type="checkbox"/>
b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro		O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Difusión del Tránsito del Proyecto Piloto I del Plan Técnico Nacional, que afecta a los siguientes municipios de Cantabria: Ampuero, Argoños, Bárcena de Cicero, Castro Urdiales, Colindres, Escalante, Guriezo, Laredo, Liendo, Limpias, Rasines, Santoña, Valle de Villaverde y Voto	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: <input type="checkbox"/>
b: Estatal		b: <input type="checkbox"/>
c: Interautonómico		c: <input type="checkbox"/>
d: Autonómico		d: <input checked="" type="checkbox"/>
e: Interprovincial		e: <input type="checkbox"/>
f: Provincial		f: <input type="checkbox"/>
g: Local		g: <input type="checkbox"/>
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73