

**MEMORIA ACTIVIDADES 2009**  
**FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO EN LOGÍSTICA INTEGRAL**  
**CANTABRIA**

*Resumen: Descripción de las actividades de Fundaciones, según el Reglamento de Fundaciones de competencia estatal (R.D. 1337/2005, de 11 de Noviembre).*

## INDICE

I.- Introducción.....	3
II.- Marco de Referencia.....	3
II.1.- Antecedentes.....	3
II.2.- Enfoque estratégico.....	4
II.3.- Áreas Tecnológicas .....	4
IV.- Descripción de las actividades del periodo.....	10
IV.1.- Proyectos Competitivos.....	10
IV.1.1.- Proyectos Europeos.....	11
• Start.....	11
• Bionic.....	14
IV.1.2.- Proyectos Nacionales.....	18
• Globalog.....	18
• Inter-Nodal.....	24
• TIMI.....	27
• CNC.....	30
• LogiStop.....	33
• Implementación de un Sistema de Información mediante SMS al Usuario de los Autobuses Regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria.....	36
IV.1.3.- Proyectos Regionales.....	41
• Proyecto Transporte Sostenible Áridos.....	41
• Observatorio de la Televisión Digital.....	44
IV.2.- Encomiendas de Gestión.....	47
• Plan Implementación y Gestión de la Tarjeta Sin Contacto.....	47
• Puesta en Valor de la Red de Telecentros.....	51
• Sinergias modales para el Fomento de un Transporte Sostenible Suprarregional.....	56
• Difusión de Tránsito del Proyecto Piloto II, IIIA, IIIB del Plan Técnico Nacional.....	60

## I.- Introducción

El presente documento refleja el resumen ejecutivo de la Memoria de actividades de la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria (CTL), correspondiente al año 2009. En él se describen las actividades principales de la Fundación así como una breve descripción de los proyectos que ha llevado a cabo CTL Cantabria durante el ejercicio 2009.

## II.- Marco de Referencia

### II.1. ANTECEDENTES:

CTL es una fundación perteneciente al sector público de la Comunidad Autónoma de Cantabria constituida en 2005, cuyo patrimonio fundacional fue aportado íntegramente por esta Administración, siendo medio propio y servicio técnico de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y de los poderes adjudicadores dependientes de ésta.

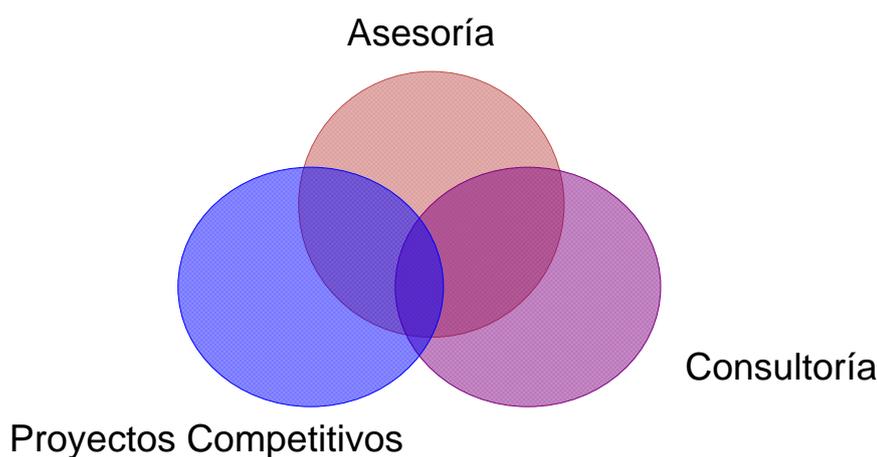
CTL se posiciona estratégicamente como enlace entre el sector público dedicado a la investigación y las empresas del sector, fomentando la relación entre éstas y las administraciones europeas, nacionales y regionales. Es un órgano transmisor de conocimiento y de las necesidades tecnológicas sectoriales, creado como institución independiente en pos del desarrollo de intereses generales y regionales y no asociado a intereses particulares o comerciales.

La Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria (CTL) está constituido con capital íntegramente público y tiene como sus fines fundacionales el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica, el desarrollo de la sociedad de la información, la promoción e investigación medioambiental y la divulgación técnica en logística integral de los sectores del transporte de viajeros y mercancías en general y especialmente en las actividades donde interviene la logística portuaria y aeroportuaria. Estas actividades están enmarcadas dentro de tres niveles geográficos: regional, nacional y europeo, y divididas a su vez en dos áreas temáticas:

- Área de transporte
- Área de telecomunicaciones y sociedad de la información

## II.2. ENFOQUE ESTRATÉGICO

La Visión del CTL Cantabria es convertirse en el articulador de las iniciativas e intereses sectoriales en el ámbito de la I+D+I de Cantabria, en el entorno regional, nacional y europeo y actuar como ente que investiga el sector y está atento a cómo se desarrolla, genera conocimiento y tecnología aplicable, y lo transfiere a la realidad cántabra a través de las empresas, con el objeto de incrementar y garantizar su competitividad.



## II.3. ÁREAS TECNOLÓGICAS

CTL Cantabria ha definido un proyecto de investigación basado en dos áreas principales:

### La Logística Integral como sector de actividad

En concreto, enmarcado dentro de sus fines fundacionales, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, optimizar la cadena logística, facilitar el desarrollo de cadenas de transporte intermodal, contribuir a la generación de conocimiento y desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica del sector transporte y al desarrollo de recursos humanos cualificados al sector.

### Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

El pasado año 2008 se incorporó a la Fundación una nueva línea de actividad centrada en las telecomunicaciones y el desarrollo de la Sociedad de la Información en la región. Esta nueva línea estratégica persigue la difusión y el fomento del uso de las telecomunicaciones entre los ciudadanos de Cantabria.

En su colaboración con la Dirección General de Transportes y Telecomunicaciones en materia de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, la Fundación CTL participa

en el desarrollo tecnológico regional y en el acercamiento a los ciudadanos de sus oportunidades como instrumentos de vertebración social y territorial. Entre las actividades desarrolladas dentro de esta línea destacan aquellas englobadas en alguna de las encomiendas de gestión que la Fundación CTL ha recibido por parte del Gobierno regional para la implementación de acciones concretas dentro del ámbito de la TDT, los telecentros y la tarjeta sin contacto para el transporte en Cantabria.

<b><u>Identificación de la Memoria</u></b>	
1. Año al que se refieren los datos .....	<b>2009</b>
2. Clave de situación (señale con X)	
a: Alta nueva .....	a: _____
b: Actualización anual .....	b: <u>  X  </u>
c: Baja por fusión o extinción .....	c: _____

### III.- Identificación y características de la Entidad

<b><u>Identificación y características de la Entidad</u></b>	
3. Tipo de Entidad (señale con X)	
a: Fundación .....	a: <u>  X  </u>
b: Delegación de fundación extranjera .....	b: _____
4. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro de Fundaciones .....	O - I - 13
5. Nombre de la Entidad .....	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria.
6. Nombre de la Entidad en siglas .....	CTL Cantabria
7. Domicilio .....	c/ Cádiz, 2, 2ª planta (Edif. Estación de autobuses)
8. Localidad .....	Santander
9. Municipio .....	Santander
10. Distrito Postal .....	39002
11. Provincia .....	Cantabria

12. Comunidad Autónoma.....		Cantabria
13. Teléfono.....		942032582
14. Fax.....		942760204
15. Dirección de correo electrónico....	contacto.ctl@cantabrias.org	
16. Dirección en Internet.....	www.ctlcantabria.com	
17. Fecha de constitución (día, mes y año).....		24 de junio de 2005
18. Fecha de inscripción (día, mes y año).....		4 de abril de 2006
19. CIF .....		G/39605449
20. Objeto o fines de la Entidad (literal y resumido) es una fundación perteneciente al sector público de la Comunidad Autónoma de Cantabria, cuyo patrimonio fundacional fue aportado íntegramente por esta Administración siendo un medio propio y servicio técnico de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y los poderes adjudicadores dependientes de ésta.. Dentro de sus fines se encuentra El fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica, el desarrollo de la sociedad de la información, la promoción e investigación medioambiental y la divulgación técnica en logística integral de los sectores del transporte de viajeros y mercancías en general, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, optimizar la cadena logística, facilitar el desarrollo de cadenas de transporte intermodal, contribuir a la generación de conocimiento y desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica del sector transporte y al desarrollo de recursos humanos cualificados al sector.		
21. Codificación de fines y sectores atendidos según los Estatutos (vea Anexos I.1. y I.2. y señale código y nombre)		
<u>Nº de Código</u>		<u>Nombre</u>
_____	_____	Transporte
_____	_____	Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
_____	_____	
_____	_____	
22. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional.....	a: _____	
b: Estatal.....	b: <input checked="" type="checkbox"/> _____	
c: Interautonómico.....	c: _____	
d: Local (solo Ceuta y Melilla) .....	d: _____	
23. Nº de Centros y/o Servicios que gestiona para la actividad propia.....		1
24. Nº de Centros y/o Servicios que gestiona para la actividad mercantil.....		0
<u>Resultados de las actividades</u>		
25. Total de personas físicas beneficiarias de la actividad propia .....		Indeterminado
26. Total de instituciones beneficiarias de la actividad propia .....		Indeterminado



45. Grado de cumplimiento del plan de actuación

Actividades previstas	Realizada		Desviación %	Explicación
	SI	NO		
BIONIC	X		+20%	Realización de un nº mayor de reuniones con los miembros tanto de la network como con el consorcio del proyecto.
START	X		-10%	Se estimó un presupuesto del 10% superior al realmente presentado finalmente por el consorcio.
Globalog	X		-36%	El retraso que lleva el proyecto hace que algunas actuaciones previstas para el 2009 se trasladen al 2010
Reordenación transporte interurbano viajeros carretera de Cantabria		X	100%	No se obtuvo la concesión del proyecto.
TIMI	X		100%	No se incluyeron en el plan de actuación los recursos previstos para la actividad.
INTER-NODAL	X		+6%	Durante la ejecución del proyecto se realizó alguna actividad más de la prevista.
Encomienda Implantación y Gestión Tarjeta Sin Contacto	X		-42%	Modificación del presupuesto de la encomienda debido a la prórroga hasta 31/12/2010.
Sistemas de localización para líneas regionales	X			
Encomienda Puesta en Valor Red de Telecentros	X		+35%	Modificación del presupuesto de la encomienda, aumentando el de 2009 en detrimento del 2010.

Las principales diferencias en la desviación del grado de cumplimiento del plan de actuación provienen de la incorporación a las actividades de la Fundación durante el ejercicio 2009 de un nuevo proyecto "Transporte sostenible de Aridos" y de cuatro nuevas encomiendas de gestión.

46. Importe de los gastos de administración ..... 0

47. Composición del Patronato u Órgano de Gobierno de la Entidad a la fecha de cierre del ejercicio.

<b>Patronos</b>	<b>Nombre, Apellidos y razón por la que es Patrono</b>
Presidente	D. Ricardo Gordejuela Delgado
Vicepresidente	D. Santiago Villaverde Rivero
Secretario	D. Vicente Martínez Benito
Vocales:	Dña. Itziar Pelayo Pardo
	D. Ignacio Merino López
	D. Javier de la Riva Fernández
	D. José Manuel Trueba Aja
	D. Javier Carbajo de la Fuente
	Dña. Pilar Fernández Pellicer
	D. Luis Ángel Gómez Izaguirre
	Dña. Eva Pérez Palazuelos
	D. Pablo González González
	D. Christian Manrique Valdor
	D. Pablo Coto Millán
	D. Ángel Ibeas Portilla
	D. Marín Sánchez González
	D. José Manuel Manrique Abascal
	D. José Luis Rodríguez Cabezas
	D. Carlos Bascones Arias

## IV.- Descripción de las actividades del período

A continuación se pasan a especificar las diferentes acciones y actividades que la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria está realizando en el área de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación.

Entre estas acciones destacan por una parte la ejecución de proyectos, la presentación de propuestas, la firma de convenios y la realización de actividades asociadas a esta área y por la otra, el desarrollo de las actividades relacionadas con las encomiendas de gestión del Gobierno de Cantabria.

### 1. PROYECTOS COMPETITIVOS

#### 1.1 Proyectos Europeos

- Start: Seamless Travel across the Atlantic area Regions using sustainable Transport (*Interreg IV B*)
- Bionic: Biofuels Network in the Community (*STEER; DGTREN*)

#### 1.2 Proyectos nacionales

- Globalog (*PSE*)
- Inter-Nodal (*CEDEX*)
- TIMI: Transporte Inteligente de Mercancías Intermodal (*CENIT*)
- CNC: Centro Nacional en Competencia de Logística Integral (*MEC*)
- Logistop: Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad (*REDES; MEC (Ministerio de Educación y Ciencia)*)
- Implementación de un Sistema de Información mediante SMS al Usuario de los Autobuses de Cantabria (*Ministerio de Fomento*)

#### 1.3 Proyectos regionales

- Transporte Sostenible Áridos
- Observatorio de la Televisión Digital

### 2. ENCOMIENDAS DE GESTIÓN

- Plan de Implantación y gestión de la tarjeta sin contacto
- Puesta en Valor de la Red de Telecentros Cantabria SI
- Sinergias Modales para el Fomento de un Transporte Sostenible Suprarregional
- Difusión del Tránsito del Proyecto Piloto II, IIIA y IIIB del Plan Técnico Nacional

A continuación, se hace un resumen en profundidad de cada proyecto anteriormente mencionado:

## IV.1. PROYECTOS COMPETITIVOS

### IV. 1.1. Proyectos Europeos

#### START: Seamless Travel across the Atlantic area Regions using sustainable Transport



#### Descripción de la actividad realizada

El objetivo del Proyecto START es la promoción de la interoperabilidad y la continuidad de las redes de transporte existentes y de la intermodalidad en el área atlántica, mejorando la accesibilidad a las regiones y la interconexión entre las diferentes redes de transporte de pasajeros. El proyecto pretende establecer una red transnacional de autoridades locales y regionales para promover una accesibilidad mejor dentro del área atlántica. El proyecto tiene prevista una duración de 3 años, de 01/01/2009 al 31/12/2011. START será cofinanciado por el Programa Interreg IV B, Espacio Atlántico, dentro de la prioridad 3: mejorar la accesibilidad y los enlaces internos.

El consorcio que desarrolla el proyecto está compuesto por socios pertenecientes a todos los países que componen el Arco Atlántico:

TABLA DE PARTICIPANTES		
No.	Entidad	País
1	Merseyside Passenger Transport Authority and Executive (Merseytravel)	UK
2	The Highlands and Islands Transport Partnership (Hitrans)	UK
3	Strathclyde Partnership for Transport (spt)	UK
4	Conseil Régional HAUTE-NORMANDIE	FR
5	Département de Seine-Maritime	FR
6	Conseil Régional Basse Normandie	FR

7	Conseil Régional de Bretagne	FR
8	Communauté d'Agglomération de La Rochelle	FR
9	Ecole d'Ingenieurs en Genie des Systemes Industriels (EIGSI)	FR
10	Foundation Innovation Centre on Integral Logistics Cantabria (CTL)	ES
11	Fundação Museu Nacional Ferroviário (FMNF)	PT
12	Comboios de Portugal (CP)	PT
13	Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL)	PT
14	Câmara Municipal do Entroncamento (CME)	PT

Dentro de las actividades desarrolladas en este proyecto durante la anualidad 2009 se encuentran actuaciones relacionadas con los Sistemas de Pago Inteligentes así como Sistemas de Información al viajero. Además, Santander fue sede en octubre de la reunión mantenida por los miembros del 'Proyecto Start'. En el encuentro se habló, entre otros temas, del portal de información al viajero, y también de la creación de un sello de calidad, denominado 'Integra', que actuará como si fuera una certificación ISO, y que facilitará al viajero información visual sobre transportes únicos a nivel internacional.



Veinte técnicos procedentes de Gran Bretaña, Portugal, Francia y Cantabria debatieron durante tres días algunas de las actuaciones técnicas del proyecto. Además, cada uno de los catorce consorcios que forman 'Start' expusieron la situación actual de los transportes en sus regiones y explicaron en qué fase del proyecto se encuentran.

La próxima reunión del proyecto tendrá lugar en Escocia en marzo de 2010, será la primera de las seis reuniones que el consorcio tiene previsto realizar durante los dos próximos años para el correcto desarrollo de los planes y los plazos fijados.

**Beneficiarios del proyecto:** los habitantes de las regiones que participan en dicho proyecto ya que si los objetivos marcados salen adelante los usuarios podrán disfrutar de un servicio de transporte público accesible e intermodal en todo el arco atlántico, gracias al cual poder viajar y planificar los viajes con mayor comodidad.

48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: ___X___
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
A: Propia o de cumplimiento de fines	a: ___X___
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
A: Centro	a: _____
B: Servicio	b: ___X___
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	START
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria
62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204

64. Dirección de correo electrónico	
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)	
a: Internacional	a:_____
b: Estatal	b:_____
c: Interautonómico	c:_____
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
e: Interprovincial	e:_____
f: Provincial	f:_____
g: Local	g:_____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

### **BIONIC: Biofuels Network in the Community**

#### **Descripción de la actividad realizada**



BIONIC, es un proyecto europeo de cooperación financiado por la IEAA (Agencia Europea de Energía Inteligente) en el que participan diferentes regiones de Europa, entre ellas Cantabria. BIONIC pretende la diversificación del suministro de energía en el sector del transporte a través de la promoción del uso del gas natural y los combustibles alternativos, con especial referencia a los biocombustibles sostenibles. Los trabajos de BIONIC van a dar lugar a la edición de una 'Guía de Mejores Prácticas' como herramienta de las autoridades locales y regionales para estimular el uso de biocombustibles.

Las regiones que participan junto con Cantabria son:

- Noroeste de Inglaterra (UK).
- Värmland (Suecia).
- Ploiesti (Rumania)
- Pazardjik (Bulgaria).
- Red Europea de Energía (Fedarene).

Una de las tareas llevadas a cabo por CTL dentro de BIONIC ha sido la campaña de difusión BIOBUS, consistente en la vinilización de dos autobuses para promover el uso del transporte sostenible en la región. Estos dos autobuses se han decorado además en el interior con pósters que contienen mensajes de concienciación sobre la importancia de reducir las emisiones de CO2. Para completar esta campaña se ha elaborado un video con contenido

de difusión, que se proyecta en los autobuses tanto cuando se usan para el transporte de línea regular como para cuando son usados en excursiones concretas.



Durante este año el Biobus ha realizado varias excursiones:

FECHA	DESTINO	ORG
22/03/2009	Día Mundial del agua	CIMA
16/04/2009	Castro Urdiales - Robledal Soba	SEO
24/05/2009	Santander - Laguna de la Nava	SEO
06/06/2009	Santander - Villaescusa de Ebro	CIMA
13/06/2009	Santander - La serna - Polientes	CIMA
20/06/2009	Torrelavega - Cos - Mazcuerras	CIMA
12/09/2009	Santander - Polientes	CIMA
10/10/2009	Torrelavega - Santander - Liencres	CIMA
24/10/2009	Santander - P.N. Oyambre	CIMA
25/10/2009	Santander - Monte Hijedo	SEO

El 11 de marzo CLT organizó la 'Jornada del Transporte Sostenible', que se celebró en la Sala de usos múltiples de la Dirección General de Transportes y Telecomunicaciones del Gobierno de Cantabria. Durante la jornada se realizó la presentación de la Estrategia del Cambio Climático para Cantabria que corrió a cargo de la Dirección General de Medio Ambiente y de la Dirección General de Transportes y Telecomunicaciones. La Sociedad de Gestión Energética de Cantabria (GENERCAN) presentó las ayudas destinadas a la mejora medioambiental en el sector del transporte. Se expuso la evolución del proyecto BIONIC y la jornada finalizó con una mesa redonda.

Durante este año 2009 CTL ha realizado también un estudio con el que conocer el consumo de biodiesel en Cantabria y el número de gasolineras que ofrecen este tipo de combustible.



**Beneficiarios del proyecto:** el medio ambiente será el principal beneficiario de este proyecto que pretende concienciar a la población sobre el uso de carburantes alternativos menos dañinos con el medio ambiente.

48. Año al que se refieren los datos	_____2009_____
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
A: Propia o de cumplimiento de fines	a: <u>X</u>
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: <u>X</u>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	

55. Nombre de la actividad	BIONIC	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: <input checked="" type="checkbox"/>	
b: Estatal	b: <input type="checkbox"/>	
c: Interautonómico	c: <input type="checkbox"/>	
d: Autonómico	d: <input type="checkbox"/>	
e: Interprovincial	e: <input type="checkbox"/>	
f: Provincial	f: <input type="checkbox"/>	
g: Local	g: <input type="checkbox"/>	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

## IV. 1.2 Proyectos nacionales

### PROYECTO SINGULAR ESTRATÉGICO GLOBALOG



#### Descripción de la actividad realizada

El principal objetivo del proyecto es incrementar el nivel de competitividad de las empresas españolas mediante el desarrollo de conocimientos, metodologías y prácticas en el ámbito logístico, explotando la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones al servicio de una mayor eficiencia de las cadenas de suministro en un entorno globalizado.

Para la consecución de estos objetivos, el PSE se ha estructurado en 8 subproyectos, de los cuáles la Fundación CTL toma participación en tres (resaltados en negrita):

- SP1. Estrategias de desarrollo tecnológico para la competitividad en logística
- SP2. Análisis y configuración de la Cadena de Suministro en un contexto estratégico
- SP3. Integración Operativa de la Cadena de Suministro
- SP4. Identificación, Monitorización, y Trazabilidad de la Cadena de Suministro
- **SP5. Infraestructuras Logísticas: Evaluación de las Redes Atlántica-Mediterránea**
- **SP6. Logística y Sostenibilidad Medioambiental**
- **SP7. Piloto Integrado**
- SP8. Difusión y transferencia tecnológica

#### GLOBALOG SP5

Entre sus objetivos se encuentra:

- Optimización de la intermodalidad, entendida tanto desde el punto de vista de los viajeros como de las mercancías y de igual manera tanto en lo referido a los aspectos tecnológicos de las infraestructuras logísticas como a los de gestión y de funcionamiento.
- Análisis de impacto para apoyo a la definición de políticas de transporte e infraestructuras.
- Conocimiento de las redes asociadas a los diferentes modos de transporte, al objeto de potenciar su funcionamiento óptimo y de elaborar técnicas específicas que permitan la identificación de «cuellos de botella».
- Investigación dirigida al incremento de la seguridad en aquellos aspectos comunes a los diferentes modos de transporte e infraestructuras logísticas.
- Disminución del impacto medio ambiental a partir del establecimiento de estrategias, metodologías y procedimientos aplicables a los distintos modos e infraestructuras logísticas.

- Desarrollo tecnológico de sistemas de comunicación e información que garanticen una mayor eficacia en las distintas operaciones que conlleva la actividad del transporte.
- Determinación de necesidades de infraestructuras de Transporte.

### **GLOBALOG SP6**

De esto modo, los objetivos concretos abordados en este subproyecto son:

- Identificar cuáles son los factores más relevantes para que la empresa española, medida a través de la situación en distintos sectores, adopte más rápidamente o con mayor lentitud las prácticas de logística inversa.
- Establecer un marco teórico acerca del concepto de logística inversa y su aparición en el mundo empresarial como consecuencia de la preocupación cada vez mayor por los temas medioambientales desde distintos puntos de vista (social, político o empresarial).
- Analizar cuáles son las barreras medioambientales más importantes que entorpecen la implantación de prácticas de logística inversa dentro de distintos sectores empresariales con el objetivo de poder estudiar cómo minimizarlas o incluso eliminarlas.
- Analizar detalladamente qué impulsos reciben las empresas de nuestro país para implantar este tipo de procesos medioambientales con el objetivo de ver cómo podrían ser mejoradas y potenciadas.
- Analizar la problemática de la devolución de productos dentro de las empresas de distribución, proponiendo alternativas para reducir su impacto.
- Analizar la problemática del retorno del envase y embalaje, definiendo procedimientos decisionales que ayuden a mejorar la eficiencia de este tipo de operaciones.
- Establecer un marco teórico en el que se establezcan las bases para el desarrollo de una política de gestión de las devoluciones de manera eficaz y eficiente.
- Analizar los beneficios que obtienen las grandes compañías multinacionales que implantan políticas de gestión de retornos eficientes.
- Desarrollo de modelos para la determinación de la política óptima de retornos en tiendas.
- Definir distintos procedimientos de tipo decisional que ayuden a poner en marcha sistemas logísticos inversos (problemas de diseño de redes, diseño de operaciones de desensamblaje y recuperación de materiales, determinación de destino en el fin de vida de productos EOL, secuenciación del desensamblaje, planificación de sistemas inversos, etc).

- Determinar la configuración física de interconexión de equipos en red mediante la selección de equipos, dispositivos y software más adecuado.
- Elaboración de una red de recogida a nivel nacional de los aparatos electrónicos de línea blanca.
- Desarrollo de software que ayude a identificar la localización de almacenes de depósito de los productos retornados.
- Desarrollar nuevas soluciones operativas, algoritmos o heurísticas, que faciliten la labor de decisión en cuanto a la planificación y secuenciación de las operaciones de desensamblaje para los componentes al final de su vida útil, así como su procesamiento en la planta de tratamiento final.
- Desarrollo de software que implemente nuevas versiones del "MRP-inverso" considerando lotificación e incertidumbre en la oferta.
- Desarrollar nuevas propuestas de diseño para el desensamblaje de elementos comunicativos en los envases, identificando los dispositivos ya desarrollados, e identificando posibles dificultades que puedan provocar sobre el tratamiento de los residuos.
- Validar en un entorno real los resultados teóricos y los modelos desarrollados que le sean de aplicación.
- Identificar las dificultades que desde un punto de vista operativo condicionan el movimiento de contenedores en los puertos del país.
- Desarrollar soluciones operativas, algoritmos o heurísticas que faciliten la labor de decisión en cuanto a la planificación y secuenciación de las operaciones de tratado de contenedores en los puertos marítimos.
- Validar en un entorno real los resultados obtenidos y los modelos desarrollados que sean de aplicación (prototipo de sistema de gestión).
- Desarrollar procedimientos para la corrección y compensación del impacto producido por la construcción, modificación o ampliación de infraestructuras portuarias, y una herramienta para comunicar los resultados de su comportamiento ambiental.
- Analizar una selección de "mejores prácticas" para abordar, con la mayor seguridad posible, la búsqueda de alternativas eficientes por parte de las empresas.
- Clasificación de las líneas de investigación incluidas hasta el momento dentro del Diseño para el Medio Ambiente, analizando la validez de las mismas para dar respuesta a los problemas detectados a través del Análisis de Ciclo de Vida.

- Analizar el diseño de productos y servicios que generen el mínimo impacto y faciliten una mejor reaplicabilidad al final de su vida, mediante técnicas de Diseño para el Medio Ambiente y de Análisis del Ciclo de Vida (LCA).
- Identificación, categorización y justificación de las “mejores prácticas” en el diseño de los envases y embalajes fruto, tanto de la revisión bibliográfica, como del análisis de casos.
- Análisis de las necesidades ambientales de un producto elegido como referencia del sector de la gran distribución, y propuesta de diseño y generación de prototipo, optimización de los flujos económicos y ambientales asociados, y diseño de un modelo de cálculo de costes e impactos.
- Analizar la importancia y el alcance de las etiquetas ecológicas así como el aumento de la satisfacción de los clientes debido a la mayor información que reciben a cerca del producto, analizando las ecoetiquetas actualmente implantadas en productos definidos.
- Definición de los criterios a considerar para la obtención de la ecoetiqueta.
- Plantear las salidas comerciales de la posible creación de una ecoetiqueta.

### **GLOBALOG SP7**

El subproyecto “SP7. PILOTO INTEGRADO” tiene dos objetivos claramente establecidos:

1. Establecer un marco de actuación común que asegure la interoperabilidad e integración de los diferentes resultados obtenidos a lo largo de la investigación del resto de subproyectos (SP1 a SP6).
2. Demostrar y validar la utilidad, sostenibilidad y el ratio positivo coste beneficio de los resultados de la investigación realizada en el resto de los subproyectos (SP1 a SP6).

El potencial del proyecto no reside únicamente en los beneficios aportados por cada investigación independiente sino en la posibilidad de construir a partir de ellos diferentes soluciones para diferentes situaciones. Esto solo es posible si, desde un principio, se define un marco operativo común. A este marco le denominamos Plataforma Integral de Servicios Tecnológicos y, conceptualmente, lo definimos como un almacén de servicios que dan solución a problemas específicos, previamente probados y validados, interoperables y capaces de ser ensamblados para obtener una solución integrada que resuelva una problemática determinada.

Para conseguir el segundo objetivo se plantea la necesidad de definir y desarrollar varios escenarios o pruebas piloto. Estos escenarios piloto se utilizarán para analizar, bajo un

entorno controlado, las soluciones obtenidas a las problemáticas fundamentales detectadas durante la primera fase del proyecto (subproyecto SP1).

Asimismo, en estos escenarios piloto también se pondrán en evidencia las fallas en el flujo, recolección y características de los datos así como las fortalezas de las nuevas soluciones.

El objetivo principal de una prueba piloto será demostrar que estas nuevas soluciones funcionan de la manera deseada en el entorno de producción y que se cumple con los requisitos empresariales de las organizaciones.

Dentro de las actividades desarrolladas en el marco de este proyecto durante el año 2009 cabe destacar las actuaciones relacionadas con la implementación del sistema de búsquedas semántico, el GIS de infraestructuras, además de los aspectos relativos a la sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro, más concretamente los referidos al uso de los biocombustibles en el transporte.

**Beneficiarios del proyecto:** las empresas españolas en general y en especial las regiones del área atlántica y mediterránea de nuestro país con el objetivo de integrarlas en las principales redes logísticas globales.

48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: <u>X</u>
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: <u>X</u>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria

53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro		O-I-13
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	GLOBALOG	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/> _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

## INTER-NODAL (CEDEX)



### Descripción de la actividad realizada

Se trata de un Convenio de Colaboración entre el Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX) y el ITENE - Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística para la realización del proyecto "INTER-NODAL - Análisis de mejoras de la accesibilidad y eficiencia de las operaciones en nodos de intercambio modal y plataformas logísticas. Aplicación a casos concretos". Número de Referencia: PT-2007-042-15CCSM. Este proyecto busca la mejora de la eficiencia de las terminales donde se realiza el intercambio modal entre modos de transporte y de accesibilidad a las plataformas logísticas mediante el análisis de sus infraestructuras con el fin de recomendar soluciones para su optimización.

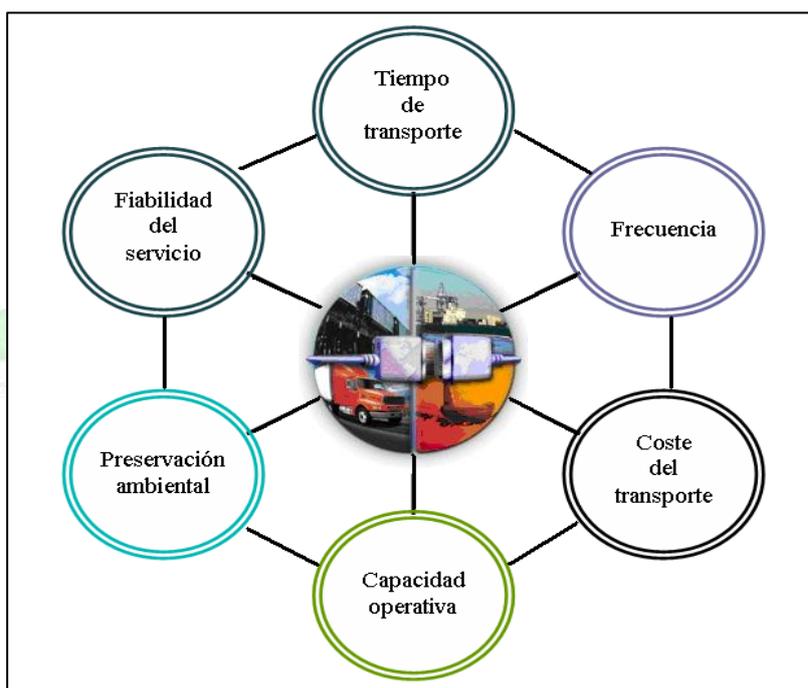
Se estudia la accesibilidad y localización de los centros de intercambio modal y plataformas logísticas para después definir sus necesidades tecnológicas y de infraestructuras. En el desarrollo del proyecto se contempla la aplicación de las Tecnologías de la Información para la mejor integración de los centros intermodales en la cadena de suministro y la modelización de las actividades que se practican en ellos con vocación de detectar errores y definir opciones de mejora.

El proyecto INTER-NODAL está organizado en cinco subproyectos técnicos y un subproyecto de difusión de resultados, el cual se desarrolla en el apartado 'Plan de Difusión de resultados'. Todos los subproyectos están coordinados a nivel general por un investigador principal de ITENE. A continuación se relacionan dichos subproyectos con el centro investigador responsable:

- SP1: Accesibilidad a centros de intercambio modal y Plataformas Logísticas (Zaragoza Logistics Centre - ZLC)
- SP2: Localización de centros de intercambio modal y PL (Centre D'Innovació del Transport. Universitat Politècnica de Catalunya - CENIT)
- SP3: Metodologías para determinar las necesidades de infraestructuras físicas y tecnológicas en los centros de intercambio modal y plataformas logísticas (Universidad de Sevilla)
- SP4: Tecnologías de la información para la integración de los centros intermodales en las cadenas logísticas y mejora de la accesibilidad (Fundación Valenciaport)

- **SP5: Mejora de eficiencia de operaciones en los centros de intercambio modal y plataformas mediante modelización y simulación de procesos (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística - ITENE)**
- SP6. Difusión del proyecto (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística - ITENE).

CTL ha participado en el subproyecto 5, resaltado en negrita, y los estudios realizados por la Fundación para el proyecto se pueden resumir en el siguiente cuadro:



48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: _____X_
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____

b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	INTERNODAL	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/>	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

## Proyecto TIMI: Transporte Inteligente de Mercancías Intermodal

### Descripción de la actividad realizada



El proyecto TIMI, acrónimo de 'Transporte Inteligente de Mercancías Intermodal', está liderado por ATOS Origin. Además del coordinador, el consorcio está formado por Acciona Transmediterránea, ETRA I+D, Fagor Electrónica, Ibermática, Infoport Valencia, Ingelectric, Instituto Ibermática de Innovación, Servimaps SIG y TB-Solutions. Este proyecto está enmarcado en el programa CENIT.

El proyecto 'TIMI, Transporte Inteligente de Mercancías Intermodal' nace en un escenario motivado por el deseo de favorecer la intermodalidad sostenible y la seguridad del transporte de mercancías en los diferentes medios (tierra, mar y/o aire), mediante la mejora del conocimiento ya existente y la generación de nuevos modelos de control, gestión, planificación y seguridad y la aplicación de tecnologías y metodologías que permitan el desarrollo de un transporte intermodal inteligente en un entorno global.



Pretende analizar las necesidades del transporte intermodal de mercancías, y desarrollar nuevas tecnologías y metodologías que permitan la creación de la futura generación de dispositivos, sistemas y herramientas que contribuyan a hacer mas inteligente dicho transporte para:

- Incrementar la eficacia y la calidad de los sistemas y servicios de transporte de mercancías intermodales.
- Potenciar el uso de medios de transporte alternativos a la carretera.
- Optimizar la utilización de los sistemas intermodales, eliminando los problemas de coordinación y tratamiento segmentado inherente a estos modelos.

- Aumentar la seguridad y protección de bienes y personas y disminuir la falta de control en el seguimiento que muchos usuarios perciben en las cadenas de transporte que involucran a un gran número de agentes.
- Promover un sistema de transporte sostenible incluyendo en la toma de decisiones factores no únicamente económicos sino también aspectos relevantes desde el punto de vista medioambiental y/o social.

TIMI se concibe como un generador de nuevo conocimiento en el campo de los sistemas inteligentes de transportes de mercancías, siendo la base para la generación de otros proyectos de I+D o de demostración, tanto a nivel nacional como internacional, así como los futuros sistemas inteligentes de transportes de mercancías.

Las áreas de trabajo del proyecto son las siguientes:

- **PT0. Modelización del transporte intermodal.**
- PT1. Planificación integrada del transporte.
- PT2. Asistencia en tránsito.
- **PT3. Localización.**
- PT4. Seguridad.
- PT5. Intermodalidad.

En concreto CTL Cantabria participa en dos de las tareas: Modelización del transporte intermodal y Localización. El presupuesto asignado a la Fundación para la realización de ambas tareas durante todo el periodo (septiembre 2007-diciembre 2010) se desglosa a continuación:

**Beneficiarios del proyecto:** con estos objetivos se pretende dar respuesta a los retos que se plantean como consecuencia del escenario futuro del transporte que el consorcio del proyecto ha visualizado y que, básicamente se define en los siguientes puntos:

- Existirá una red compuesta por infraestructuras nodales (puertos, plataformas logísticas, terminales ferroviarias, puertos secos, etc) e infraestructuras lineales (redes de carretera, redes ferroviarias, autopistas del mar, etc). Esta red será capaz de acoger toda la demanda de transporte, ofreciendo altos niveles de seguridad, calidad e interoperabilidad entre modos.
- Los puertos se configurarán como los principales nodos. A ellos llegarán buques de mayor capacidad con lo que se potenciarán los avances en los equipos vinculados a la carga y descarga. La conexión ferroviaria hacia plataformas en el interior, y viceversa, será una realidad: más frecuencia, más volumen, etc.
- Planificación coordinada de los centros de intercambio modal con la participación de capital público y privado. La proliferación de plataformas logísticas que está

viviendo nuestro país no implica el éxito de las mismas. Por necesidad debe adoptarse una política racional a la hora de definir el mapa logístico nacional del futuro.

- Se habrá definido un sistema de información que cubrirá las necesidades de los distintos agentes: reserva de espacios, cobro, trazabilidad, monitorización de la unidad de carga, etc.
- A través de la cooperación de los distintos agentes que componen la cadena de transporte intermodal se habrán definido unos estándares de seguridad a lo largo de la cadena de suministro.
- Gran avance en las tecnologías de transferencia de modo, con el objetivo de conseguir un proceso más eficiente y más seguro.

48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u> _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: _____ <u>X</u> _____
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: <u>X</u> _____
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	TIMI: Transporte Intermodal Mercancías Inteligente
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002

60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a:_____	
b: Estatal	b:___X__	
c: Interautonómico	c:_____	
d: Autonómico	d:_____	
e: Interprovincial	e:_____	
f: Provincial	f:_____	
g: Local	g:_____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

**CNC: Centro Nacional de Competencia en**

**Logística Integral**

**Descripción de la actividad realizada**



Constituye el fin del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral, el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación, la información tecnológica, y la divulgación técnica en Logística Integral con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, contribuyendo a la generación de conocimiento y al desarrollo de recursos humanos cualificados en logística integral.

La Logística Integral comprende la gestión de la cadena de suministro, la gestión y almacenamiento de materiales y producto acabado, el embalaje, el transporte, el proceso de distribución, la información logística, la gestión e ingeniería de los sistemas de apoyo a producción, control de calidad y servicio al cliente con un carácter intersectorial y multidisciplinar.

De acuerdo con los objetivos establecidos, el centro desarrollará proyectos de I+D+i, servicios avanzados, formación y actuaciones complementarias a las anteriores en los ámbitos regional, nacional e internacional. Inicialmente desarrollará, entre otras, las siguientes actividades relativas a la logística integral:

- Investigación básica y aplicada.
- Desarrollo tecnológico e innovación tecnológica.
- Transferencia tecnológica y de resultados de investigación.
- Asesoramiento y consultoría tecnológica.
- Pruebas, prototipos, ensayos y plantas piloto.
- Formación de recursos humanos a través de doctorados, master, postgrados, intercambios formativos, movilidad de investigadores, cursos, seminarios, y jornadas.
- Divulgación científico tecnológica, gestión de la innovación, análisis de oferta-demanda tecnológica, diagnósticos y auditorías tecnológicas.
- normalización, certificación y estandarización.
- Información y documentación, legislación, observatorios (de mercado, legislativo y otros)
- Vigilancia y prospectiva tecnológica.
- Cooperación tecnológica europea e internacional.
- Otras actividades necesarias para la consecución de los fines.

El CNC-LOGISTICA promueve también el proyecto singular estratégico Globalog así como la creación y desarrollo de la Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad española, LOGISTOP. CNC- LOGISTICA es un centro en red formado por los cuatro siguientes agentes científico tecnológicos del ámbito de la logística integral: CENIT (Centro de Innovación en el Transporte); ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística); Zaragoza Logistics Center y CTL.

**Beneficiarios del centro:** los beneficiarios en este caso son principalmente todas las empresas dedicadas al área de la logística integral, ya que todos los proyectos que se elaboran van destinados al desarrollo y la generación de conocimiento de las mismas.

48. Año al que se refieren los datos	__2009__
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	

a: Propia o de cumplimiento de fines		a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/> X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro		O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Centro Nacional de Competencia en Logística Integral	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: _____
b: Estatal		b: <input checked="" type="checkbox"/> X
c: Interautonómico		c: _____
d: Autonómico		d: _____
e: Interprovincial		e: _____
f: Provincial		f: _____
g: Local		g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

Descripción de la actividad realizada

LOGISTOP es la Plataforma Tecnológica Española en el área de la Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad. Constituye una red de cooperación científico-tecnológica integrada por los distintos agentes del sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa que se encuentran trabajando directa o indirectamente en el ámbito de la logística integral. El objetivo es la dinamización de todos los agentes clave que participan en el ámbito de la logística integral pertenecientes al sistema Ciencia-Tecnología- Empresa, para propiciar el fomento y desarrollo tecnológico del sector así como su competitividad en un entorno internacional de globalización y mayor competencia.

Logistop, contempla tres etapas de desarrollo comunes a todas las plataformas tecnológicas:



En estos momentos, el proyecto se encuentra en la parte final de la segunda fase y en plena preparación de la fase de implementación. Se identifican cuatro aspectos o líneas fundamentales de actividad para el futuro inmediato de la plataforma que se desarrollan posteriormente en el Plan de Trabajo:

1. Apoyo al desarrollo y puesta en marcha de Proyectos de I+D+I. Implementación acciones AEI.
2. Proyección de la Plataforma.
3. Difusión y transferencia de resultados de I+D+I al entorno empresarial.
4. Seguimiento de la implementación de la AEI de Logistop, establecimiento de indicadores y revisión de la AEI.

La estructura operativa de Logistop se ha modificado a lo largo de este año para adecuarla al desarrollo de las actividades ligadas a la tercera fase: 'Implementación de la Agenda

Estratégica de Investigación' con la movilización de los recursos necesarios. Las actuaciones acometidas para dicha modificación han sido:

- **Creación un Comité de Promoción de Proyectos** dentro de la estructura de Logistop.
- **Reorientación de los Grupos de Trabajo** actuales reestructurándolos de una forma más acorde y focalizada a la estructura y ámbitos de trabajo incluidos en la Agenda Estratégica de Investigación
- Reorientación de las funciones-actividades del Comité Técnico. **El Consejo Asesor Científico Técnico.**

El plan de trabajo de Logistop para este año 2009 ha estado estructurado en los siguientes Paquetes de trabajo:

PT1. Apoyo al desarrollo y puesta en marcha de Proyectos de I+D+I. Implementación acciones AEI.

PT2. Proyección de la Plataforma.

PT3. Difusión y transferencia de resultados de I+D+I al entorno empresarial.

PT4. Seguimiento de la implementación de la AEI de Logistop, establecimiento de indicadores y revisión de la AEI.

PT5. Otras Actividades de Gestión de la Plataforma, Medios y Recursos.

Los grupos focalizados están estructurados de la siguiente forma:

<b>TABLA RESUMEN DE LOS GRUPOS EN LOS QUE PARTICIPA CTL</b>	
<b>Ahorro y eficiencia energética y protección del medioambiente</b>	Universidad de Zaragoza
<b>Tecnologías para la localización y control de elementos en entornos logísticos</b>	Robotiker
<b>Tte. Mercancías por carretera</b>	CITET
<b>Logística Aérea</b>	ZLC
<b>Logística Portuaria</b>	VALENCIAPORT
<b>Logística Ferroviaria</b>	Universidad de Zaragoza
<b>Modelización y optimización del tte. Intermodal</b>	CENIT
<b>Servicios TICs asociados a la intermodalidad</b>	ATOS
<b>Establecer la relación física entre los diferentes modos de tte.</b>	Universidad de Zaragoza
<b>Tte. Urbano e interurbano de viajeros</b>	<b>CTL-CANTABRIA</b>

Este último grupo sobre el Transporte Urbano e Interurbano de viajeros está liderado por la Fundación CTL.

**Beneficiarios del proyecto:** todos los agentes clave que participan en el ámbito de la logística integral pertenecientes al sistema Ciencia-Tecnología- Empresa, el sector logístico, integrado por los subsectores de embalaje, manutención y almacenaje, transporte (terrestre, marítimo, aéreo, ferrocarril) entendido éste como infraestructuras, su explotación y gestión del flujo de mercancías y personas, operadores y servicios logísticos, así como todos los sectores empresariales e institucionales usuarios de la logística, con carácter transversal e intersectorial.

48. Año al que se refieren los datos		__2009__
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: <u>X</u>
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <u>X</u>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	LOGISTOP	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	

62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204
64. Dirección de correo electrónico	
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)	
a: Internacional	a:_____
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/> _____
c: Interautonómico	c:_____
d: Autonómico	d:_____
e: Interprovincial	e:_____
f: Provincial	f:_____
g: Local	g:_____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

## IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN MEDIANTE SMS AL USUARIO DE LOS AUTOBUSES REGIONALES DE CANTABRIA

### Descripción de la actividad realizada

Este proyecto piloto, aprobado en diciembre de 2008, tiene como finalidad poner en funcionamiento un sistema de información al usuario mediante SMS en los autobuses regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria, como medida para fomentar el uso del transporte público, fomentando también el transporte sostenible en la región. El proyecto contempla la implantación de un sistema de localización GPRS de los vehículos de transporte interurbano de Cantabria, de forma que se pueda gestionar el funcionamiento de la flota y proporcionar información al usuario sobre el tiempo de llegada de los autobuses a las distintas paradas.

Un paso más dentro de esta iniciativa es **monitorizar en tiempo real la situación de los autobuses** en todo momento desde el mencionado Centro de Control de Datos, de forma que se pueda facilitar información a los usuarios de los tiempos estimados de espera, así como comprobar el correcto funcionamiento del servicio, todo ello encaminado a promover la utilización de esta tarjeta.



Localización a tiempo real de los autobuses de la línea dentro de su recorrido

El proyecto contempla la **implantación de un sistema de localización de los vehículos** de transporte interurbano de Cantabria, de forma que se pueda gestionar el funcionamiento de la flota y proporcionar información al usuario sobre el tiempo de llegada de los autobuses a las distintas paradas.

Para ello se han instalado equipos de posicionamiento GPS y de comunicaciones GPRS con el Centro de Control, manteniendo la compatibilidad con la descarga de datos mediante wifi, utilizada actualmente por los operadores. El equipo de comunicación permitirá la comunicación tanto con los operadores como con el Centro de Control de Datos (CCD), de forma totalmente independiente. Los operadores podrán recoger la información de las ventas, así como enviar nuevas programaciones tanto por wifi como por GPRS. El CCD recibe los datos de la posición GPS del autobús, así como de la línea y trayecto que está realizando. En un futuro se podrá ampliar esta información para incluir incidencias, ocupación, etc.

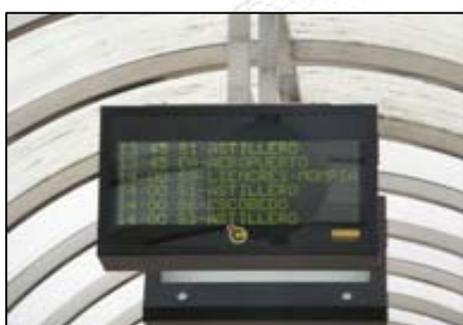


Dispositivo de comunicación

Se ha desarrollado el Proyecto Piloto en un área determinada, que ha servido como primera experiencia para la implementación global del proyecto. Esta primera fase se ha realizado en el área metropolitana del Arco de la Bahía, es decir, Santander y alrededores, afectando a las siguientes líneas explotadas por la empresa Astibus:

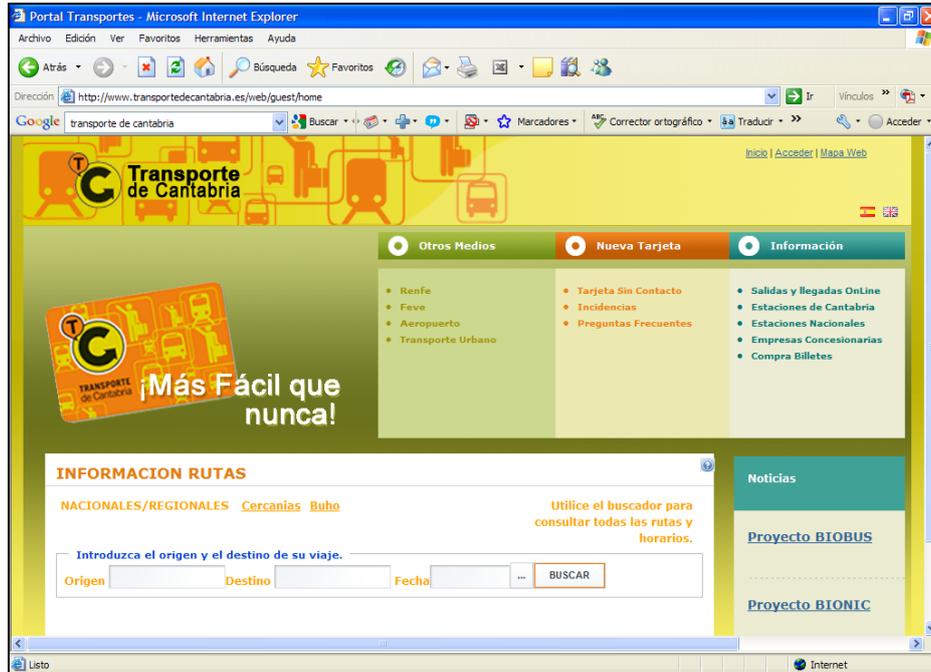
S1- SANTANDER - EL ASTILLERO
S3- Santander - El Astillero
S2 - Santander - Parayas
S6 - Santander - Maoño
S5 - Santander - Escobedo
S7 - Santander - Liencres
S8 - Santander - Mompía
EA -Santander - Aeropuerto

Con los datos obtenidos, se ha desarrollado un **sistema de información al viajero vía SMS** como medida para fomentar el uso del transporte público, favoreciendo así el transporte sostenible en la región. El usuario enviará un mensaje indicando una parada y se le contestará indicando el tiempo previsto de llegada de todas las líneas que pasen por esa parada, calculado a partir de la posición GPS de los autobuses, de forma que pueda planificar su desplazamiento incluso antes de salir de casa. Los usuarios tendrán información de todas las empresas que utilizan la tarjeta de transportes, en una única consulta, facilitando la intermodalidad.



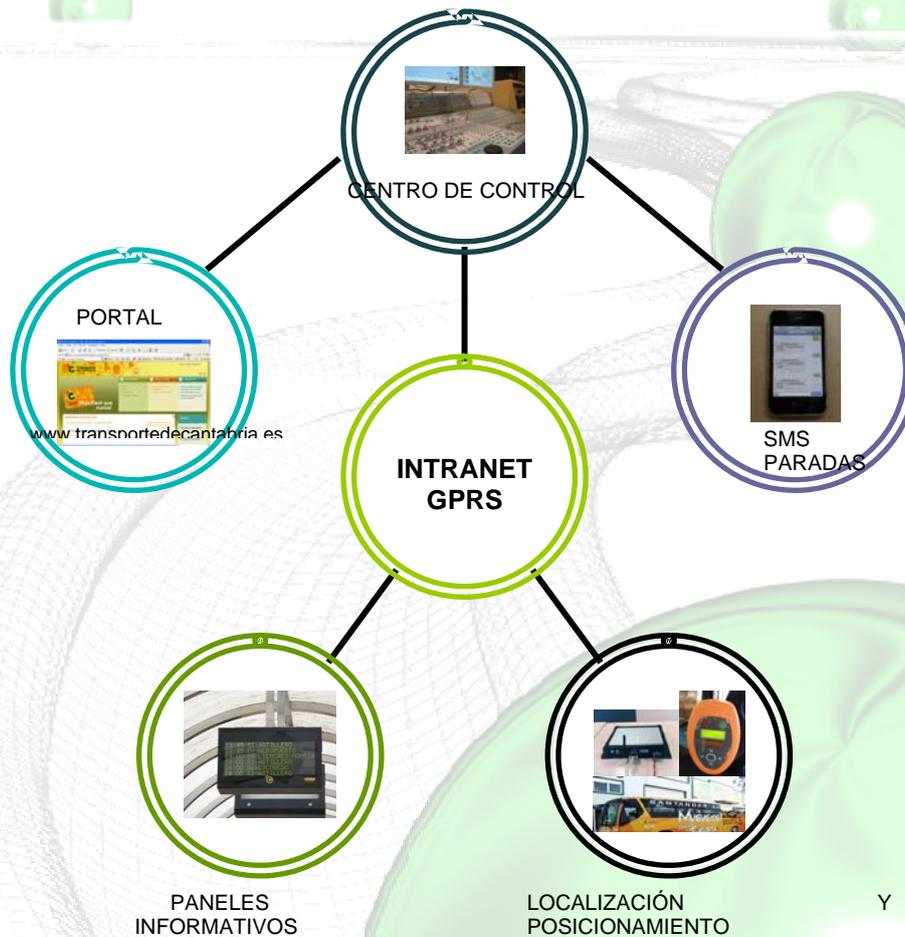
Esta implementación también se ha realizado vía instalación de **tres paneles informativos antivandálicos** ubicados en Maliaño y Parada de Cercanías (mayor afluencia de usuarios), para informar de los tiempos de llegada de los autobuses, actualizándose la información mediante comunicación GPRS.

Para completar el sistema de información en tiempo real, se ha implementado este sistema a través de la **página Web de Transporte de Cantabria** donde también se podrá disponer de esta información.



La aplicación instalada en el Proyecto realiza las siguientes tareas para la correcta consecución de los objetivos:

### ARQUITECTURA DE LA SOLUCIÓN ADOPTADA



El precio máximo de licitación, IVA incluido, para el Desarrollo de un Sistema de Información en Tiempo Real al Usuario del Transporte Público por Carretera en las Líneas Regionales de Cantabria es de 40.000 €. Además, se invertirán 69.500 € para la contratación de provisión de 73 dispositivos de comunicación GPS, WIFI, GPRS, localización de flota y conocimiento de llegada de autobuses por SMS. Durante este año se ha adjudicado el contrato para la realización de dichos trabajos a la empresa Telvent, Tráfico y Transportes.

**Beneficiarios del proyecto:** todos los usuarios de la red de transporte público de la Comunidad Autónoma de Cantabria, ya que la información a través de los mensajes facilitará sus viajes, y con ello el transporte de la región también se verá beneficiado.

48. Año al que se refieren los datos		__2009__
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: __X__
b: Actualización anual		b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: __X__
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: __X__
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Implementación de un sistema de información al usuario mediante SMS en los autobuses regionales de la Comunidad Autónoma de Cantabria	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	

61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <u>  X  </u>	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

#### IV. 1.3 Proyectos regionales

##### **PROYECTO TRANSPORTE SOSTENIBLE ÁRIDOS**

###### **Descripción de la actividad realizada**

El objeto de este proyecto ha sido el estudio integral de la logística sostenible de los áridos de cantera en Cantabria (origen, medios de transporte, almacenamiento, distribución y exportación) con análisis y evaluación comparativa de los costes, efectos ambientales y medidas de mitigación o prevención de éstos.

En este estudio se ha realizado un análisis del transporte de áridos desde cada una de las tres canteras elegidas que se localizan en Mataporquera, Udías y Hazas de Cesto. Para ello, se han analizado las posibles alternativas de transporte tanto por carretera como por ferrocarril, y se ha realizado un estudio detallado de la exportación de áridos por modo marítimo hacia cuatro puertos europeos: Aarhus, Rotterdam, Copenhague y Zbrugge.

En el análisis sobre la viabilidad del transporte se han tenido en cuenta las externalidades y los diferentes impactos medioambientales que producen los distintos medios. Para ello, se ha

empleado la herramienta "Ecotransit" que es capaz de identificar los impactos medioambientales del transporte de mercancías. "Ecotransit" identifica estos impactos en términos de consumo directo de energía y de las emisiones que se producen durante el transporte de éstas. Los cálculos cubren también los consumos indirectos y emisiones provenientes de la producción, el transporte y la distribución energética que se requiere para mover los vehículos.

De manera generalizada, la comparativa de alternativas para el transporte de áridos se puede resumir con el siguiente cuadro:

	RAPIDEZ	CAPACIDAD	SEGURIDAD	COSTE	TIPO DE MERCANCÍA
<b>CARRETERA</b>	Alta	Baja	Media	Bajo	Todas
<b>FERROCARRIL</b>	Media	Alta	Alta	Medio	Sobre todo graneles y sólidos
<b>MARÍTIMO</b>	Baja	Muy alta	Alta	Bajo	Preferentemente graneles y contenedores
<b>MULTIMODAL</b>	Alta	Media	Media	Medio	Todas

El importe total del presupuesto del proyecto ha sido de **57.750 €**, que han sido abonados por la Universidad de Cantabria de manera parcial en los meses 6 y 12 a partir de la fecha de formalización del contrato, previa entrega y recepción formal del proyecto. El periodo de ejecución del proyecto ha sido de 12 meses.

48. Año al que se refieren los datos	__2009__
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: __X__
b: Actualización anual	b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: __X__
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: __X__

52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Proyecto Transporte Sostenible Áridos	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

## OBSERVATORIO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL

### Descripción de la actividad realizada

El observatorio de televisión digital en Cantabria, integrado en la Fundación CTL, nace como una estructura especializada que tiene por objeto realizar un seguimiento y el alcance del desarrollo de la implantación de la TDT, desarrollando distintas actuaciones en materia de Televisión Digital.

Varias son las entidades nacionales cuyos datos sobre coberturas, conocimiento, usos o penetración resultan de utilidad para este objetivo. Impulsa TDT, que es el nombre comercial que recibe la Asociación para la Implantación y el Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en España, tiene como objeto promover la Televisión Digital y el desarrollo del proceso de transición, en colaboración directa con las administraciones públicas y de manera coordinada con los agentes del sector involucrados. Por ello, CTL colabora con esta asociación donde están integrados los distintos observatorios de las CCAA, y los diferentes sectores implicados en el proceso de transición desde la televisión analógica convencional a la TDT

Los objetivos del observatorio de la televisión digital son:

- Disponer de un conjunto de indicadores estadísticos que permitan medir la evolución del proceso de transición de la televisión analógica a la digital en Cantabria.
- Medir el impacto de los programas públicos del Gobierno de Cantabria para la adaptación de instalaciones para la recepción de TDT
- Comparar la evolución de la implantación de la TDT en Cantabria con otras Comunidades Autónomas de España
- Difundir y facilitar información periódica sobre el desarrollo del Plan TDT a todos y a cuantas personas o empresas que lo deseen, y en especial entidades a las públicas y privadas
- Disponer de un inventario de buenas prácticas del desarrollo del plan de Universalización de la TDT

La metodología del Observatorio de la Televisión Digital en Cantabria para el desarrollo de los Estudios e Informes tomará en consideración:

- Revisar y analizar la información necesaria para la elaboración de los documentos.
- Convocar la participación colaborativa de las instituciones públicas y privadas y agentes involucrados con la finalidad de contar con sus aportes.
- Analizar y comparar los informes de cada oleada desarrollada y su alcance preciso a fin de determinar la importancia de los datos.
- Ofrecer información periódica y detallada sobre el impacto técnico y el impacto socioeconómico.
- Realizar entrevistas públicas con los actores principales vinculados al tema.
- Realizar encuestas y sondeos de opinión.
- Presentación de Informes parcial y final.
- Realizar un inventario de buenas prácticas del desarrollo del Plan de Universalización de la TDT y el Plan de Transición.

Con el objeto principal de garantizar una transición coordinada y ordenada se establecerán especificaciones precisas de carácter aplicado, con los objetivos que indican a donde se quiere llegar y su nota diferencial es la cuantificación temporal y espacial. Para lograr los objetivos, existen cuatro Grupos de Trabajo (GdT) que reúnen a personal técnico especializado, para desarrollar, analizar iniciativas conjuntas relacionadas a objetivos específicos del Observatorio de la Televisión Digital en Cantabria. Cada grupo es liderado por varios técnicos, con un coordinador a cargo, las reuniones tienen por objeto, elaborar planes, diseñar estrategias y evaluar desempeños. Es una oportunidad para intercambiar ideas y generar propuestas sobre un tema.

Se realizan estudios por oleadas mensuales consideran diferentes indicadores que van desde la Penetración de TDT en los Hogares, Acceso a Canales Digitales, Adaptación de Antenas, pero sobre todo dando mucha importancia al Grado de Conocimiento que tienen los ciudadanos sobre la TDT en Cantabria. El ámbito de estudio está referido a las diferentes fases implantadas en el proceso de transición de la televisión analógica a la digital.

**Beneficiarios del proyecto:** todos los cántabros, con independencia de su lugar de residencia, ya que lo que se pretende es conseguir el acceso en condiciones de igualdad al servicio público esencial de televisión garantizando así, además, el derecho constitucional a recibir información, haciendo especial incidencia en los grupos en riesgo de exclusión digital.

FASE	Nº HABITANTES
FASE I	81.826
FASEII	28.641
FASEIII A	440.182
FASEIII B	21.984
FASEIII C	9.595
<b>TOTAL</b>	<b>582.228</b>

48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: ___X___
b: Actualización anual	b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: ___X___
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: ___X___
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	Observatorio de la Televisión Digital
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria

62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204
64. Dirección de correo electrónico	
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)	
a: Internacional	a:_____
b: Estatal	b:_____
c: Interautonómico	c:_____
d: Autonómico	d:___X___
e: Interprovincial	e:_____
f: Provincial	f:_____
g: Local	g:_____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

## 2.- ENCOMIENDAS DE GESTIÓN

### PLAN DE IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE LA TARJETA SIN CONTACTO

#### Descripción de la actividad realizada

La Tarjeta Sin Contacto se ha convertido desde su aparición en el año 2007 en una de las principales apuestas de la Dirección General de Transportes y Telecomunicaciones. Permite agilizar el tránsito de pasajeros, personalizar el servicio y elaborar políticas tarifarias más flexibles y ventajosas para el cliente, a la vez que se optimizan otros muchos aspectos de la gestión del transporte público. Todo ello dentro de un marco de sostenibilidad medioambiental, fiabilidad, seguridad, información y fomento de I+D+i.

El Plan de Implantación y Gestión de la Tarjeta Sin Contacto tiene una cobertura total sobre todo el territorio regional y afecta a la movilidad de los más de 7.000.000 de viajeros que cada año utilizan el transporte público de la Comunidad Autónoma. Los objetivos principales del Plan de Implantación y Gestión de la Tarjeta Sin Contacto se centran en los siguientes puntos:



- Implantar las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Favorecer la intermodalidad en el transporte y el transbordo entre líneas, es decir, un solo medio de pago para múltiples maneras de viajar.
- Permitir unas mejoras tarifarias.

La Fundación CTL elabora un seguimiento en los siguientes hitos incluidos dentro del Plan de Implantación y Gestión de la Tarjeta Sin Contacto:

- **Explotación de la información recogida en el Centro de Control de datos:** Fiscalización y comprobación de la llegada de los archivos encriptados (infos) que contienen los datos relativos a la explotación de la concesión de cada concesionario al Centro de Control de Datos, así como su análisis y explotación económica.
- **Seguimiento del correcto funcionamiento del hardware y software:** Mediante un seguimiento operativo periódico de muestras de autobuses aleatorias.
- **Funcionamiento del Centro de Incidencias de la Tarjeta:** Supervisión de las incidencias que se presentan con el uso y funcionamiento de la tarjeta sin contacto, así como ejecución del protocolo de actuación y plazos de resolución de dichas incidencias. Entró en funcionamiento a finales de 2008 y está ubicado en la Estación de Autobuses de Santander. El CIT coordina las posibles incidencias de la tarjeta entre los usuarios y las empresas operadoras, dispone de atención personalizada, telefónica (902390139) y por correo electrónico u ordinario, con el fin de atender a todos los usuarios, independientemente del lugar o ámbito en el que utilicen la tarjeta dentro de la Comunidad Autónoma de Cantabria.



- **Continuación de la Dotación a los Concesionarios de Transporte Público Regular de Viajeros por Carretera de Sistemas de Localización de la Flota por Sistemas GPS:** Estudio de las necesidades que cada concesionario tiene, petición de presupuesto a empresas especializadas, elaboración de pliegos técnicos y administrativos,

continuación del expediente, adjudicación y seguimiento de los plazos fijados para la puesta en marcha.

- **Estudio sobre la Intermodalidad en el transporte y el Impacto económico del aeropuerto de Santander durante el año 2009 así como sus incidencias en el Transporte de Cantabria (TC)**
- **Continuación de la Difusión de las actuaciones en materia de difusión y fomento de la utilización de la tarjeta sin contacto en Cantabria a través de la flota de transporte público de Cantabria.**
- **Continuación de la Asistencia Técnica al Cuerpo de Inspectores de la Dirección General de Transportes y Comunicaciones.**

Este año 2009 se ha firmado un convenio con la empresa ferroviaria FEVE y con la empresa que gestiona los autobuses urbanos de Santander para que a partir del 2010 la Tarjeta Sin Contacto Transporte de Cantabria funcione en ambos medios de transporte, fomentando de esta manera la intermodalidad en la región con dos nuevas formas de transporte.

**Beneficiarios del proyecto:** para el usuario del transporte público será una herramienta clave que le permitirá:

- Agilizar el tránsito de pasajeros.
- Facilitar la adquisición de títulos de transporte mediante una recarga con amplia cobertura.
- Disfrutar de los bonos y descuentos que establecen los operadores.
- Uso de un mismo soporte de pago para distintos operadores e incluso de distintos modos de transporte.
- Facilitar el uso de la intermodalidad.
- Agilizar al viajero regional la permeabilidad a la trama urbana.
- Incremento de la velocidad comercial, lo que implicará llegar antes a destino.
- Ecología → ahorro de papel y de cartón (eliminación de los tradicionales bonos).
- Eliminación de la moneda metálica.

En el ámbito de la Administración de obtendrá:

- Modernización e implantación de nuevas tecnologías en el sector del transporte.
- Competitividad.
- Aumento de la calidad del servicio.
- Conocimiento de la movilidad regional.
- Fomento de la I+D+i.

En el ámbito de los Operadores:

- Mayor velocidad de pago.
- Mejora de la capacidad de gestión debido a la captación de datos y la explotación de la información.
- Una herramienta tecnológica capaz de ofrecer una mayor prestación tarifaria a los requerimientos del colectivo de los viajeros.

48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <u>  X  </u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: <u>  X  </u>
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: <u>  X  </u>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	PLAN DE IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE LA TARJETA SIN CONTACTO
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria
62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204

64. Dirección de correo electrónico	
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)	
a: Internacional	a:_____
b: Estatal	b:_____
c: Interautonómico	c:_____
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
e: Interprovincial	e:_____
f: Provincial	f:_____
g: Local	g:_____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

## **PUESTA EN VALOR DE LA RED DE TELECENTROS CANTABRIA SI**

### **Descripción de la actividad realizada**

La puesta en valor de los telecentros comprende un modelo de gestión en el que se integran múltiples herramientas y contenidos con el objetivo de fomentar la Sociedad del Conocimiento a través de acciones transformadoras, atractivas para la ciudadanía y diseñadas para lograr la máxima participación de colectivos y entidades.



Es una apuesta para lograr la identificación de los usuarios con sus telecentros y una fórmula para que estos espacios sean una referencia regional, no sólo en el campo de las TIC, sino también en la difusión de otras materias. Es una oportunidad para que cualquier persona o colectivo pueda beneficiarse de los servicios de los telecentros y de las nuevas actividades que se van a desarrollar en ellos.

Las tareas a desarrollar por CTL dentro de la Puesta en Valor de la Red de Telecentros se pueden resumir en los siguientes puntos:

- 1.-Coordinación de contenidos de programas
- 2.-Coordinación de equipamiento de telecentros
- 3.-Estrategias de acción dinámica
- 4.-Acciones de información a la ciudadanía
- 5.-Acciones de apoyo a la dinamización
- 6.-Coordinación para la integración de nuevos telecentros adheridos

Entre las actividades llevadas a cabo durante este año en la Red de Telecentros destaca la formación, que en este momento incluye actividades en dos vertientes principales: actividades permanentes (formación presencial y formación on line) y acciones temáticas.

<b>TALLERES PRESENCIALES</b>
El ordenador y yo: primeros pasos en la informática
Respuestas para la vida cotidiana: todo está en Internet
De rebajas en la Red: aprovecha las ventajas de comprar Internet
Sácale rendimiento a tu cámara digital

<b>TALLERES ON LINE</b>
Telefonía e Internet: todo lo que debes saber
Video-digital: crea, edita y difunde tus creaciones
Planea tus vacaciones desde casa
Cómo ahorrar agua en tu vida diaria
Internet, un juego de niños navegación con control
La seguridad es lo primero
Y yo, ¿qué pinto en la Red?
El ordenador y yo: primeros pasos en la informática
Respuestas para la vida cotidiana: todo está en Internet
De rebajas en la Red: aprovecha las ventajas de comprar Internet
Sácale rendimiento a tu cámara digital

<b>TALLERES A DINAMIZADORES ON LINE</b>
Las habilidades sociales del dinamizador
Herramientas y recursos de dinamización de grupos
Cómo sacar el máximo partido a Magnetia
Resolución de conflictos

Desde finales del pasado año se edita de manera mensual un Boletín de Magnetia. Es un instrumento de información y difusión distribuido en toda la región y para todos los públicos. Pretende conectar los distintos nodos y redes sociales de la Red de Telecentros e informar de todas las actividades que giran entorno a ella.



También se ha realizado a lo largo de todo el año un estudio de calidad. Los técnicos de CTL han visitado los telecentros de la región en donde han realizado encuestas a los responsables o dinamizadores, con las que pretenden mejorar la calidad del servicio. En cada visita han hecho reparto de lectores de DNI electrónicos.

'Mayores con iniciativa' y el 'Telecentro con la Tercera Edad', son dos iniciativas llevadas a cabo a lo largo de este año con las que se pretende adentrar a los más mayores en el mundo de las Nuevas Tecnologías de la Información. El primero de los programas ha tenido una gran recompensa al ganar el telecentro de Cabezón de la Sal con su blog "La Huerta de Jovita" el I Concurso Nacional organizado por FUNDETEC. El segundo de los proyectos se lleva a cabo actualmente en 16 telecentros de la región (Miengo, Torrelavega, Udalla, Renedo, Solares, Cartes, Puente San Miguel, Bezana, Castañeda Astillero, Santander-Los Arenales, Solórzano, Islares, Rasines, Mioño y Bolmir), con sesiones que se realizan una vez a la semana.

El día 22 de septiembre tuvo lugar en Cabezón de la Sal el I Encuentro de Dinamizadores. Participaron 40 profesionales de la región y expertos llegados de Asturias, País Vasco y Madrid. Se habló de la problemática común de los telecentros y se abordaron otros asuntos como las ventajas y riesgos de las redes sociales, el telecentro como dinamizador de las nuevas tecnologías y la e-administración.

La celebración del Día Internacional de Internet Seguro, el 10 de febrero, o el Día de Internet, el 17 de mayo, junto con otras actividades y concursos propuestos por Magnetia, han sido otras de las actuaciones llevadas a cabo durante el 2009 en la Red de Telecentros de Cantabria SI.

**Beneficiarios del proyecto:** todos los ciudadanos de Cantabria que pueden acudir al telecentro de su localidad para aprender sobre las nuevas tecnologías y disfrutar de las ventajas de la sociedad de la información y de Internet, especialmente los grupos en riesgo de exclusión digital (mujeres, discapacitados, inmigrantes, mayores). Las propias localidades donde se ubican los telecentros también se ven beneficiadas por el servicio que se oferta a sus ciudadanos.

48. Año al que se refieren los datos		__2009__
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: <u>X</u>
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: <u>X</u>
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <u>X</u>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	

54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	PUESTA EN VALOR DE LA RED DE TELECENTROS CANTABRIA SI	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

## SINERGIAS MODALES PARA EL FOMENTO DE UN TRANSPORTE SOSTENIBLE SUPRARREGIONAL

### Descripción de la actividad realizada

El transporte debe contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad del sistema económico y social de Cantabria; para ello, existe la necesidad de cambiar las pautas de movilidad y la intermodalidad debe intentar hacer compatible transporte y sostenibilidad. El Plan Estratégico de Transportes de Cantabria como



elemento de reflexión previo a la toma de decisiones, elabora el Diagnóstico del Sistema de Transportes de Cantabria que pretende ser una radiografía del actual sistema de transportes que permita un alto grado de conocimiento del mismo, antes de la planificación estratégica.

Considerando todas estas acciones y cuantas otras actuaciones sean precisas para garantizar el objetivo de desarrollar una estrategia que facilite transportes duraderos, es decir, transportes fiables desde el punto de vista económico, financiero e institucional, respetuosos con el medio ambiente y que tengan en cuenta los intereses de todos los ciudadanos/as.

Las actuaciones a realizar por la Fundación CTL para el fomento del transporte sostenible suprarregional serán principalmente las que se relacionan no exhaustivamente:

#### Actuaciones para el fomento del transporte sostenible:

- Actuaciones para el cumplimiento de los compromisos internacionales en materia ambiental.
- Apoyo a iniciativas que favorezcan la integración y armonización de cadenas de transporte de los operadores.
- Acciones encaminadas a una concepción integral del sistema de transporte para alcanzar una óptima reducción en tiempos y costes.
- Desarrollo de un sistema integrado de transporte en un marco de complementariedad y coordinación entre los distintos modos y entre las infraestructuras y servicios competenciales de distintas Administraciones y Organismos.

#### Actuaciones para el fomento del transporte intermodal:

- Diseño de acciones encaminadas a la modificación del reparto modal de la demanda de transporte que optimicen la eficiencia global de sistema y control del incremento de los impactos socioeconómicos y medioambientales del transporte.
- Diseño de acciones específicas para el fomento de los servicios intermodales entre los distintos modos de transporte
- Reequilibrio entre modos de transporte siguiendo las pautas del Consejo Europeo de Gotemburgo para constituir el núcleo de la estrategia de desarrollo sostenible.

#### Consultoría:

- Consultoría y asistencia técnica. El desarrollo de las sinergias modales para el fomento de un transporte sostenible suprarregional implica la necesidad de trabajos de consultoría vinculados a la ayuda en la redacción de proyectos, en las licitaciones y contrataciones de la ejecución de tales proyectos; en la contratación de la dotación de elementos tecnológicos; en la supervisión y coordinación, y en la realización de análisis, estudios e informes de la racionalización y diversificación de los modos.

#### Actuaciones de eficiencia energética:

- Implementación de estrategias ligadas a la eficiencia energética para hacer frente a las crecientes intensidades de tráfico y niveles de congestión, ruido y contaminación tratando de fomentar el uso de los modos de transporte menos agresivos con el medio ambiente.
- Aplicación de las TICs al sector del transporte para alcanzar uso más eficiente del mismo, que llevarán una reducción del impacto ambiental del transporte tanto en emisiones de contaminantes y en consumo de combustible.

#### Información a la ciudadanía:

- Plan de comunicación global multiforma que facilite a los ciudadanos el conocimiento del proyecto, sus potencialidades y los beneficios que aportan a los distintos agentes.
- Puesta en servicio de herramientas tecnológicas que favorezcan la gestión y difusión de un servicio de transporte sostenible fomentando las sinergias modales, con soportes de promoción que favorecen la interacción entre los distintos agentes.

#### Servicio de transporte combinado:

- Desarrollo de condiciones técnicas adecuadas para impulsar la armonización técnica para la expansión del transporte combinado en línea con las iniciativas emprendidas por la Unión Europea y por el Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte.

- Acciones encaminadas a la integración y armonización de cadenas de transporte combinado.
- Diseño de estrategias de potenciación del mantenimiento e implantación de nuevos servicios de transporte combinado.

Otros gastos:

- Atención telefónica.
- Viajes o gastos de desplazamiento asociados.

Durante la anualidad 2009 la Fundación CTL ha realizado varios estudios previos sobre el fomento del transporte sostenible suprarregional para facilitar transportes duraderos, es decir, transportes fiables desde el punto de vista económico, financiero e institucional, respetuosos con el medio ambiente y que tengan en cuenta los intereses de todos los ciudadanos/as. De ellos se han obtenido una serie de actuaciones concretas mediante las cuales poder llevar a cabo unos estudios intensivos, mediciones, cuantificaciones, pruebas y experiencias prácticas a una escala suficiente para poder extraer unas conclusiones y un plan de inversiones con el objetivo final de mejorar el transporte intermodal de Cantabria a través de las sinergias encontradas entre los distintos modos de transporte y la aplicación de mejoras de eficiencia tanto económica como medioambiental. Los estudios y proyectos desarrollados son los siguientes:

- Estudio de la conexión ferroviaria entre Santander y Madrid para la mejora del transporte ferroviario y sus incidencias sobre el transporte de Cantabria.
- Proyecto piloto para el desarrollo de las sinergias modales para el fomento de transporte de mercancías sostenible suprarregional.
- Espacio expositivo para el fomento del transporte sostenible suprarregional: II Festival del Mar.
- Estudio del impacto ambiental en el transporte intermodal en la Comunidad Autónoma de Cantabria.
- Estudio de las eficiencias en el transporte sostenible suprarregional con especial incidencia en la eficiencias energética.
- Análisis y valoración de eficiencia económica y medioambiental entre nodos de intercambio modal de mercancía.
- Investigación, depuración e identificación de líneas de transporte intermodal asociados a tráfico habituales.

**Beneficiarios del proyecto:** el transporte suprarregional que gracias a estos estudios podrá convertirse en un transporte más duradero y fiable, intermodal y sostenible y a la vez respetuoso con el medio ambiente.

48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Actualización anual	b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: <input checked="" type="checkbox"/> X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	Sinergias modales para el fomento de un transporte sostenible suprarregional
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria
62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204
64. Dirección de correo electrónico	
65. Ambito geográfico de actuación	

(señale con X)	
a: Internacional	a:_____
b: Estatal	b:_____
c: Interautonómico	c:_____
d: Autonómico	d:___X__
e: Interprovincial	e:_____
f: Provincial	f:_____
g: Local	g:_____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

## **DIFUSIÓN DEL TRÁNSITO DEL PROYECTO PILOTO II, IIIA Y IIIB DEL PLAN TÉCNICO NACIONAL**

### **Descripción de la actividad realizada**

#### **PROYECTO PILOTO II**

En Cantabria se define, en una segunda fase, el Proyecto Piloto II, que ha afectado a 16 municipios (Arnuelo, Arredondo, Bareyo, Entrambasaguas, Hazas de Cesto, Meruelo, Miera, Noja, Ramales de la Victoria, Ribamontán al Mar, Ribamontán al Monte, Riotuerto, Ruesga, San Roque de Riomiera, Soba y Solórzano) y que el 4 de Diciembre del 2009, llevó a cabo la plena sustitución de las emisiones analógicas por emisiones digitales.

Para completar el tránsito ha sido necesario igualar la cobertura existente en analógico asegurando que se han desplegado las estaciones digitales necesarias para que la cobertura digital sea como mínimo igual a la analógica preexistente. Al mismo tiempo hubo que lograr un grado de difusión suficiente y comprobar que se habían adaptado en grado suficiente las instalaciones colectivas de recepción de televisión y que los hogares disponían mayoritariamente de sintonizadores para recibir las señales de la TDT. Ha sido necesario informar adecuadamente acerca de las fechas de cese de emisiones y realizar campañas de comunicación local informando sobre las fechas de sustitución de las emisiones de televisión analógica que afectan a la zona geográfica concreta, intensificando la periodicidad de la misma a medida que se iba acercando la fecha efectiva del cese de emisiones.



## PROYECTO PILOTO IIIA y IIIB

Con vistas al cese de emisiones de televisión analógica previsto por el Plan Técnico Nacional para el próximo 3 de abril de 2010, en Cantabria se define una tercera fase que incluye 72 municipios, y que se subdivide en dos proyectos diferentes: Proyecto Piloto IIIA y Proyecto Piloto IIIB.

Para completar el tránsito del Proyecto Piloto III del Plan Técnico Nacional es necesario asegurar la cobertura digital con equipamiento audiovisual adecuado y realizar diversas estrategias de dinamización e información a la ciudadanía, lo que conlleva la ejecución de diversas actuaciones técnicas y tecnológicas así como de acciones de difusión que un modelo como el propuesto con la encomienda facilita desde parámetros de eficacia en el trabajo y en la optimización de recursos, al tiempo que implica una mejor planificación del gasto orientado a la consecución plena de los objetivos del Plan Técnico, directamente vinculados a la estrategia del Gobierno en materia de garantizar los servicios de telecomunicaciones a todos los ciudadanos de Cantabria. Entre las acciones a desarrollar se encuentran:

- Dotación de las herramientas hardware y software que sean precisas para asegurar el funcionamiento adecuado, incluida conectividad, como paneles necesarios para la recepción, sistemas radiantes necesarios para la emisión y sistemas de amplificación, filtrado, multiplexación, regeneración, STB, etc.
- Desarrollo de acciones de difusión con todos los agentes implicados que contribuya de forma positiva con el tránsito del Plan Técnico.

<i>Proyecto Piloto III Plan Técnico Nacional</i>			
<b>Fase III-A</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Fase III-B</b>	<b>Habitantes</b>
<b>Alfoz de Lloredo</b>	2.502	Corvera de Toranzo	2.202
<b>Anievas</b>	361	Herrerías	669
<b>Arenas de Iguña</b>	1.830	Luenta	758
<b>El Astillero</b>	17.065	Rionansa	1.144
<b>Bárcena de Pie de Concha</b>	787	San Pedro del Romeral	548
<b>Cabezón de la Sal</b>	8.324	San Vicente de la Barquera	4.532
<b>Campoo de Enmedio</b>	3.862	Santiurde de Toranzo	1.485
<b>Campoo de Yuso</b>	715	Selaya	2.003

Camargo	31.086	Udías	853
Cartes	4.761	Val de San Vicente	2.758
Castañeda	1.917	Valdáliga	2.351
Cieza	634	Vega de Pas	906
Comillas	2.483	Villacarriedo	1.775
Los Corrales de Buelna	11.513		
Hdad. Campoo de Suso	1.931		
Liérganes	2.464		
Marina de Cudeyo	5.254		
Mazcuerras	2.053		
Medio Cudeyo	7.393		
Miengo	4.296		
Molledo	1.730		
Penagos	1.766		
Pesquera	69		
Piélagos	18.934		
Polanco	4.515		
Puente Viesgo	2.685		
Reinosa	10.208		
Reocín	8.120		
Las Rozas de Valdearroyo	300		
Ruiloba	769		
San Felices de Buelna	2.309		
San Miguel de Aguayo	153		
Santa Cruz de Bezana	10.831		
Santander	182.302		

Santa María de Cayón	8.148		
Santillana del Mar	4.049		
Santiurde de Reinosa	317		
Saro	518		
Suances	7.998		
Torrelavega	55.910		
Valdeprado del Río	315		
Valderredible	1.131		
Villaescusa	3.543		
Villafufre	1.091		
<b>TOTAL</b>	<b>438.942</b>	<b>TOTAL</b>	<b>21.984</b>

**Beneficiarios del proyecto:** todos los habitantes de las localidades mencionadas, en especial aquellos que se encuentran en zonas de riesgo de exclusión digital y que en muchas ocasiones ni siquiera veían la televisión analógica. Ahora todos los habitantes de Cantabria podrán disfrutar de los más de 20 canales y cerca de diez emisoras con las que cuenta la nueva televisión digital.

48. Año al que se refieren los datos	___2009___
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: ___X___
b: Actualización anual	b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: ___X_
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: ___X___

52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Difusión del tránsito del proyecto piloto II	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	DIFUSIÓN DEL TRÁNSITO DEL PROYECTO PILOTO II, IIIA Y IIIB DEL PLAN TÉCNICO NACIONAL	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ambito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional	a:_____	
b: Estatal	b:_____	
c: Interautonómico	c:_____	
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X _____	
e: Interprovincial	e:_____	
f: Provincial	f:_____	
g: Local	g:_____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

