

INDICE

I.- Introducción.....	2
II.- Marco de referencia.....	
II.1.- Antecedentes.....	2
II.2.- Áreas Tecnológicas.....	4
III.- Identificación y características de la Fundación.....	5
IV.- Descripción de las actividades del periodo.....	10
IV.1.- Proyectos.....	11
IV.1.1.- Proyectos Europeos.....	11
• Start.....	11
• Ecostars Europe.....	14
• CFA- EFFIPLAT.....	18
IV.1.2.- Proyectos Nacionales.....	22
• CNC.....	22
• Plataforma Logistop.....	25
• Asociación Comunidad de Telecentros.....	27
IV.1.3.- Proyectos Regionales.....	32
• Observatorio de la Televisión Digital.....	32
IV.2.- Encomiendas de Gestión.....	36
• Puesta en valor de la red de telecentros.....	36
• Sinergias modales para el fomento de un transporte sostenible suprarregional.....	46
• Difusión de tránsito del proyecto piloto IIC del Plan Técnico Nacional.....	50
• Implantación de sistemas avanzados de gestión de transporte público.....	56
IV.3.- Actuaciones basadas en las aportaciones dinerarias recibidas del Gobierno Cantabria.....	77

I.- Introducción

El presente documento refleja el resumen ejecutivo de la Memoria de Actividades de la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria (CTL), correspondiente al año 2012. En él, se describen las actividades principales de la Fundación así como una breve descripción de los proyectos que ha llevado a cabo la Fundación CTL Cantabria durante el ejercicio 2012.

II.- Marco de Referencia

II.1. ANTECEDENTES:

CTL es una Fundación perteneciente al sector público de la Comunidad Autónoma de Cantabria constituida en 2005, cuyo patrimonio fundacional fue aportado íntegramente por esta Administración, siendo medio propio y servicio técnico de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y de los poderes adjudicadores dependientes de ésta.

Según el artículo 1 de sus Estatutos, la Fundación es una organización privada de naturaleza fundacional del sector público autonómico, no tiene ánimo de lucro debiendo afectar de forma duradera su patrimonio a la realización de los fines de interés general propios de la institución: "CTL Cantabria es un medio propio y servicio técnico de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y de los poderes adjudicadores dependientes de ésta, por lo que a efectos contractuales, sus relaciones con los poderes adjudicadores de los que es medio propio y servicio técnico tienen naturaleza instrumental y no contractual, articulándose a través de encomiendas de gestión de las previstas en el art. 24.6 de la Ley de Contratos del Sector Público, por lo que, a todos los efectos, son de carácter interno, dependiente y subordinado.

De acuerdo con el artículo 6 de sus estatutos, la Fundación tiene por fines, con carácter general, el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica, el desarrollo de la sociedad de la información, la promoción e investigación medioambiental y la divulgación técnica en logística integral de los sectores del transporte de viajeros y mercancías en general y especialmente en las actividades donde interviene la logística portuaria y aeroportuaria. Estas actividades están enmarcadas dentro de tres niveles geográficos: regional, nacional y europeo, y divididas a su vez en dos áreas temáticas:

- Área de transporte.
- Área de telecomunicaciones y sociedad de la información.

Según el artículo 7 de sus estatutos, para la consecución del fin fundacional, podrá llevar a cabo las siguientes actividades:

1. Gestión de centros propios.
2. Concesión de ayudas económicas.
3. Subvenciones a instituciones.
4. Participación en el desarrollo de las actividades de otras entidades que realicen actividades coincidentes o complementarias con las de la propia Fundación.
5. Promoción del progreso, desarrollo e innovación tecnológica del sector del transporte. A este respecto, la Fundación desarrollará sus actividades atendiendo las necesidades tecnológicas del tejido empresarial, por medio de proyectos de investigación básica y aplicada; desarrollo e innovación tecnológica y gestión de esta; prestación de servicios tecnológicos avanzados (calidad, organización de la producción, difusión científico-tecnológica, información, documentación, diseño, medio ambiente, ensayos tecnológica, asesoramiento y consultoría tecnológica, diagnósticos y auditorías tecnológicas, pruebas, prototipos, ensayos y plantas piloto, normalización, certificación y estandarización, formación de recursos humanos a través de doctorados, masters, postgrados, intercambios formativos, movilidad de investigadores, cursos, seminarios y jornadas; legislación observatorios (de mercado, legislativo y otros), vigilancia y prospectiva, cooperación tecnológica europea e internacional, y en general todo tipo de actividades necesarias para la consecución de los fines de la Fundación.
6. Colaboración con la Administración y otras instituciones públicas o privadas, nacionales o extranjeras, en el desarrollo de programas y actividades de apoyo a la innovación y a la mejora de la competitividad de las empresas de transporte de viajeros y mercancías, cuyos fines sean similares a los de la Fundación CTL Cantabria.
7. Recopilación y divulgación de información a través de bibliografía, publicaciones y demás material informativo.
8. Prestación de servicios con carácter general a las empresas del sector, tanto en asistencia tecnológica como formativa, facilitando su participación en los órganos de gobierno de la Fundación CTL Cantabria.
9. Realización de estudios, informes, proyectos y asesoramiento sobre normas y especificaciones del sector transporte de mercancías y la logística.
10. Desarrollo y presentación de proyectos, concursos o licitaciones con financiación privada o de las Administraciones Públicas.
11. La participación en entidades mercantiles que exploten los resultados de la investigación científica, desarrollo tecnológico y proyectos de innovación, en las que no se responda personalmente de las deudas sociales.

12. Podrá ejercer explotaciones económicas coincidentes con el objeto y finalidad de la Fundación.
13. En general, la realización de cuantas actividades le sean encomendadas por sus órganos de dirección dentro del objeto y fines de la Fundación.

II.2. ÁREAS TECNOLÓGICAS

Dentro de sus áreas de actuación se definen las siguientes:

Transporte:

Dentro de esta área de actuación la Fundación colabora activamente con la Dirección General de Transportes y Comunicaciones con el fin de establecer una red de transporte en Cantabria de calidad, moderna, sostenible y accesible.

Así mismo, trata de optimizar la cadena logística, facilitar el desarrollo de cadenas de transporte intermodal y contribuir al desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica del sector transporte.

Entre las actividades desarrolladas dentro de esta línea destacan aquellas englobadas en proyectos competitivos en los que participa la Fundación como son los Proyecto START, ECOSTARS, EFFIPLAT, los programas de "Fomento del transporte de interés público Supraregional" y de "Ordenación y Promoción del Transporte y las Telecomunicaciones" así como de las encomiendas de gestión que la Fundación CTL ha recibido por parte del Gobierno Regional para la implementación de acciones concretas dentro del ámbito de la Tarjeta Sin Contacto (Transporte de Cantabria) para el Transporte en Cantabria.

Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

Línea de actividad centrada en las telecomunicaciones y el desarrollo de la Sociedad de la Información en la región. Esta línea estratégica persigue la difusión y el fomento del uso de las telecomunicaciones entre los ciudadanos de Cantabria, así como, el desarrollo tecnológico regional y en el acercamiento a los ciudadanos de sus oportunidades como instrumentos de vertebración social y territorial. Entre las actividades desarrolladas dentro de esta línea destacan aquellas englobadas en alguna de las encomiendas de gestión que la Fundación CTL ha recibido por parte del Gobierno regional para la implementación de acciones concretas dentro del ámbito audiovisual y la Red de Telecentros CantabriaSI, así como en el programas de "Ordenación y Promoción del Transporte y las Telecomunicaciones.

<u>Identificación de la Memoria</u>	
1. Año al que se refieren los datos	2012
2. Clave de situación	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual.....	b: X
c: Baja por fusión o extinción	c: _____

III.- Identificación y características de la Entidad

<u>Identificación y características de la Entidad</u>	
3. Tipo de Entidad	
a: Fundación	a: X
b: Delegación de fundación extranjera.....	b: _____
4. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro de Fundaciones.....	O - I - 13
5. Nombre de la Entidad.....	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria.
6. Nombre de la Entidad en siglas.....	CTL Cantabria
7. Domicilio.....	C/ Cádiz 2, 2ª planta (Edif. Estación de Autobuses)
8. Localidad.....	Santander
9. Municipio.....	Santander
10. Distrito Postal	39002
11. Provincia.....	Cantabria
12. Comunidad Autónoma.....	Cantabria
13. Teléfono.....	942032582
14. Fax.....	942760204
15. Dirección de correo electrónico....	contacto@ctlcantabria.com
16. Dirección en Internet.....	www.ctlcantabria.com

17. Fecha de constitución	24 de junio de 2005
18. Fecha de inscripción	4 de abril de 2006
19. CIF	G/39605449
20. Objeto o fines de la Entidad: es una fundación perteneciente al sector público de la Comunidad Autónoma de Cantabria, cuyo patrimonio fundacional fue aportado íntegramente por esta Administración siendo un medio propio y servicio técnico de la Administración de la Comunidad Autónoma de Cantabria y los poderes adjudicadores dependientes de ésta. Dentro de sus fines se encuentra el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica, el desarrollo de la sociedad de la información, la promoción e investigación medioambiental y la divulgación técnica en logística integral de los sectores del transporte de viajeros y mercancías en general, con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, optimizar la cadena logística, facilitar el desarrollo de cadenas de transporte intermodal, contribuir a la generación de conocimiento y desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica del sector transporte y al desarrollo de recursos humanos cualificados al sector.	
21. Codificación de fines y sectores atendidos según los Estatutos	
<u>Nº de Código</u>	<u>Nombre</u>
H-522 _____	Transporte Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
22. Ámbito geográfico de actuación	
a: Internacional.....	a: X
b: Estatal.....	b: X
c: Interautonómico	c: _____
d: Local (solo Ceuta y Melilla)	d: _____
23. Nº de Centros y/o Servicios que gestiona para la actividad propia	1
24. Nº de Centros y/o Servicios que gestiona para la actividad mercantil	0
<u>Resultados de las actividades</u>	
25. Total de personas físicas beneficiarias de la actividad propia	Indeterminado
26. Total de instituciones beneficiarias de la actividad propia	Indeterminado
27. Ingresos ordinarios obtenidos en la actividad mercantil	3.919,16
28. Personal asalariado	14
29. Personal con contrato de arrendamiento de servicios	-

45. Grado de cumplimiento del plan de actuación

Actividades previstas	Realizada		Desviación %	Explicación
	SI	NO		
START	X		+153,86 %	La modificación del plazo de ejecución y del presupuesto del proyecto ha hecho que se realicen más actuaciones de las previstas en el ejercicio 2012.
ECOSTARS EUROPE	X		-18,49 %	Modificaciones en el presupuesto de varias partidas del proyecto lo que afectó a su realización.
CFA- EFFIPLAT	X		-84,71 %	Retraso en el inicio conjunto del proyecto para el 2012, teniendo que realizar un traspaso de presupuesto de presupuesto y actividades al resto de ejercicios.
AFLOAT		X		Finalmente no fue concedido el proyecto.
Puesta en valor de la Red de Telecentros CantabriaSI			+ 253,63 %	Imputación de actuaciones con cargo a periodificaciones de otros ejercicios.
Difusión de Tránsito del Proyecto Piloto Transito IIIC	X		+ 1.020,08%	Imputación de actuaciones con cargo a periodificaciones de otros ejercicios.
Sinergias modales para el Fomento de un Transporte Sostenible Suprarregional.	X		+ 142,75 %	Imputación de actuaciones con cargo a periodificaciones de otros ejercicios.
Implantación sistemas avanzados de transporte	X		-48,85 %	Actuaciones a c/p pendientes de adjudicar.
Fomento del Transporte de Interés Público Suprarregional			-12,08 %	Reducción aportación programa Fomento Transporte de Interés Público Suprarregional del 50% y aplicación de actividades a otros fondos.

Ordenación y Promoción del Transporte y las Telecomunicaciones.	X	-50 %	Reducción del 50% de las aportaciones del Gobierno de Cantabria para el programa Ordenación y Promoción del Transporte y las Telecomunicaciones.
---	---	-------	--

Durante el ejercicio 2012 los gastos incurridos en la actividad de la Fundación han sido prácticamente iguales a los presupuestados en su Plan de Actuación, siendo el importe de dicha desviación la cantidad de 869,70 euros, ascendiendo los gastos realmente realizados a la cantidad de 3.722.423,19 euros (después de impuestos).

Las principales diferencias con el Plan de Actuación para el ejercicio 2012 no son cuantitativas, ya que la desviación de 869,70 euros entre los gastos presupuestados en el plan y los realmente realizados no es significativa. No se ha producido desviación en el conjunto de los gastos, pero sí entre los gastos previstos para cada actividad y los realmente realizados, debido fundamentalmente a la reducción en las aportaciones destinadas a los programas de "ordenación y promoción del transporte y las telecomunicaciones" y "fomento del transporte público de interés suprarregional", además de la no inclusión en el Plan de Actuación del ejercicio 2012 de:

- II Adenda de modificación del convenio por el que se formaliza la encomienda de gestión "Implantación de Sistemas Avanzados de Gestión de Transporte Público", firmada el 8 de junio de 2012, en virtud de la cual se modifican los importes de los recursos para la realización de la actividad, pasando a ser de 398.182,57 euros para el ejercicio 2012, 517.304,35 euros para el ejercicio 2013 y de 486.470,09 para el 2014.
- IV Adenda de modificación del convenio por el que se formaliza la encomienda de gestión "Difusión del Tránsito del Proyecto Piloto III C del Plan Técnico Nacional de Transición", firmada el 27 de agosto de 2012, en virtud de la cual se proroga el período de ejecución de la encomienda hasta el 31 de diciembre de 2013.
- IV Adenda de modificación del convenio por el que se formaliza la encomienda de gestión "Sinergias Modales para el Fomento de un Transporte Sostenible Suprarregional", firmada el 27 de agosto de 2012, en virtud de la cual se proroga el período de ejecución de la encomienda hasta el 31 de diciembre de 2014.
- IV Adenda de modificación del convenio por el que se formaliza la encomienda de gestión "Puesta en Valor de la Red de Telecentros Cantabria SI", firmada el 27 de agosto de 2012, en virtud de la cual se proroga el período de ejecución de la encomienda hasta el 31 de diciembre de 2015.

46. Importe de los gastos de administración 0

Fdo. El Secretario

9

VºBº El Presidente

47. Composición del Patronato u Órgano de Gobierno de la Entidad a la fecha de cierre del ejercicio.

Patronos	Nombre y Apellidos	Razón por la que es Patrono
Presidente/Apoderado	D. Fermín Llaguno Mazas.	Gobierno de Cantabria
Secretario/Patrono no Apoderado	D. Vicente Martínez Benito.	Gobierno de Cantabria
Patronos apoderados:	Dña. Itziar Pelayo Pardo.	Gobierno de Cantabria
	D. Pablo González González.	Gobierno de Cantabria
	D. Manuel Ballesteros.	Gobierno de Cantabria
	D. Jesús María Souto Aller.	Gobierno de Cantabria

IV.- Descripción de las actividades del período

A continuación se pasan a especificar las diferentes acciones y actividades que la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria ha venido realizando durante el período mencionado.

1. PROYECTOS:

1.1 Proyectos Europeos

- Proyecto START: Seamless Travel across the Atlantic area Regions using sustainable Transport (*Interreg IV B*).
- Proyecto ECOSTARS EUROPE. (Agencia Europea de Energía Inteligente IEE – EACI 2010).
- Proyecto CFA-EFFIPLAT (*Interreg IV-B Espacio Atlántico*).

1.2 Proyectos nacionales

- CNC: Centro Nacional en Competencia de Logística Integral (*MEC*).
- LOGISTOP: Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad (*REDES; MEC (Ministerio de Educación y Ciencia)*).
- Asociación Comunidad de Telecentros.

1.3 Proyectos regionales

- Observatorio de la Televisión Digital.

2. ENCOMIENDAS DE GESTIÓN:

- 2.1 Puesta en Valor de la Red de Telecentros Cantabria SI.
- 2.2 Sinergias Modales para el Fomento de un Transporte Sostenible Suprarregional.
- 2.3 Difusión del Tránsito del Proyecto Piloto IIC del Plan Técnico Nacional.
- 2.4 Implantación de Sistemas Avanzados de Gestión de Transporte Público.

3. APORTACIONES/PROGRAMAS.

- 3.1 Fomento del Transporte de Interés Público Suprarregional.
- 3.2 Ordenación y Promoción del Transporte y las Telecomunicaciones.

A continuación, se hace un resumen en profundidad de cada actuación anteriormente mencionado:

IV.1. PROYECTOS COMPETITIVOS

IV. 1.1. Proyectos Europeos



PROYECTO START: Seamless Travel across the Atlantic area Regions using sustainable Transport

Descripción de la actividad realizada

El objetivo del Proyecto START es la promoción de la interoperabilidad y la continuidad de las redes de transporte existentes y de la intermodalidad en el Área Atlántica, mejorando la accesibilidad a las regiones y la interconexión entre las diferentes redes de transporte de pasajeros. El proyecto pretende establecer una red transnacional de autoridades locales y regionales para promover una mejor accesibilidad dentro del Área Atlántica. START está cofinanciado por el Programa Interreg IV B, Espacio Atlántico, en su convocatoria de 2008, dentro de la prioridad 3: mejorar la accesibilidad y los enlaces internos.

El proyecto tenía prevista una duración de 3 años, de 01/01/2009 al 31/12/2011. Durante la anualidad 2011 se concedió una extensión de 5 meses para avanzar en el desarrollo y difusión del portal INTEGRA, principal actividad del proyecto. Durante la anualidad 2012 se ha concedido otra nueva extensión, correspondiendo la actual fecha de cierre del proyecto a junio de 2013.

Las acciones del proyecto van dirigidas a impulsar aquellos medios de transporte más sostenibles dentro de las regiones participantes a través de la implementación de diferentes

medidas innovadoras. Entre estas medidas destacan la puesta en marcha de sistemas de pago inteligentes (actividad liderada por la Fundación CTL), la mejora de los sistemas de información al viajero o acciones dirigidas a mejorar la accesibilidad a la información sobre transporte para los usuarios discapacitados. Además el proyecto centra gran parte de sus esfuerzos en las tareas de comunicación para que los resultados lleguen al mayor número posible de usuarios.

El consorcio que desarrolla el proyecto está compuesto por socios pertenecientes a todos los países que componen el Arco Atlántico:

TABLA DE PARTICIPANTES		
No.	Entidad	País
1	Merseyside Passenger Transport Authority and Executive (Merseytravel)	UK
2	The Highlands and Islands Transport Partnership (Hitrans)	UK
3	Strathclyde Partnershp for Transport (spt)	UK
4	Conseil Régional HAUTE-NORMANDIE	FR
5	Département de Seine-Maritime	FR
6	Conseil Régional Basse Normandie	FR
7	Conseil Régional de Bretagne	FR
8	Communauté d'Agglomération de La Rochelle	FR
9	Ecole d'Ingenieurs en Genie des Systemes Industriels (EIGSI)	FR
10	Foundation Innovation Centre on Integral Logistics Cantabria (CTL)	ES
11	Fundação Museu Nacional Ferroviário (FMNF)	PT
12	Comboios de Portugal (CP)	PT
13	Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (ISEL)	PT
14	Câmara Municipal do Entroncamento (CME)	PT

Durante la anualidad 2012, la actividad en START se ha centrado en perfeccionar y extender el concepto INTEGRA. CTL ha contribuido dinámicamente a este objetivo promocionando este portal a nivel español con la colaboración de la red CIVINET España y Portugal. Como resultado de estas acciones, 12 localidades de nuestro país se han sumado a la iniciativa, firmando la carta de adscripción y el proyecto ha sido presentado en varios eventos con repercusión a nivel nacional y europeo. Además, el portal INTEGRA se ha visto considerablemente mejorado, habiéndose añadido nuevas funcionalidades como por ejemplo, interrelación con las redes sociales más

populares, lo que le hace más atractivo para el usuario atrayéndose nuevos interesados. CTL ha contribuido de manera importante a estas mejoras, proporcionando toda la información necesaria relativa a las opciones de transporte disponibles en la región, así como sugerencias para mejorar las funcionalidades del portal. CTL ha participado también en las diferentes reuniones de seguimiento y gestión del proyecto celebradas durante la anualidad 2012, adoptando un papel muy activo en las mismas.

Beneficiarios del proyecto: los habitantes de las regiones que participan en dicho proyecto, así como sus visitantes, ya que los usuarios podrán disfrutar de un servicio de transporte público accesible e intermodal en todo el Arco Atlántico, gracias al cual poder viajar y planificar los viajes con mayor comodidad y garantías.

48. Año al que se refieren los datos		2012
49. Clave de situación de la actividad		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: <input checked="" type="checkbox"/> X
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad:		
A: Propia o de cumplimiento de fines		a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia		
A: Centro		a: _____
B: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/> X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	START	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	

59. Distrito Postal		39002
60. Provincia		Cantabria
61. Comunidad Autónoma		Cantabria
62. Teléfono		942 032582
63. Fax		942 760204
64. Dirección de correo electrónico	info@integra-travel.eu	
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional		a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Estatal		b: <input type="checkbox"/>
c: Interautonómico		c: <input type="checkbox"/>
d: Autonómico		d: <input checked="" type="checkbox"/>
e: Interprovincial		e: <input type="checkbox"/>
f: Provincial		f: <input type="checkbox"/>
g: Local		g: <input type="checkbox"/>
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73



PROYECTO ECOSTARS EUROPE

Descripción de la actividad realizada

La Fundación CTL participa en el proyecto europeo ECOSTARS desde junio de 2011, financiado por el Programa Europeo de Energía Inteligente (IEE), a través de su convocatoria competitiva de ayudas del año 2010.

El consorcio del proyecto está compuesto por entidades procedentes de diferentes países de la Unión Europea, entre ellos, Suecia, Reino Unido, Italia, Bélgica y República Checa, liderado por una empresa inglesa especializada en consultoría en proyectos de transporte, Transport & Travel Research Ltd. (TTR). Entre estas entidades se encuentran autoridades locales/regionales, agencias de energía, centros de I+D en transporte así como asociaciones europeas.

Socio	País
Transport and Travel Research Ltd (TTR) Coordinador	Reino Unido
Fundación CTL Cantabria	España
CDV	República Checa
ISIS	Italia
Polis	Bélgica
Municipality of Rotterdam	Holanda
WSP Sweden AB	Suecia
Infomobility, Parma	Italia
Instituto Vasco de Logística	España
Energy Agency for Southeast Sweden	Suecia
City of Edinburgh Council	Reino Unido
Metropolitan Borough Council of Barnsley	Reino Unido

ECOSTARS se basa en una iniciativa desarrollada previamente (en 2009) en la región de South Yorkshire (Reino Unido), la cual contó con un gran éxito. El objetivo de ECOSTARS es promover que el transporte sea más sostenible y eficiente desde el punto de vista energético a través del reconocimiento, guía y asesoramiento a los operadores de transporte de la región, tanto a los de pasajeros como los de mercancías. Como parte fundamental del proyecto se auditarán tanto los vehículos como las prácticas operacionales de los empresarios de transporte utilizando un sistema de estrellas para reconocer los diferentes niveles de rendimiento ambiental y de eficiencia energética. En base a esta auditoría, se entregará a cada operador un distintivo con la categoría correspondiente a su nivel de eficiencia energética (de una a cinco estrellas), así como una serie de recomendaciones para ascender de nivel a través de acciones de mejora en términos de eficiencia energética. Además se premiará a los operadores más eficientes con un trofeo que reconozca sus esfuerzos. De esta manera, cada operador participante recibirá apoyo y asesoramiento a su medida para hacer su flota tan eficiente como sea posible, incentivando así la eficiencia energética entre las flotas participantes. En cada una de las regiones participantes (cinco) se desarrollará un sistema de evaluación diferente, adaptado a las necesidades y características específicas de cada territorio, compartiendo todas ellas una línea común.

Durante la anualidad 2012, CTL ha participado activamente en todas las acciones globales del proyecto, como por ejemplo la en la reunión de seguimiento del proyecto celebrada en Rotterdam en junio, durante la cual los socios debatieron sobre el estado de ejecución de ECOSTARS en cada una de las áreas de participación.

A nivel local, CTL ha continuado con la realización de las auditorías energéticas al mayor número posible de vehículos. ECOSTARS ha contado con una excelente aceptación por parte de los transportistas de Cantabria, habiéndose alcanzado la cifra de 1.500 vehículos auditados en la región. Durante 2012, se han realizado numerosas visitas a operadores de transporte para presentarles el proyecto y como resultado, la gran mayoría ha decidido unirse a la iniciativa. Así, se han realizado auditorías de las prácticas operativas de cada empresa y de sus vehículos, ofreciéndoles a continuación un documento con el diagnóstico y una hoja de ruta con consejos para mejorar su eficiencia energética. Además se ha encargado diverso material de certificación tal como pegatinas indicativas del nivel de estrellas adquirido por cada vehículo o empresa en función de su mayor o menos nivel de eficiencia energética, que ya han sido instaladas en un gran número de vehículos y están visibles para el público general. Asimismo, CTL ha continuado con las tareas de difusión del proyecto, habiendo organizado dos actos públicos presididos por autoridades locales del sector del transporte: una de ellas fue la jornada de lanzamiento, en febrero, durante la cual se presentó el proyecto a los potenciales agentes interesados, mayoritariamente, operadores. En segundo lugar, en mayo se celebró una sesión de entrega de diplomas de certificación y/o participación en el proyecto a aquellos operadores que ya forman parte de ECOSTARS. Finalmente, CTL se ha encargado de mantener la web local actualizada y de publicar las correspondientes newsletters locales. Además, CTL ha contribuido de manera muy activa a la newsletter general del proyecto, voluntarizándose para la redacción de artículos sobre el esquema local. Entre estos artículos facilitados por CTL a Polis, socio encargado de la preparación de estas newsletters, cabe destacar la entrevista realizada a D. Fermín Llaguno, presidente de la Fundación y Director General de Transportes y Telecomunicaciones de Cantabria, que habló sobre su percepción de ECOSTARS y la experiencia en la región.

CTL ha sido recientemente felicitado por el coordinador del proyecto, TTR, por sus resultados, ya que pese a actuar en una región relativamente pequeña, con un número de vehículos susceptibles de ser auditados muy inferior al del resto de regiones/ciudades participantes, CTL lidera el ranking de número de vehículos incluidos en el esquema local de Cantabria, con sus 1.500 participantes.

Beneficiarios del proyecto: En un primer nivel, los transportistas de Cantabria, tanto de mercancías como pasajeros, que se beneficiarán de una completa auditoría de sus flotas,



destinadas a mejorar su eficiencia energética y económica. Como consecuencia de la mejora de la eficiencia energética en las prácticas operacionales de los transportistas todos los habitantes de la región disfrutarán de una mayor calidad de aire al reducirse las emisiones producidas.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad	
a: Alta nueva	a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Actualización anual	b: <input type="checkbox"/>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: <input type="checkbox"/>
d: Reapertura	d: <input type="checkbox"/>
50. Tipo de actividad:	
A: Propia o de cumplimiento de fines	a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Mercantil	b: <input type="checkbox"/>
51. Modalidad de actuación de la actividad propia	
A: Centro	a: <input type="checkbox"/>
B: Servicio	b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	ECOSTARS
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria
62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204
64. Dirección de correo electrónico	info@ecostars-cantabria.es

65. Ámbito geográfico de actuación	
a: Internacional	a: X
b: Estatal	b: _____
c: Interautonómico	c: _____
d: Autonómico	d: X
e: Interprovincial	e: _____
f: Provincial	f: _____
g: Local	g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73



PROYECTO CFA-EFFIPLAT

Descripción de la actividad realizada

Este proyecto, cofinanciado por la Comisión Europea a través del programa Interreg IV-B Espacio Atlántico persigue la promoción y desarrollo del Corredor Ferroviario Atlántico de Mercancías desde una perspectiva global del sistema de transportes, integrando la conexión con los puertos y las plataformas logísticas multimodales del Arco Atlántico, a través de la creación de una red transnacional de administraciones públicas y operadores ferroviarios, logísticos y portuarios públicos y privados, todos ellos interesados en la mejora del transporte ferroviario e intermodal en el corredor atlántico de mercancías.

Los objetivos específicos de CFA- EFFIPLAT son:

- a) Impulsar el desarrollo, la planificación y ejecución de la infraestructura ferroviaria para el transporte de mercancías, incluyendo aquellas infraestructuras necesarias para la conexión a los puertos.
- b) Promocionar servicios de transporte intermodales competitivos y eficientes, en particular ferroviarios y marítimos, complementarios a la carretera.

Esos objetivos se inscriben en una estrategia global apoyada en políticas europeas de:

a) Lucha contra el cambio climático (fomento del uso del ferrocarril como modo menos contaminante)

b) Política de transportes e implementación de RTE-T priorizando el transporte ferroviario y marítimo de mercancías, desarrollo de la logística, de la intermodalidad y de la interoperabilidad.
Complementación del proyecto prioritario 3

c) Competitividad de economía y las empresas (conexiones rápidas y eficientes a RTE-T, nodos logísticos intermodales y centros económicos)

d) Contribuir a aplicar la estrategia del Arco Atlántico, actualmente en elaboración por la Comisión Europea.

El plan de acción del proyecto integra las siguientes actuaciones:

-La constitución jurídica y puesta en marcha de una red transnacional con vocación a desarrollar actividades y conseguir la adhesión de socios más allá de la ejecución del proyecto

-Acciones de análisis referidas al seguimiento de las actuaciones infraestructurales previstas para el corredor ferroviario atlántico en los distintos instrumentos de planificación vigentes o en fase de elaboración (europeos, nacionales)

-Acciones de análisis y diagnóstico sobre la situación técnica actual de la red ferroviaria integrante del corredor ferroviario atlántico

-Acciones de sugerencia de mejora de la situación actual y de las previsiones incluidas en los instrumentos de planificación

-Análisis del corredor desde la perspectiva de los servicios intermodales ofrecidos

-Acciones para la mejora de la optimización de las plataformas multimodales, de los servicios intermodales actuales y para la definición de nuevos servicios intermodales eficientes y competitivos desde la perspectiva de las plataformas logísticas multimodales

Sobre la base de estas acciones previstas, el proyecto CFA-EFFIPLAT pretende alcanzar una serie de resultados para el corto, medio y largo plazo en términos de:

-Creación, funcionamiento y desarrollo de la estructura de la red CFA-EFFIPLAT que permita articular a la comunidad logística del arco atlántico en torno al corredor ferroviario de mercancías

-Disposición de un análisis crítico de la situación infraestructural y de los servicios ferroviarios actuales así como la presentación de propuestas técnicas que permitan adoptar un posicionamiento de los actores de la red CFA-EFFIPLAT tendente a mejorar la implementación del

corredor ferroviario de forma eficiente, sostenible y acorde a las necesidades de los operadores implicados (logísticos, portuarios, y ferroviarios)

La fecha de resolución de este proyecto es de 20 de Diciembre de 2011, y en un primer momento, tenía prevista como fecha de comienzo, el 1 de enero de 2012, con una duración estimada de 24 meses. Lamentablemente ha habido algunos problemas en el consorcio debido a que algunos de los socios han tenido que abandonar el proyecto por no poder hacer frente a la cofinanciación necesaria, fruto de la actual crisis económica que azota Europa, lo que ha dado lugar a grandes retrasos en la formalización del mismo, habiéndose fijado la fecha de comienzo en Octubre de 2012. Además, la entidad líder, el Gobierno Vasco ha estado involucrada en un proceso electoral que ha tenido como resultado un cambio en el equipo de gobierno, lo que ha ocasionado más retrasos. El resultado de todas estas circunstancias es que durante la anualidad 2012 apenas se ha avanzado en la ejecución del proyecto, si bien se han sentado las bases para su desarrollo durante 2013.

Pese a ello, CTL ha participado activamente en todas las reuniones celebradas, aportando su experiencia en proyectos de este tipo y contribuyendo a la difusión del proyecto a nivel europeo celebrando un evento promocional en la Oficial Regional de Cantabria en Bruselas en diciembre, en el que participaron destacados representantes del sector del transporte a nivel europeo. Además CTL ha demostrado su firme compromiso con la iniciativa y ha propuesto algunas pautas y sugerencias para la puesta en marcha de la misma, prestando un gran apoyo a las personas encargadas de dinamizar el proyecto, tanto a nivel de gestión como puramente técnico.

Beneficiarios del proyecto: Operadores de transporte de mercancías, que podrán disfrutar de una mejora en el diseño y planificación de las infraestructuras ferroviarias y logísticas derivadas del Corredor Ferroviario Atlántico.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad	
a: Alta nueva	a: X
b: Actualización anual	b: _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad:	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: X
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia	

a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	CFA-EFFIPLAT
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria
62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204
64. Dirección de correo electrónico	contacto@ctlcantabria.com
65. Ámbito geográfico de actuación	
a: Internacional	a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Estatal	b: _____
c: Interautonómico	c: _____
d: Autonómico	d: _____
e: Interprovincial	e: _____
f: Provincial	f: _____
g: Local	g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

IV. 1.2 Proyectos nacionales

CNC: Centro Nacional de Competencia en Logística Integral



Descripción de la actividad realizada

Constituye el fin del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral, el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, el asesoramiento técnico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación, la información tecnológica, y la divulgación técnica en Logística Integral con el objetivo de mejorar la competitividad empresarial, contribuyendo a la generación de conocimiento y al desarrollo de recursos humanos cualificados en logística integral.

La Logística Integral comprende la gestión de la cadena de suministro, la gestión y almacenamiento de materiales y producto acabado, el embalaje, el transporte, el proceso de distribución, la información logística, la gestión e ingeniería de los sistemas de apoyo a producción, control de calidad y servicio al cliente con un carácter intersectorial y multidisciplinar.

De acuerdo con los objetivos establecidos, el centro desarrolla proyectos de I+D+i, servicios avanzados, formación y actuaciones complementarias a las anteriores en los ámbitos regional, nacional e internacional. Inicialmente ha venido desarrollando, entre otras, las siguientes actividades relativas a la logística integral:

- Investigación básica y aplicada.
- Desarrollo tecnológico e innovación tecnológica.
- Transferencia tecnológica y de resultados de investigación.
- Asesoramiento y consultoría tecnológica.
- Pruebas, prototipos, ensayos y plantas piloto.
- Formación de recursos humanos a través de doctorados, master, postgrados, intercambios formativos, movilidad de investigadores, cursos, seminarios, y jornadas.
- Divulgación científico tecnológica, gestión de la innovación, análisis de oferta-demanda tecnológica, diagnósticos y auditorías tecnológicas.
- normalización, certificación y estandarización.
- Información y documentación, legislación, observatorios (de mercado, legislativo y otros)
- Vigilancia y prospectiva tecnológica.
- Cooperación tecnológica europea e internacional.

- Otras actividades necesarias para la consecución de los fines.

CNC-LOGISTICA promueve también el proyecto singular estratégico Globalog así como la creación y desarrollo de la Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad española, LOGISTOP. CNC- LOGISTICA es un centro en red formado por los cuatro siguientes agentes científico tecnológicos del ámbito de la logística integral: CENIT (Centro de Innovación en el Transporte); ITENE (Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística); Zaragoza Logistics Center y CTL.

Durante el ejercicio objeto de análisis la principal actividad en la que CNC ha centrado sus esfuerzos es la creación de una plataforma tecnológica en logística a nivel europeo, WINN (*European Platform Driving KnowlEdge to INNOvations in Freight Logistics*). CNC ha resultado beneficiario de una ayuda para la puesta en marcha de esta iniciativa dentro de una convocatoria competitiva a nivel europeo, como líder de un consorcio junto con otras entidades de carácter similar procedente de otros países de la UE. WINN se centra en la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad del transporte intermodal de mercancías para promover el crecimiento económico. Con este objetivo, WINN pretende establecer un marco de colaboración amplio construido sobre los principales grupos de interés que operan en el ámbito europeo (CO-Tree y EIRAC) y las redes nacionales de triple hélice que incluyen organismos públicos, empresas y centros de investigación de excelencia en materia de logística que operan en diferentes países de Europa. Los objetivos concretos de WINN son:

1. La reducción del indicador (Ton * Km) para las mercancías transportadas, es decir, la optimización de las cadenas de suministro completas (los procesos de ingeniería, fabricación y distribución).
2. Soluciones de transferencia modal hacia modos más "verdes" (ferroviario, marítimo y fluvial) y la elección de la combinación más sostenible de los modos de transporte de larga distancia incluyendo la optimización de los corredores de mercancías.
3. El aumento de los factores de carga y la elección de las rutas más eficaces que eviten la congestión mediante la colaboración entre los stakeholders.
4. La aplicación de una cadena logística transparente que funciona sin fallas, brechas y operaciones redundantes, reduciendo al mínimo las operaciones necesarias, aprovechando los flujos de información para reducir las fallas y la burocracia.
5. Interfaces adecuadas para el transporte así como servicios de comunicación innovadores para un uso optimizado del transporte co-modal de mercancías.

De cara a alcanzar estos objetivos, durante la anualidad 2012 se ha procedido a la aceptación de esta ayuda para llevar a cabo el proyecto y a dar los primeros pasos para la puesta en marcha de la plataforma. Así, se han llevado a cabo numerosas actividades de difusión de la plataforma en diversos foros europeos, contribuyendo a su arranque y reconocimiento a nivel europeo. Además, se han establecido los contactos y lazos necesarios con los diferentes organismos y entidades para hacer realidad el funcionamiento de la plataforma, sentando las bases adecuadas para el correcto desarrollo de la misma.

Beneficiarios del centro: los beneficiarios en este caso son principalmente todas las empresas dedicadas al área de la logística integral, ya que todos los proyectos que se elaboran van destinados al desarrollo y la generación de conocimiento de las mismas.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: X
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad:	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: X
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	Centro Nacional de Competencia en Logística Integral
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander
59. Distrito Postal	39002

60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/>	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

LOGISTOP: Plataforma Tecnológica en Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad



Descripción de la actividad realizada

LOGISTOP es la Plataforma Tecnológica Española en el área de la Logística Integral, Intermodalidad y Movilidad. Constituye una red de cooperación científico-tecnológica integrada por los distintos agentes del sistema español de Ciencia-Tecnología-Empresa que se encuentran trabajando directa o indirectamente en el ámbito de la logística integral. El objetivo es la dinamización de todos los agentes clave que participan en el ámbito de la logística integral pertenecientes al sistema Ciencia-Tecnología- Empresa, para propiciar el fomento y desarrollo tecnológico del sector así como su competitividad en un entorno internacional de globalización y mayor competencia.

Durante 2012, ante la falta de programas nacionales de I+D que atiendan a las necesidades del sector, las acciones han estado dirigidas especialmente al fomento de la participación de los miembros de LOGISTOP en consorcios y proyectos europeos. Con este objetivo, se han realizado análisis de aquellos puntos concretos de los diferentes programas de financiación europeos (principalmente las áreas de Transporte, Energía y TICs del 7PM) apuntados como de mayor interés por los miembros de la plataforma. Además se ha proporcionado información actualizada sobre las

diferentes convocatorias publicadas y se ha prestado apoyo a los miembros de diversas maneras, atendiendo a las necesidades específicas de cada entidad. A estos respecto, se ha hecho un importante esfuerzo divulgativo, procurando que toda la información fluyera hacia los participantes del modo más rápido y adecuado. Además, durante la anualidad 2012, se ha continuado con una actividad moderada dentro de los diferentes grupos de trabajo y se ha celebrado una asamblea general, en la que CTL ha participado como muestra de su compromiso con esta iniciativa. Además, nuevos miembros de han adherido al Grupo de Trabajo de Transporte de pasajeros, liderado por la Fundación

Beneficiarios del proyecto: todos los agentes clave que participan en el ámbito de la logística integral pertenecientes al sistema Ciencia-Tecnología- Empresa, el sector logístico, integrado por los subsectores de embalaje, manutención y almacenaje, transporte (terrestre, marítimo, aéreo, ferrocarril) entendido éste como infraestructuras, su explotación y gestión del flujo de mercancías y personas, operadores y servicios logísticos, así como todos los sectores empresariales e institucionales usuarios de la logística, con carácter transversal e intersectorial.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: X
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad:	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: X
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	LOGISTOP

56. Domicilio		C/ Cádiz 2
57. Localidad		Santander
58. Municipio		Santander
59. Distrito Postal		39002
60. Provincia		Cantabria
61. Comunidad Autónoma		Cantabria
62. Teléfono		942 032582
63. Fax		942 760204
64. Dirección de correo electrónico		
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/>	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

ASOCIACIÓN COMUNIDAD DE TELECENTROS

Descripción de la actividad realizada

La Asociación Comunidad de Redes de Telecentros es una entidad constituida en el año 2008 con el fin de agrupar a instituciones, entidades y colectivos que trabajan en la creación, dinamización y mantenimiento de espacios públicos destinados al fomento de la Sociedad de la Información en España mediante la promoción del acceso de la ciudadanía a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC, realizando esta actividad no con fines lucrativos sino como un servicio a la comunidad

Se considera una gran ventaja la pertenencia de la Red de Telecentros de Cantabria a una asociación de ámbito nacional que sirve de foro de intercambio de buenas prácticas en la actividad cotidiana de las redes, en la puesta en común de acciones y programas para la



dinamización de telecentros, y para la formación de usuarios, en especial los que forman parte de los denominados grupos en riesgo de exclusión digital.

La Fundación CTL como colaborador activo de la Asociación Comunidad Telecentros asistió y participó en las reuniones de trabajo de *Granada*, *Badajoz* y *Vitoria*.



Objeto de la Reunión:

- ✓ Situar a los Telecentros como recurso clave en el desarrollo de la Agenda Digital Europea para la transformación del territorio, generación de empleo e innovación ciudadana.
- ✓ Profundizar en el análisis de la situación de las redes de Telecentros y de las estrategias para la potenciación de proyectos y actividades en el contexto de los retos socio-económicos actuales.
- ✓ Compartir metodologías, procesos, recursos, herramientas y buenas prácticas para la gestión de los Telecentros.
- ✓ Proponer y desarrollar actuaciones que mejoren la operatividad y coordinación de los Telecentros y los servicios que presentan a la ciudadanía.



Il Asamblea Extraordinaria de la Asociación Comunidad de Redes Telecentros y la IV Asamblea Ordinaria de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros. Ambas asambleas se llevaron a cabo el 14 de Marzo de 2.012. Por otra parte, también se celebró el 15 de marzo de 2.012 la Jornada "Apropiación de la tecnología para la Innovación en el Medio Rural" a las 16.30 horas, en **Badajoz**.

Fdo. El Secretario

28

VºBº El Presidente



La Fundación CTL asistió y participó en el Primer Congreso Internacional de Gestoras/es de Telecentros/Centros de Innovación Social. Palacio de Congresos Europa de Vitoria-Gasteiz los días 28 y 29 de junio de 2.012.

Los objetivos del Congreso fueron:

- ✓ Fomentar la colaboración y la cooperación entre el personal Coordinador/Gestor y las/os Responsables.
- ✓ Compartir metodologías, procesos, recursos, herramientas y nuevas prácticas en la Gestión y Coordinación.
- ✓ Proponer y desarrollar actuaciones que mejoren la operatividad y coordinación de las Redes.
- ✓ Profundizar en el análisis de la situación de las Redes de centros CIS y plantear estrategias para su desarrollo y evolución.
- ✓ Crear un espacio digital de aprendizaje que recoja contenidos formativos para el personal Gestor.
- ✓ Trabajar sobre la Acreditación de Competencias en Gestión y Dinamización.

- **Publicación del estudio Impacto de TLCC**

La Asociación Comunidad Redes de Telecentros, publico en el año 2012, un estudio con una

Impacto Socio-Económico de las Redes de Telecentros de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros (Abril 2012)



CONCLUSIONES

asociación redes de telecentros

- Cada € invertido en un telecentro se convierte en un 1.80€ en términos de Valor Añadido Bruto para su territorio inmediato. (De los 172 M€ invertidos en las 11 Redes, ayudan a mejorar el potencial de crecimiento económico estimado en un 0,014%/año).
- Inversión en Telecentros igual a:
 - 95 kilómetros de carretera (1 km. Carretera= 1,8 M€)
 - 4Km de tren de Alta Velocidad
- Productividad del euro invertido en TIC -> 6 veces superior al de la construcción de estas Infraestructuras (Impacto en el VAB)
- Impacto en el empleo: 2.800 empleos (78,82% empleo directo)

metodología de la OCDE para poder medir el impacto socioeconómico de las redes de telecentros, publicado en abril de ese año, reflejó que las redes de centros públicos de acceso a internet en España han conseguido en dos años crear, con lo que cuesta construir 4 kilómetros de vía, 2.800 empleos, de los que el 70% se genera en zonas con menos de 10.000 habitantes y entre colectivos con riesgo de exclusión, así, más del 90% de las

actividades en los telecentros se dirigen a mayores de 50 años, a mujeres y a menores, y por encima del 60% a colectivos en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Con la misma inversión realizada se construyen sólo 4 kilómetros de vía de alta velocidad, o 90 Km de carretera convencional, generando estas infraestructuras un 50% de menos empleo que la inversión en Telecentros (400 empleos frente a los 2.800 de la Red de Telecentros).

Beneficiarios del proyecto: Las redes de telecentros públicas en España prestan especial atención a sectores que parten con desventaja. Así, más del 90% de las actividades en los telecentros se dirigen a mayores de 50 años, a mujeres y a menores, y por encima del 60% a colectivos en riesgo de exclusión social y personas con discapacidad. Por supuesto los telecentros dan también soporte a la administración electrónica, el tejido empresarial y los colectivos o agentes sociales locales.

Concretamente son más de 7.000 telecentros existentes en nuestro país, por su parte, la Red de telecentros CantabriaSi cuenta con 175 telecentros repartidos por toda la geografía de la región.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: X
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad:	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: X
b: Mercantil	b: _____

51. Modalidad de actuación de la actividad propia		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	ASOCIACIÓN COMUNIDAD DE TELECENTROS	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico	secretariatecnica@comunidaddetelecentros.net	
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: <input checked="" type="checkbox"/>	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: _____	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE)	73	

IV. 1.3 Proyectos regionales

OBSERVATORIO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL

Descripción de la actividad realizada

El Observatorio de Televisión Digital (TDcan) en Cantabria, integrado en la Fundación CTL, nace como una estructura especializada que tiene por objeto realizar el seguimiento y el alcance del desarrollo de la implantación de la TDT, llevando a cabo distintas actuaciones en materia de Televisión Digital.

Por la relevancia de la tecnología digital y su aplicación a la transmisión y difusión de los servicios públicos de radiodifusión sonora y televisión en los planes locales de desarrollo integral de la Sociedad de la Información, es necesario velar por la garantía de los derechos de los ciudadanos a recibir comunicación audiovisual en condiciones de pluralismo cultural, así como a exigir ante las autoridades la adecuación de los contenidos al ordenamiento constitucional vigente.

Los principales objetivos de Observatorio son:

- ✓ Disponer de un conjunto de indicadores estadísticos que permitan medir la evolución del proceso de transición de la televisión analógica a la digital en Cantabria.
- ✓ Medir el impacto de los programas públicos del Gobierno de Cantabria para la adaptación de instalaciones para la recepción de TDT.
- ✓ Comparar la evolución de la implantación de la TDT en Cantabria con otras Comunidades Autónomas de España.
- ✓ Difundir y facilitar información periódica sobre el desarrollo del Plan TDT a todos y a cuantas personas o empresas que lo deseen, y en especial entidades a las públicas y privadas.
- ✓ Disponer de un inventario de buenas prácticas del desarrollo del plan de Universalización de la TDT.

En concreto las actuaciones relacionadas con el Observatorio de la Televisión Digital que llevó a cabo la Fundación durante el ejercicio 2012 se pueden desglosar como se muestra a continuación:

Actuaciones promovidas por el Gobierno de Cantabria en la asignación de nuevos multiplex de televisión digital en las distintas ITMs de la comunidad autónoma.

Equipamiento de Nuevos Programas de Televisión Digital de Ámbito Nacional según RD 365/2010 en:

- Los Corrales de Buelna (Las Caldas del Besaya)
- Arnuero
- Arenas de Iguña (Bostronizo)
- Alfoz de Lloredo (Novales)
- Puente Viesgo
- Castro Urdiales (Otañes)
- Liendo
- Liérganes
- Ribamontán al Monte (Anero)
- Cabuérniga
- Puente Nansa II

Con estas actuaciones se elimina la brecha digital motivada por causas geográficas y de mercado originadas por la desigualdad generada entre las zonas de gran densidad de población y las de media y baja densidad ya que los operadores privados de televisión con licencia cumplen los requisitos de cobertura nacional exigidos por el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital (96% de la población nacional) realizando sus emisiones en los núcleos con alta densidad de población.

Consecuentemente, fuera de estas zonas, la ciudadanía no recibe las señales de los nuevos canales de televisión establecidos por el RD 365/2010, de 26 de marzo, por el que se regula la asignación de múltiplex de televisión digital terrestre tras el cese de emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica.

La Fundación CTL, dentro de las encomiendas de gestión realizadas por el Gobierno de Cantabria para el tránsito a la televisión digital asumió la gestión de la iniciativa local establecida en la disposición adicional duodécima del RD 944/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre. Por este motivo, con estas actuaciones se ha conseguido dotar de las señales con autorización administrativa asignadas mediante el RD 365/2010 mediante el suministro del equipamiento necesario siguiendo criterio de equiparación geográfica y neutralidad tecnológica establecida en la Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones.

En todos los citados ITMs se ha procedido a suministrar los equipos necesarios para emitir los múltiplex de los canales 29, 32, 46.

Asimismo, desde la Dirección General de Transportes y Comunicaciones, dependiente de la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio se ha procedido a la licitación del suministro de equipamiento similares a los anteriormente expuestos en las ITMs de Puentenansa I, Marrón, Lamadrid, Valderredible y Tresagua, en los que quedarán instalados los canales 29,32 y 46 en los próximos meses.

El Gobierno de Cantabria ha ejecutado en los últimos meses doce proyectos de suministro de equipamiento para centros emisores de televisión en varios municipios de la comunidad autónoma. Esta ampliación de cobertura permite ampliar en 13 canales la oferta de TDT de los municipios afectados, siguiendo los criterios de cohesión social y neutralidad tecnológica.

La ampliación de cobertura se llevó a cabo en Lamadrid, Puentenansa, Valderredible, Tresagua y Marrón y supuso una inversión del Gobierno de 228.268 euros. Esto permitió a 3.281 vecinos de la zona acceder a nuevos canales tanto de radio como de televisión, en los formatos más innovadores. En concreto, esta medida benefició a 556 vecinos de Marrón, 595 de Tresagua, 632 de Valderredible, 888 de Puentenansa y 610 de Lamadrid.

La puesta en marcha de este nuevo equipamiento permite ver 13 nuevas cadenas de televisión (Nitro, Antena 3 HD, Marca TV, 13 TV, Boing, Telecinco HD, Paramount Channel, MTV, Xplora, La Sexta3, La Sexta HD, Cuatro HD y Energy) y escuchar 5 nuevas emisoras de radio a través del mismo aparato, que sumados a los ya existentes hacen un total de 35 canales de televisión.

Beneficiarios del proyecto: Toda la población de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad	
a. Alta nueva	a: _____
b. Actualización anual	b: X
c. Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d. Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad:	
a. Propia o de cumplimiento de fines	a: X
b. Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia	

a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/> X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Observatorio de la Televisión Digital	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico	contacto@ctlcantabria.com	
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73	

IV.- 2.- ENCOMIENDAS DE GESTIÓN

2.1 PUESTA EN VALOR DE LA RED DE TELECENTROS CANTABRIA SI

Descripción de la actividad realizada

La puesta en valor de los telecentros comprende un modelo de gestión en el que se integran múltiples herramientas y contenidos con el objetivo de fomentar la Sociedad del Conocimiento a través de acciones transformadoras, atractivas para la ciudadanía y diseñadas para lograr la máxima participación de colectivos y entidades.



Es una apuesta para lograr la identificación de los usuarios con sus telecentros y una fórmula para que estos espacios sean una referencia regional, no sólo en el campo de las TIC, sino también en la difusión de otras materias. Es una oportunidad para que cualquier persona o colectivo pueda beneficiarse de los servicios de los telecentros y de las nuevas actividades que se van a desarrollar en ellos.

Las tareas desarrolladas por CTL dentro de la Puesta en Valor de la Red de Telecentros se pueden resumir en los siguientes puntos:

- 1.-Coordinación de **contenidos** de programas.
- 2.-Coordinación de **equipamiento** de telecentros.
- 3.-**Estrategias de acción dinámica**.
- 4.-Acciones de **información a la ciudadanía**.
- 5.-Acciones de apoyo a la **dinamización**.
- 6.-**Otros**.

Entre las actividades llevadas a cabo durante este año en la Red de Telecentros destaca la formación, que en este momento incluye actividades en dos vertientes principales: actividades permanentes (formación presencial y formación on line) y acciones temáticas.

Por las características específicas de la Red de Telecentros CantabriaSI, la diversidad responde a las condiciones específicas de los escenarios sociales en los que se implantan. En este marco es imprescindible ampliar la participación. El trabajo en red es uno de los aprendizajes vitales, en tanto se fomenta el trabajo colaborativo. En este contexto se lleva a cabo una labor de asistencia en la conformación de programaciones formativas dirigidas a usuarios. Además, se elabora un diagnóstico previo de situación, esto es, un análisis y diseño de actividades, considerando las características de las zonas demográficas.

La Agenda Digital para Europa es una de las siete iniciativas emblemáticas de la estrategia Europa 2020, para un conocimiento inteligente, sostenible e integrador, y su propósito es definir la función capacitadora esencial que deberá desempeñar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) si Europa quiere hacer realidad sus ambiciones para 2020.

Considerando el objetivo de la Agenda para maximizar el potencial económico y social de las TIC, y en particular de internet, como soporte esencial de la actividad económica y social, el telecentro constituye la principal herramienta de participación ciudadana a través de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo que se requiere equipamientos en óptimo estado.

Justamente, en esa línea de impulso se realizó la adecuación de los telecentros de Novales (Ayuntamiento Alfoz de Lloredo), La Residencia (Ayuntamiento Castro Urdiales) y Renedo, Liencres y Mortera del Ayuntamiento de Piélagos. La totalidad de estos espacios tecnológicos convergen en el uso de la tecnología para el desarrollo social y comunitario, lo cual reduce el aislamiento, crea contactos, además de brindar servicios sofisticados y diversificados en temas de salud, de capacitación, comercio, trabajo, turismo, etc.



Telecentro de Piélagos: Alumnos Taller de Imagen Digital Agosto 2012.



Telecentro de Piélagos: Alumnas Taller de Empleo 2012 Atención socio sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales. Módulo Alfabetización Informática.

Renovación y mantenimiento de protección de la marca CantabriaSI bajo la cual se desarrollan diferentes iniciativas, sobre todo relacionadas con la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones en la Comunidad autónoma de Cantabria.

De acuerdo a criterios ordenados y relacionados con las dimensiones del desarrollo regional, a lo largo del año 2012 se **mejoraron las condiciones de conectividad** en los telecentros de Castro Urdiales, Polaciones, Tresviso y Valdeprado del Río.

- **Equipamiento informático para la red de telecentros Cantabria SI -Fundación Comercio-**

Habiéndose tenido conocimiento por la Dirección General Transportes y Comunicaciones de la disponibilidad de equipamiento informático en la Fundación Comercio Cantabria destinado al fomento del comercio electrónico y entendiendo que la Red de Telecentros CantabriaSI es una plataforma operativa desde la que se viene realizando dicha tarea durante los últimos años y que requiere de una continua inversión de renovación de equipamientos se considero conveniente la solicitud de utilización de dicho equipamiento en la red de telecentros con el objetivo último de potenciar el comercio electrónico.

- **Voluntariado Digital**



La Fundación CTL Cantabria durante el ejercicio 2011 firmó un convenio de colaboración con la Universidad de Cantabria para desarrollar el programa de Voluntariado Digital. Dicho programa tiene como objeto, apoyar y complementar las actividades de formación de la Red de Telecentros CantabriaSI, por lo que las acciones se realizaron en las aulas de los Telecentros de la Red. Las personas voluntarias digitales son alumnos/as de la Universidad de Cantabria que, con sus conocimientos y voluntad solidaria, contribuyen a reducir la desigualdad en materia de nuevas tecnologías. Este proyecto tiene como objetivo principal crear valor a la tecnología como una oportunidad social, además de promover proyectos innovadores ligados a la generación de oportunidades y/o solidaridad, todo ello optimizando los recursos públicos disponibles.

Los técnicos de la Fundación CTL trabajaron activamente para la adaptación e integración en el desarrollo de las actividades del voluntariado digital. La responsabilidad del personal contempla la coordinación de las acciones con la Universidad de Cantabria, desde la asignación de la localidad del telecentro, establecimiento de fechas, reclutamiento del grupo de formación, comunicación e información del proyecto con voluntarios, dinamizadores, alcaldes etc. Por ello, las personas voluntarias reciben con carácter inicial la información, formación, orientación y apoyo y, en su caso, medios materiales necesarios para el ejercicio de las funciones asignadas. Asimismo, los técnicos realizan un Plan de acompañamiento a la persona voluntaria del proyecto, de manera presencial, en cualquiera de los espacios de innovación social de la extensa red de telecentros de Cantabria adscritos al proyecto.

- **Ciberescuelas**

El Gobierno de Cantabria y Telefónica firmó el 15 de febrero de 2.012 un acuerdo de colaboración para impulsar el uso de Internet entre aquellas capas de población cuyo uso de la red es menor. El acuerdo se enmarca en el programa de Telefónica denominado Ciberescuelas cuyo objetivo es acercar internet a sectores sociales con mayores dificultades de acceso.

Mediante este acuerdo firmado se impulsará la enseñanza y el uso de Internet entre colectivos de población como los habitantes de zonas rurales, personas mayores, inmigrantes, amas de casa y otros cuya cuota de penetración en la red es más baja. El programa se desarrolló fundamentalmente en torno a cursos de formación en materias básicas relacionadas con Internet e incluso otras que implicaron un conocimiento mayor en el ámbito de la red como el comercio electrónico, la seguridad en la red o banca y administración electrónica, entre otras materias. Las clases tuvieron un carácter gratuito y se impartieron a través de la Red de Telecentros CantabriaSI y de formación de Cantabria con contenidos desarrollados por Telefónica y su Fundación.

El programa se basa fundamentalmente en la auto enseñanza y tiene como conductora a la presentadora de televisión Ana García Lozano, quien actúa como "profesora virtual" y se ocupa de llevar a los alumnos a través de los contenidos. Bajo el lema "Aprende Internet a tu ritmo", el curso se caracteriza por el empleo de un método de aprendizaje interactivo. A través de 8 lecciones el alumno descubre, como si se tratase de un juego de televisión, lo fácil que resulta usar Internet, su utilidad y las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías para la vida cotidiana.



Los cursos están a disposición de los usuarios en cualquier momento en los 175 Telecentros de la Red en el marco de las actuaciones de la Consejería de Industria e Innovación del Gobierno de Cantabria.

En tiempo de crisis es necesario subrayar la importancia de colaboración y ayuda entre todos, en especial la Red de Telecentros CantabriaSI y buena parte de estos envíos se repartieron bajo la premisa de la participación y cooperación colectiva pero otros envíos no se pudieron

gestionar de forma colaborativa por lo que es necesario repartirlos a través de correo postal ordinario.



- **Participación en el Get Online Week (GOW)**

La Red de telecentros CantabriaSI ha participado en la acción coordinada de todas las redes de telecentros de Europa y que en España impulsa la Comunidad de Redes de Telecentros.

La propuesta se basa en una acción global para favorecer la empleabilidad de las personas usuarias de los Telecentros de España. El GOW busca conseguir un plus de visibilidad pública para los telecentros europeos mediante una acción masiva coordinada.

- **Talleres GET ONLINE: Mejorar la empleabilidad a través de las TIC**

La formación propuesta está enfocada a la mejora de las expectativas de empleabilidad a través de las TIC utilizando la metodología desarrollada en el proyecto Key Competences for all – Competencias para todos (KC4all), un proyecto europeo financiado por la EACEA y desarrollado en colaboración con 6 organizaciones europeas. El desarrollo de la formación consta de dos niveles:

1º Taller teórico-práctico dirigido a facilitadores y coordinadores

2º Talleres prácticos dirigidos a usuarios de telecentros

- **Academia de Telecentros y Espacios TIC**

Los telecentros se han constituido como una herramienta para el medio rural que favorece el acceso a las comunicaciones, y como un recurso con un elevado potencial a disposición del entorno local. Pero, la infraestructura disponible por si sola no hace posible la inserción de la población en la Sociedad Digital del Conocimiento. El personal asociado a este tipo de centros es el verdadero "motor" del desarrollo, de ahí que sean ellos los destinatarios de la iniciativa.



Con el Campus de Formación de la Asociación Comunidad de Redes de Telecentros, se pone en marcha un proyecto colaborativo de formación para las personas que dinamizan los Centros Públicos de Acceso a Internet. Fundación Esplai asume la dirección de desarrollo e implementación de los contenidos, así como el seguimiento, formación y apoyo a los tutores.

Una plataforma que permita a los dinamizadores, fortalecer sus capacidades y competencias recibiendo una formación on-line reglada acorde con el perfil de competencias TIC que se articula con la unión europea, que permita así obtener el máximo beneficio y sacar la máxima rentabilidad posible a los centros de cara al desarrollo de las zonas en las que están inmersos

A través del portal www.comunidaddetelecentros.net/campusformacion se da acceso a contenidos de calidad, atendiendo a las necesidades de formación inicial y continua y poniendo a su alcance las competencias, las metodologías, proyectos, estrategias y recursos que les ayuden a desarrollar mejores y más eficaces mecanismos de motivación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación.



Objetivos:

- Fortalecer las capacidades y competencias de las personas dinamizadoras de los Telecentros, a través de un programa de formación continuada que permita acreditar las equivalencias para el futuro certificado de profesionalidad.
- Identificación de las competencias necesarias para su equiparación con las de la Unión Europea.



En colaboración con la Asociación Comunidad Redes de Telecentros, iniciamos el proyecto denominado **Form@carm** Abierto, dentro del marco de cooperación y compartición de proyectos y recursos que persigue dicha Asociación entre sus miembros, y dado el interés común en fomentar y mejorar la formación de las personas que dinamizan los centros de innovación tecnológica/espacios TIC.

Form@carm es una plataforma de formación para la adquisición de nuevas capacidades y competencias con ayuda de las herramientas proporcionadas por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los servicios de la Sociedad de la Información.

Form@carm Abierto (<http://formacarmabierto.formacarm.es/>)

- **Programa de Igualdad para Reducir la Segunda Brecha Digital de Género**



A estadísticos, se constata las importantes **brechas de género en materia de uso de** través de datos **las TIC**, que se hacen visibles en forma de e-acceso, e-experiencia, e-habilidades o e-intensidad, pasando por la falta de presencia de mujeres en especialidades formativas de carácter técnico o científico, hasta su escasa participación en los espacios de toma de decisiones del mundo de la tecnología. Por ello, es preciso actuar para que las mujeres no se queden al margen y para que no se desaprovechen sus aportaciones en este proceso de transformación social. El proyecto Miruella va dirigido principalmente a mujeres de 45 a 65 años priorizando aquellas mujeres de más de 55 años.

La Dirección General de Transportes y Comunicaciones a través de la Fundación CTL conjuntamente con la Dirección General de Igualdad, Mujer y Juventud, está trabajando en un marco de colaboración con el objetivo de reducir la segunda brecha digital de género. Nuestra labor como encomendados para la gestión de la "Puesta en valor de la Red de Telecentros CantabriaSI" nos permite tener conocimiento sobre los procesos de apropiación sociodigital, gestión en el marco de la dinamización y formación de competencias con el fin de favorecer la igualdad de oportunidades y de género en la Sociedad de la Información. Dentro de las líneas de actuación, la Fundación CTL tiene como objetivo promover el uso de las TIC a personas de Cantabria orientados de forma especial a los grupos en riesgo de exclusión digital y a los colectivos

sociales, que aún no entrando en tal consideración, precisan de una atención especial en su acercamiento a la Sociedad de la Información.

- **Día de Internet**

El gran objetivo de este día mundial sigue siendo acercar las nuevas tecnologías a los colectivos más alejados de ellas y promover el buen uso de Internet. En esta edición se quiso poner el acento en las posibilidades que ofrece la red para el empleo, el emprendimiento y la innovación.



Los telecentros de Ramales de la Victoria, Bárcena de Cicero (Cicero y Treto), Corvera de Toranzo, Santoña, todos los telecentros de la Hermandad de Campoo de Suso, y de Campoo de Enmedio, Medio Cudeyo y Pesquera efectuaron actividades conmemorando ese día mundial de Internet, pero también haciendo hincapié en los peligros de Internet.

La Fundación CTL participó en la Charla informativa "Los peligros de Internet" en el telecentro de Solares en Medio Cudeyo, impartida por la policía judicial de la Guardia Civil, que investiga y rastrea lo que vamos dejando en la web.

- **Acciones de comunicación**

La atención telefónica y telemática son tareas muy importantes para el desarrollo de la comunicación en la Red de Telecentros. Esta herramienta de apoyo busca mejorar la labor de servicio de atención a los dinamizadores/as.

Ante la necesidad de tratar las actividades cotidianas, se advierte entre los integrantes de la Red una total colaboración, e información fluida y participación, con el objeto de retroalimentar los conocimientos y las experiencias. Precisamente, se llevan a cabo reuniones personalizadas con los/as dinamizadores/as. Estos encuentros buscan mejorar la manera de vincularse con la Red y detectar las necesidades en constante proceso de cambio y revisión.

Beneficiarios del proyecto: todos los ciudadanos de Cantabria que pueden acudir al telecentro de su localidad para aprender sobre las nuevas tecnologías y disfrutar de las ventajas de la sociedad de la información y de Internet, especialmente los grupos en riesgo de exclusión digital (mujeres, discapacitados, inmigrantes, mayores). Las propias localidades donde se ubican los telecentros también se ven beneficiadas por el servicio que se oferta a sus ciudadanos.

48. Año al que se refieren los datos		2012
49. Clave de situación de la actividad		
a: Alta nueva		a: _____
b: Actualización anual		b: <input checked="" type="checkbox"/>
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: _____
d: Reapertura		d: _____
50. Tipo de actividad:		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Puesta en valor de la red de Telecentros Cantabria SI	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico	contacto@ctlcantabria.com	
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional		a: _____
b: Estatal		b: _____

c: Interautonómico	c:_____
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X <input type="checkbox"/>
e: Interprovincial	e:_____
f: Provincial	f:_____
g: Local	g:_____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

SINERGIAS MODALES PARA EL FOMENTO DE UN TRANSPORTE SOSTENIBLE SUPRARREGIONAL

Descripción de la actividad realizada



El transporte debe contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad del sistema económico y social de Cantabria; para ello, existe la necesidad de cambiar las pautas de movilidad y la intermodalidad debe intentar hacer compatible transporte y sostenibilidad. El Plan Estratégico de Transportes de Cantabria como elemento de reflexión previo a la toma de decisiones, elabora el Diagnóstico del Sistema de Transportes de Cantabria que pretende ser una radiografía del actual sistema de transportes que permita un alto grado de conocimiento del mismo, antes de la planificación estratégica.

La actividad de la Fundación se basa en todas las actuaciones y acciones que sean precisas para garantizar el objetivo de desarrollar una estrategia que facilite transportes duraderos, es decir, transportes fiables desde el punto de vista económico, financiero e institucional, respetuosos con el medio ambiente y que tengan en cuenta los intereses de todos los ciudadanos/as.

Las actuaciones realizadas por la Fundación CTL para el fomento del transporte sostenible suprarregional han sido principalmente las que se relacionan a continuación:

Actuaciones para el fomento del transporte sostenible:

- Actuaciones para el cumplimiento de los compromisos internacionales en materia ambiental.
- Apoyo a iniciativas que favorezcan la integración y armonización de cadenas de transporte de los operadores.
- Acciones encaminadas a una concepción integral del sistema de transporte para alcanzar una óptima reducción en tiempos y costes.

- Desarrollo de un sistema integrado de transporte en un marco de complementariedad y coordinación entre los distintos modos y entre las infraestructuras y servicios competenciales de distintas Administraciones y Organismos.

Actuaciones para el fomento del transporte intermodal:

- Diseño de acciones encaminadas a la modificación del reparto modal de la demanda de transporte que optimicen la eficiencia global de sistema y control del incremento de los impactos socioeconómicos y medioambientales del transporte.
- Diseño de acciones específicas para el fomento de los servicios intermodales entre los distintos modos de transporte
- Reequilibrio entre modos de transporte siguiendo las pautas del Consejo Europeo de Gotemburgo para constituir el núcleo de la estrategia de desarrollo sostenible.

Consultoría:

- El desarrollo de las sinergias modales para el fomento de un transporte sostenible suprarregional implica la necesidad de trabajos de consultoría vinculados a la ayuda en la redacción de proyectos, en las licitaciones y contrataciones de la ejecución de tales proyectos; en la contratación de la dotación de elementos tecnológicos; en la supervisión y coordinación, y en la realización de análisis, estudios e informes de la racionalización y diversificación de los modos.

Actuaciones de eficiencia energética:

- Implementación de estrategias ligadas a la eficiencia energética para hacer frente a las crecientes intensidades de tráfico y niveles de congestión, ruido y contaminación tratando de fomentar el uso de los modos de transporte menos agresivos con el medio ambiente.
- Aplicación de las TICs al sector del transporte para alcanzar uso más eficiente del mismo, que llevarán una reducción del impacto ambiental del transporte tanto en emisiones de contaminantes y en consumo de combustible.

Servicio de transporte combinado:

- Desarrollo de condiciones técnicas adecuadas para impulsar la armonización técnica para la expansión del transporte combinado en línea con las iniciativas emprendidas por la Unión Europea y por el Plan Estratégico de Infraestructuras de Transporte.
- Acciones encaminadas a la integración y armonización de cadenas de transporte combinado.

- Diseño de estrategias de potenciación del mantenimiento e implantación de nuevos servicios de transporte combinado.

Durante la anualidad 2012 dentro de las áreas de actuación anteriormente descritas, la Fundación CTL Cantabria ha realizado las siguientes actividades:

- Diseño de infografías para paneles de información de la Red “Transporte de Cantabria” para impulsar el uso de modos de transporte limpios y eficientes; sin olvidar, la búsqueda de un sistema de transporte sostenible e interoperable a través de la Tarjeta sin Contacto Transporte Cantabria (TC).
- Realización de diagnósticos de situación sobre la eficiencia energética de las flotas de vehículos de transporte de mercancías y pasajeros en Cantabria, así como la posterior elaboración de los consecuentes planes de mejora.
- Estudio de la adecuación de las líneas de autobuses a las necesidades de la población de las áreas rurales. Evaluando la posibilidad de implantar una red estructurada de servicios de transporte, a través de la complementariedad de las líneas de servicio público regular y las líneas de servicio escolar.
- Análisis de los destinos más adecuados para tratar de potenciar el flujo de pasajeros desde y hacia Cantabria mediante encuestas aleatorias/ insesgadas.
- Análisis de las estadísticas de tráfico suprarregional desde y hacia Cantabria para llegar a identificar déficits sobre infraestructuras y servicios de transporte suprarregional, en aras de obtener una mejora continua de nuestro sistema.
- Mejora del servicio de provisión de información sobre tránsito de autobuses para un aprovechamiento eficaz de los recursos. Un completo sistema de provisión de información de tránsito al ciudadano no sólo facilita de información para la accesibilidad a la red de transporte, sino que se convierte en una herramienta de sensibilización a la población sobre la existencia de medidas para adoptar una pauta de movilidad más sostenible y eficiente.
- Análisis y reducción de la huella ecológica mediante sistemas inteligentes de información en el transporte.
- Mejora de la conectividad en las infraestructuras intermodales de transporte.
- Potenciación del transporte colectivo e intermodalidad, especialmente, en la movilidad obligada mediante la coordinación y gestión de los distintos modos de transporte y la mejora de la accesibilidad a la Red de Transporte Cantabria.
- Impulso de actividades y campañas con el fin de fomentar el uso responsable y sostenible de los modos de transporte, incidiendo especialmente en aquellos que se sustentan en el

transporte público o en los que suponen una mínima o nula emisión de gases contaminantes a la atmósfera.

- Organización de diversos concursos, que han contado con la colaboración de los operadores de Transporte de Cantabria, con objeto de impulsar pautas modales más sostenibles y eficientes.
- Adecuación nodos intercambio modal/ infraestructura de transporte.

Beneficiarios del proyecto: el transporte supraregional que gracias a estos estudios podrá convertirse en un transporte más duradero y fiable, intermodal y sostenible y a la vez respetuoso con el medio ambiente.

8. Año al que se refieren los datos		2012
49. Clave de situación de la actividad		
a: Alta nueva		a: ____
b: Actualización anual		b: X
c: Baja por cierre temporal o definitivo		c: ____
d: Reapertura		d: ____
50. Tipo de actividad:		
a: Propia o de cumplimiento de fines		a: X
b: Mercantil		b: ____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)		
a: Centro		a: ____
b: Servicio		b: X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13	
54. N° de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	Sinergias modales para el fomento de un transporte sostenible supra regional	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	

58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico	contacto@ctlcantabria.com	
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/>	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

DIFUSIÓN DEL TRÁNSITO DEL PROYECTO PILOTO III C DEL PLAN TÉCNICO NACIONAL

Descripción de la actividad realizada

Dentro de este ámbito de actuación, se ha continuado con el impulso a estrategias para superar las barreras en el conocimiento y facilitar el acceso a las posibilidades de la Sociedad de la Información, acercando servicios y contenidos al conjunto de la población para eliminar la brecha digital motivada por causas geográficas si por brecha digital entendemos el retraso en grado de desarrollo de las TIC's en un determinado colectivo.

El Real Decreto 365/2010, de 26 de marzo, por el que se regula la asignación de múltiplex de televisión digital terrestre tras el cese de emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica ha establecido un nuevo marco para la distribución del espectro radioeléctrico destinado al servicio de televisión.

Una vez realizada la transición de la televisión analógica a la televisión digital, finalizada en Cantabria con el cese de emisiones analógicas del 17 de marzo de 2010, el Gobierno de España

estableció en el citado Real Decreto la asignación de nuevos canales a los operadores públicos y privados con licencia para emitir programas nacionales.

Se establece una primera fase en la que se definen 4 nuevos múltiplex nacionales, 3 para los operadores privados y uno más para el operador público que se les otorga para que comiencen las emisiones de nuevos programas de televisión digital, siendo los mismos repartidos en dicho Real Decreto.

Se mantiene la obligación de alcanzar las coberturas establecidas en el Plan Técnico Nacional de Televisión Digital (RD 944/2005) que disponía unos mínimos del 96% de la población estatal para los operadores privados y un 98% de la población estatal para los operadores públicos.

El Gobierno de Cantabria ya ha procedido a completar la cobertura del nuevo múltiplex del operador público de televisión nacional, y el paso que se ha comenzado a dar es la ampliación de la cobertura de los operadores privados.

Por esta razón, los operadores han completado el despliegue de los centros emisores y reemisores de televisión hasta alcanzar las obligaciones de cobertura exigidas, necesitando para ello en Cantabria únicamente 26 centros emisores, que se corresponden con los ámbitos de cobertura con mayor densidad de población.

De esta manera las zonas con media y baja densidad de población carecen del servicio ofrecido por los nuevos canales de televisión, estableciendo una brecha digital entre estas zonas y las que efectivamente reciben el servicio.

Por ello, con criterios de equiparación geográfica y reducción de la brecha digital se ha considerado necesaria la contratación del suministro del equipamiento necesario para ofrecer los nuevos canales de televisión nacional asignados por el RD 365/2010 en distintos ámbitos de cobertura, atendiendo asimismo a criterios de neutralidad tecnológica.

En concreto, alguna de las actuaciones que se han realizado en este sentido, han sido:

- Suministro de equipamiento para SFN (Single Frequency Networks).
- Suministro de Infraestructura de Telecomunicación Multiservicio.
- Medición de Señal.
- Suministro cobertura programas televisión digital de ámbito nacional.
- Sintonizador TDT Vía Satélite.

Ejemplo de ello, se refleja que desde enero de 2012, más de 17.000 vecinos repartidos en las localidades de Las Caldas de Besaya, Arnúero, Bostronizo, Novales, Puente Viesgo, Otañes, Liendo, Liérganes, Anero, Cabuérniga y Puentenansa II que veían con dificultades la TDT en sus hogares disponen de una mejor cobertura con la que pueden sintonizar todos los canales nacionales de televisión digital.

Para su instalación, el Gobierno de Cantabria, a través de la Fundación CTL ha continuado promoviendo la compartición de infraestructuras, como ya hizo en 2011, siguiendo las directrices marcadas en este sentido por la Ley General de Telecomunicaciones y las directivas europeas.

En este sentido, las gestiones realizadas para crear un marco de colaboración en materia de coubicación de infraestructuras de telecomunicaciones, en la Comunidad Autónoma de Cantabria, se han materializado en la firma del primer acuerdo con un operador de telefonía móvil, al amparo del artículo 30 de la Ley General de Telecomunicaciones.

Dentro de la coyuntura económica actual, la compartición de infraestructuras establecidas en la Ley 32/2003, General de la Telecomunicaciones se plantea como una línea estratégica a la minimización de costes para le extensión de la televisión, entre otros servicios.



En otro orden de cosas, desde la Fundación CTL también han continuado llevando a cabo valoraciones y estimaciones para la participación en las acciones derivadas de la liberación del "dividendo digital", que está previsto para enero de 2014.

El Real Decreto 458/2011, de 1 de abril, sobre actuaciones en materia de espectro radioeléctrico para el desarrollo de la sociedad digital, establece en su artículo 6.1.- Banda de frecuencias de 800 MHz:

"... La banda de frecuencias de 800 MHz, que de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 365/2010, de 26 de marzo, por el que se regula la asignación de los múltiples de la televisión digital terrestre tras el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología

analógica, debe quedar libre para poder ser asignada a sus nuevos usos antes de finalizar el año 2014, se destinará principalmente para la prestación de servicios avanzados de comunicaciones electrónicas, en línea con los usos armonizados que se acuerden en la Unión Europea.”

Durante el segundo semestre de 2011, tuvo lugar la subasta del Dividendo Digital en España que ha sido adjudicado a los principales operadores de telefonía móvil del país, y algunos de ellos comienza a ofrecer en la banda de 1.800 MHz -y no de 800 MHz- la cuarta generación de telefonía móvil. Estos servicios se pueden prestar desde distintas bandas de frecuencias 2.600 MHz, 1.800 MHz y la banda más demandada de 800 MHz, que optimizará la eficacia y mejorarán la cobertura en el interior de los edificios.

En este contexto, se encuentran en proceso de activación tres nuevos múltiples digitales de cobertura estatal en sustitución de los canales radioeléctricos 67, 68 y 69; estos nuevos múltiples constituirán redes de frecuencia única (SFN) y en ningún caso comprenderán las frecuencias situadas entre los 790 y 862MHz. En un plazo de nueve meses desde que se asignen los nuevos canales en el rango de frecuencias comprendido entre los 470- 790MHz (canales radioeléctricos 21 a 60), los operadores deberán alcanzar una cobertura en el área planificada de al menos el 96%. Resulta importante destacar que tendrá lugar un periodo de difusión simultánea hasta que el grado de antenización de los nuevos múltiples digitales planificados sea similar a los planificados en la fase anterior (art. 4.3 del Real Decreto 365/2010 por el que se regula la asignación de múltiples de la TDT tras el cese de las emisiones de televisión terrestre con tecnología analógica). En este momento las sociedades autorizadas a prestar servicios de TDT dejarán de emitir y compartir en los canales 67, 68 y 69 para pasar a emitir únicamente en un múltiplex digital nuevamente planificado y asignado a cada una de ellas.

Otra de las actuaciones de mayor relevancia en el ámbito audiovisual ha sido el análisis de los contratos existentes para el mantenimiento del servicio de televisión digital en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Transcurridos más de cuatro años desde las primeras actuaciones de universalización del servicio de televisión digital, en 2013 iba a existir una necesidad inaplazable de dar continuidad al servicio de televisión dentro de las responsabilidades que el Gobierno de Cantabria tiene asumidas, ya que en caso contrario, se vulneraría el derecho a la información de todos los ciudadanos como derecho prioritario.

Dado que existe equipamiento e infraestructuras que necesita de acciones preventivas, correctivas y de actualización técnica para salvaguardar el servicio, en 2012 se ha comenzado un trabajo de organización y toma de datos de las infraestructuras y equipamiento, clasificación de contratos existentes, necesidades y definición del alcance del mantenimiento de este servicio en la región. El objetivo es salvaguardar el servicio minimizando costes y maximizando la eficiencia, con una contratación unificada y homogénea que facilite su gestión.

Derivado del dinamismo de la actualidad audiovisual en la región, también se han intensificado las tareas de coordinación y colaboración con el teléfono de atención al ciudadano 012. El Gobierno de Cantabria, respondiendo al principio de mejora continua, gestiona el teléfono 012 de información general administrativa y sobre los servicios públicos. A través del 012 los ciudadanos transmiten posibles incidencias/dudas/sugerencias acerca del servicio de televisión digital. Para dar respuesta a las mismas, la Fundación CTL Cantabria actualiza y genera la documentación necesaria para que los profesionales al frente del 012 tengan información suficiente para dar respuesta a los ciudadanos.

Las acciones descritas se han llevado a cabo considerando las competencias que, Cantabria, como Comunidad Autónoma uniprovincial asumió de la extinta Diputación Regional, y en consecuencia actuando como entidad local, en la línea de lo que la normativa audiovisual denomina "iniciativa local de cobertura", esto es, en aquellas áreas geográficas y colectivos donde no actúa la iniciativa privada por falta de rentabilidad económica. Todo ello siguiendo criterios de equiparación geográfica y el acceso a los servicios establecidos en la Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones, de 3 de noviembre.

Beneficiarios del proyecto: los habitantes de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad:	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: <input checked="" type="checkbox"/>
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad:	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Mercantil	b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia:	
a: Centro	a: _____
b: Servicio	b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. N° de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13

54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	DIFUSIÓN DEL TRÁNSITO DEL PROYECTO PILOTO IIIC DEL PLAN TÉCNICO NACIONAL	
56. Domicilio		C/ Cádiz 2
57. Localidad		Santander
58. Municipio		Santander
59. Distrito Postal		39002
60. Provincia		Cantabria
61. Comunidad Autónoma		Cantabria
62. Teléfono		942 032582
63. Fax		942 760204
64. Dirección de correo electrónico	contacto@ctlcantabria.com	
65. Ámbito geográfico de actuación		
a: Internacional	a: _____	
b: Estatal	b: _____	
c: Interautonómico	c: _____	
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/>	
e: Interprovincial	e: _____	
f: Provincial	f: _____	
g: Local	g: _____	
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS AVANZADOS DE GESTIÓN DE TRANSPORTE PÚBLICO

Descripción de la actividad realizada

El transporte es un sector que además de generar riqueza en el territorio es fundamental para el desarrollo y cohesión de las regiones y para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, resultando estratégico por su repercusión en el funcionamiento de otros sectores. Por ello, no es ajeno a la implantación y uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus actividades, representando un campo en el que se desarrollan un gran número de aplicaciones e innovaciones.

Un objetivo prioritario de una gestión adecuada del transporte es la optimización de los recursos, al mismo tiempo que promover estrategias modernas de transporte basadas en la innovación. En este último campo, especialmente, las nuevas tecnologías ofrecen herramientas para conseguir un intercambio y difusión rápida de la información que se transforma en un aprovechamiento más eficaz de los recursos.

Asimismo, la gestión del transporte público tiene por objeto facilitar a los usuarios la accesibilidad a la red, permitiendo optimizar su funcionalidad y capacidad, promover la intermodalidad, y mejorar la calidad, fiabilidad y puntualidad de los servicios; en definitiva, una mejora global de la Red de Transporte Público.

Dentro de este ámbito, la Fundación CTL Cantabria tiene una encomienda de gestión del Gobierno de Cantabria para realizar actividades en las siguientes áreas:

Sistemas inteligentes de transporte (ITS)

Las actuaciones en materia de ITS se enmarcan dentro de la necesidad de introducir nuevas tecnologías en el transporte o adaptar las existentes, con objeto de mejorar la gestión y calidad de los servicios, así como facilitar la accesibilidad a la información del transporte a operadores o usuarios. La gestión de la red de Transporte de Cantabria (TC) debe ser flexible y eficaz a la hora de gestionar la información y dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos.

Planificación y análisis del transporte público

La reordenación de la red de transporte público requiere del análisis de diagnóstico de la situación, así como de las diversas opciones que puedan plantearse.

La red de transporte público se debe ir adaptando a las necesidades de la sociedad en cada etapa. Para ello, y dado la variedad de agentes intervinientes así como de recursos implicados, es necesario llevar a cabo los estudios pertinentes para una mejor definición de la red.

Gestión de la tarjeta sin contacto “TRANSPORTE de Cantabria”

El funcionamiento de la red de transporte público está íntimamente ligado a la tarjeta sin contacto “TRANSPORTE de Cantabria”, cuyo empleo en los servicios de transporte es cada vez mayor, aumentando con ello el parque de tarjetas en el mercado y, por tanto, su uso entre los viajeros. Este soporte sin contacto se hace además imprescindible a la hora de recabar información para analizar la movilidad.

Aparejado al uso de la tarjeta sin contacto, y para dar respuesta a los usuarios, se hace necesaria la gestión de las incidencias que puedan producirse, teniendo especial importancia en un sistema como el actual en el que pueden intervenir diferentes operadores sobre una misma tarjeta, centralizando para ello su gestión global a través de una misma “ventanilla” común a todos ellos.

Sostenibilidad y eficiencia energética

El transporte público desempeña un papel fundamental a la hora de reducir las emisiones de efecto invernadero y mejorar la vida de los ciudadanos. El transporte sostenible se hace cada vez más importante en las líneas maestras que articulan las bases de un desarrollo sostenible.

Para conseguir que aumente su sostenibilidad y se convierta en una mayor alternativa frente al uso del vehículo particular es necesario desarrollar una serie de medidas que potencien su eficiencia y percepción para la sociedad.

Información a la ciudadanía

El transporte público es un elemento importante para la cohesión social y territorial, por lo que el fomento de su uso es una tarea ineludible para cualquier entidad pública.

Actuaciones

Las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2012 por la Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria (CTL), incluidas en las áreas descritas anteriormente, han sido las siguientes:

Equipamientos en infraestructuras de transporte

Las infraestructuras de transporte son los puntos de acceso a la red de transporte, a través de los cuales los usuarios acceden a los distintos servicios. En estos puntos se han llevado a cabo actuaciones que mejoren la accesibilidad y la información de los servicios, adaptándose a las necesidades de cada infraestructura o de los usuarios. Entre estas están:

- Equipos de consulta de la tarjeta sin contacto en infraestructuras de transporte

Se ha llevado a cabo la modificación del software de los terminales de consulta de saldo y últimos movimientos de la tarjeta sin contacto "TRANSPORTE de Cantabria" para la lectura de los contratos de los nuevos operadores adheridos a la tarjeta sin contacto. Estos terminales se encuentran instalados en terminales de autobuses y ferrocarril.

A lo largo del año 2012 se llevaron a cabo actuaciones conducentes a integrar en la tarjeta TRANSPORTE de Cantabria los contratos de los operadores de transporte público Renfe-operadora y Transportes Urbanos de Santander (TUS).

Imagen 1: Una de las pantallas del salvapantallas que se reproduce en las máquinas de consulta de saldo durante los periodos de pausa.



Dentro de la mencionada integración, una de estas actuaciones ha sido la modificación del software de las máquinas de consulta de saldo, como puede verse en la imagen 2.

Imagen 2: Consulta tipo sobre una tarjeta sin contacto con contratos de Renfe y TUS. Saldo de los contratos y últimos movimientos



En una segunda fase de la implantación de la tarjeta sin contacto en los servicios de Renfe-Operadora, se instalaron los equipos necesarios en las estaciones del núcleo de Cantabria para su uso como título de transporte, lo que permitía facilitar el uso de la misma y evita el paso por taquilla para adquirir el billete (título de transporte).

- Equipamiento telemático en estaciones de autobuses de la zona oriental

Dentro de esta actuación se han llevado a cabo los siguientes trabajos:

- Implantar un sistema de videograbación local en las estaciones de líneas regulares de Potes, San Vicente de la Barquera, Reinosa y Unquera, de modo que el respaldo de video de las cámaras IP ubicadas en dichas estaciones, se produzca de manera local, y no "sature" los enlaces ADSL que conforman la VPN de las estaciones de Líneas Regulares.

Imagen 3: Sistema de videovigilancia



Con objetivo de facilitar información de los servicios de transporte a los usuarios, y para la puesta en servicio de la terminal de autobuses de Unquera, fue necesario dotar a esta infraestructura de transporte de un display informativo (ver imagen 4) con información de la hora y el origen/destino de los servicios de autobús, así como de los equipos de venta de billetes. Estos trabajos fueron:

- Suministrar y configurar el equipamiento de red (conmutador), así como el equipamiento de seguridad y VPN para establecer el túnel seguro entre la Estación de Unquera y el Nodo Central de Santander.
- Suministrar y configurar el equipamiento de taquilla de la terminal de autobuses de Unquera.

Imagen 4: Impresora y equipo informático de venta de billetes



· Suministrar, configurar e instalar un display informativo en la estación de Unquera, y su integración tanto con la plataforma central, como su vinculación con la información que se genera en el site www.transportedecantabria.es

Imagen 5: Display informativo en la terminal de autobuses de Unquera



Imagen 6: Panel informativo en la terminal de autobuses de Unquera



- Sistema de información telemática en paradas de autobús en el transporte público regional de viajeros por carretera

Se han instalado postes de información en las infraestructuras de la red de servicios de Cercanías (interurbanos) que permiten ofrecer información de los horarios de paso de los autobuses por la parada.

Esta actuación fusiona la innovación tecnológica y las energías renovables al servicio del transporte público.

Los displays informativos autónomos se alimentan gracias al panel solar incorporado, lo que evita la necesidad de conexión a la red eléctrica.

El uso de energías renovables permite un ahorro en el suministro energético y una independencia en la instalación respecto a otras tecnologías, lo que redundaría en un menor consumo de recursos. Asimismo una autonomía en el funcionamiento, es decir, mayor disponibilidad.

Además mediante su monitorización en remoto al estar conectados vía GPRS se puede controlar a distancia su estado y disponibilidad.

Imagen 7: Poste informativo en una parada de Muriedas (Camargo)



Imagen 8: Infografía del display informativo



Fomento del transporte público e información a la ciudadanía

- Desarrollo de aplicaciones de consulta de horarios de la red de transporte de Cantabria bajo en sistemas operativos móviles (Smartphone)

Desde la Fundación CTL Cantabria se ha trabajado en el desarrollo de aplicaciones para Smartphone que facilitan información acerca de la red de transporte de Cantabria bajo sistema operativo móvil Android y BlackBerry. Mediante estas actuaciones se pretende acercar la información de los servicios a los usuarios de la red de transporte independientemente de su ubicación y horario, facilitando el acceso al transporte público, lo que permite fomentar y aumentar su uso.



Estas aplicaciones permiten la consulta de los horarios de los servicios de transporte público de Cantabria por carretera, ferrocarril y aéreo. En particular en los servicios de transporte por carretera se ha implementado la consulta en tiempo real de paso por parada.

Imagen 9: Aplicación de consulta para Smartphone



- Seguridad vial y Transporte público

Se han realizado acciones para incrementar la seguridad viaria al tiempo que promover el uso del transporte público y dar respuesta al aumento de la movilidad. La celebración de grandes acontecimientos, en los que se prevé una gran concentración de personas, requiere la adopción de medidas que permitan la afluencia de éstas a través del transporte público.

- Movilidad sostenible

Se han llevado a cabo estudio de los flujos de vehículos y personas. A través de la recogida y análisis de los datos reales se puede estudiar de una forma más precisa la situación actual y plantear alternativas que mejoren la movilidad global.

En determinados entornos o épocas se crean problemas de movilidad y transporte que ocasionan un impacto negativo.

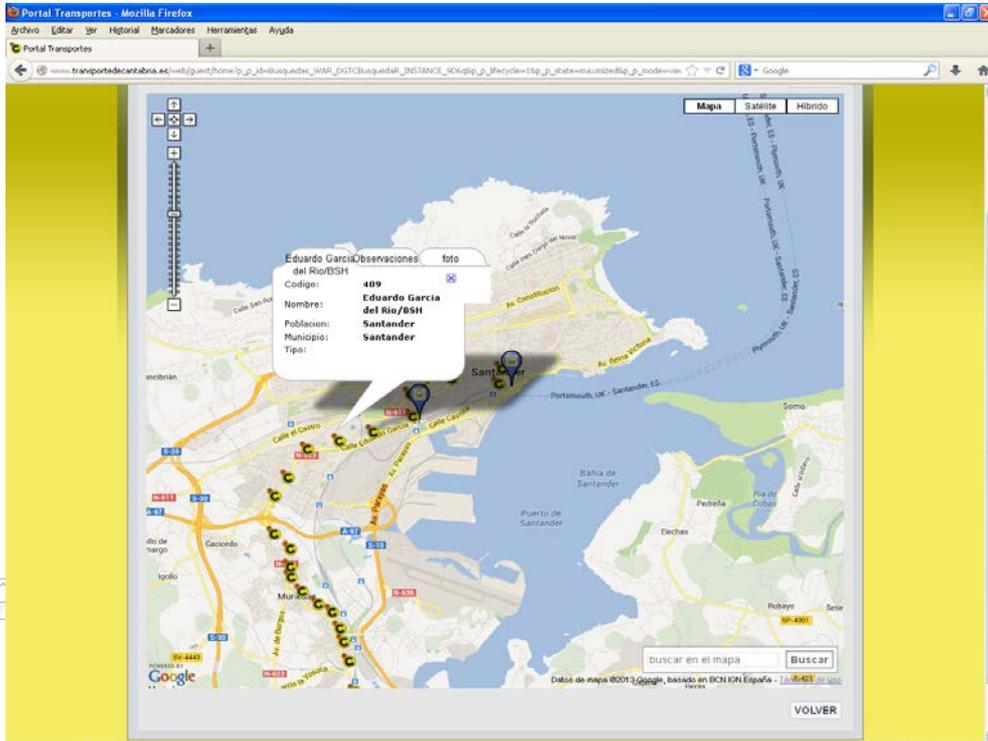
La disminución del uso del vehículo particular a favor del transporte público colectivo reduce los impactos negativos sobre el medio ambiente.

- Desarrollo de nuevas funcionalidades del portal web www.transportedecantabria.es

Con objeto de facilitar la información a los usuarios del transporte público se han incorporado nuevas herramientas al portal web www.transportedecantabria.es. Para ello se ha llevado a cabo diversas actuaciones, tales como:

- Alta de operadores, líneas y trayectos en GPS Recolector
- Conexión y petición de datos al servicio web
- Estructuración de datos e integración en bases de datos
- Aplicación web de visualización de autobuses y consulta de históricos por operador

Imagen 12: Información paradas



Todas las actuaciones, encaminadas a dar mayor accesibilidad a la información de los servicios tienen un objetivo común que es el fomento del transporte público entre la colectividad. Una mayor información influye en la percepción positiva de la red de transporte público. Entre estas se encuentra la información en tiempo real, bien a través del portal web o de las aplicaciones para Smartphone.

Imagen 13: Tiempo de paso por parada en tiempo real



Gestión y control de la tarjeta sin contacto "TRANSPORTE de Cantabria"

Se han llevado a cabo diferentes actuaciones ligadas a la tarjeta sin contacto "TRANSPORTE de Cantabria". En su gestión, control y resolución de incidencias la Fundación CTL Cantabria trabaja diariamente, a la vez que en el análisis de los desarrollos futuros del sistema que faciliten el acceso a la red y fomenten el uso del transporte público, según las directrices que marca el Gobierno de Cantabria.

Entre las actuaciones realizadas se encuentran:

- Control, recepción y seguimiento de los datos (infos) procedentes de los operadores
- Análisis e Integración de ficheros
- Gestión de la base de datos
- Elaboración de informes
- Auditoría y fiscalización del correcto uso del sistema de ticketing en el sistema concesional del transporte público de pasajeros en Cantabria

Imagen 14: Tarjeta sin contacto "TRANSPORTE de Cantabria"



- Gestión del Centro de Incidencias de la Tarjeta sin contacto (CIT) para la resolución y atención de incidencias, e interoperatividad con todos los operadores de transporte.

Imagen 15: Centro de Incidencias de la Tarjeta sin contacto



- Gestión de la implementación e implantación de la tarjeta sin contacto en los nuevos operadores
- Gestión, seguimiento y optimización de los datos estadísticos de la tarjeta sin contacto
- Ampliación a nuevos operadores de transporte en el sistema de localización en tiempo real.

- Adaptación en el sistema de importación y proceso de archivos de recargas en el TUS

Con la incorporación del TUS a la tarjeta sin contacto "TRANSPORTE de Cantabria" fue necesaria la integración de los archivos en el backoffice del TUS.

Para una correcta gestión, y dada la existencia de dos medios de pago distintos en activo, era una independizarlos en los archivos de carga o recarga de

contratos que se generan en los puntos de venta. En el proceso de importación de los archivos XML de recargas de tarjetas se permite así independizar la operativa por tipo de tarjeta sin contacto.

Para ello, se han llevado a cabo el desarrollo de software con las modificaciones en el SCG (DuploSRV) para soportar la importación de archivos de recargas con y sin tipo de tarjeta

Una vez llevadas a cabo las distintas actuaciones, y tras un periodo de prueba, se pudo poner en servicio comercial la tarjeta sin contacto en los servicios urbanos de autobús de Santander.

Imagen 16: Puesta en servicio de la TSC "TRANSPORTE de Cantabria" en el TUS



- Sistema unificado de pago integrado en el transporte

En lo relativo al desarrollo de un futuro sistema unificado, la Dirección General de Transportes y Comunicaciones ha mantenido reuniones con el Ayuntamiento de Santander (TUS), las asociaciones de empresas de transporte de viajeros por carretera (UPAVISAN y la Coordinadora de Transporte de Viajeros de Cantabria), y los operadores de servicios ferroviario (Renfe-Operadora) y marítimo (Los Reginas), en las que ha participado también la Fundación CTL Cantabria, con el objetivo de impulsar, desarrollar e implementar el nuevo sistema de pago.

En las reuniones celebradas se acordó, por todos los participantes, avanzar hacia un sistema integrado de pago en Cantabria que integre a todos ellos de forma que ofrezca al viajero un mejor servicio público, más moderno, sostenible y eficaz en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Imagen 17: Reunión celebrada el 11 de abril de 2012



El objetivo es permitir al viajero disponer de un único título de transporte multimodal interoperable en una red de transportes moderna, coordinada, flexible y adaptada a las necesidades de una sociedad avanzada. Este nuevo sistema integrará junto a las herramientas tradicionales de pago, los últimos desarrollos tales como la tecnología NFC o aplicaciones para la mejora de la información al usuario. Por ello, aprovechando las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica a través de los dispositivos de acceso al sistema de transporte público se dará un paso más allá en el sistema actual.

Además de formar un grupo de trabajo para determinar el modelo tecnológico a implantar y la hoja de ruta para su puesta en funcionamiento, se acordó la firma de un Protocolo de colaboración entre el Gobierno de Cantabria, el Ayuntamiento de Santander y los representantes u operadores de los distintos medios de transporte. Asimismo, el Gobierno de Cantabria se comprometió a impulsar, dirigir y coordinar un estudio conducente a la determinación del modelo de sistema integrado de pago.

Este estudio ha sido impulsado por el Gobierno de Cantabria a través de la Fundación CTL Cantabria, que participa en todas las fases del mismo

El transporte es un sector que además de generar riqueza en el territorio es fundamental para el desarrollo y cohesión de las regiones y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, resultando estratégico por su repercusión en el

funcionamiento de otros sectores. Por ello no es ajeno a la implantación y uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus actividades, representando un campo en el que se desarrollan un gran número de aplicaciones e innovaciones.

Un objetivo prioritario de una gestión adecuada del transporte es la optimización de los recursos, al mismo tiempo que promover estrategias modernas de transporte basadas en la innovación. Para ello, las nuevas tecnologías ofrecen herramientas para conseguir un intercambio y difusión rápida de la información que se transforma en un aprovechamiento más eficaz de los recursos.

Asimismo, la gestión del transporte público tiene por objeto facilitar a los usuarios la accesibilidad a la red, permitiendo optimizar su funcionalidad y capacidad, promover la intermodalidad, y mejorar la calidad, fiabilidad y puntualidad de los servicios; en definitiva, una mejora global de la Red de Transporte Público.

Dentro de este ámbito la Fundación CTL Cantabria durante el ejercicio 2011 ha realizado actividades en las siguientes áreas:

Sistemas inteligentes de transporte (ITS).

Estas actuaciones en materia de ITS's se han realizado como respuesta a la necesidad de introducir las nuevas tecnologías en el transporte con objeto de mejorar la gestión y calidad de los servicios, así como la información a operadores y usuarios. La gestión de la red de Transporte de Cantabria (TC) debe ser flexible y eficaz a la hora de gestionar la información y dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos.

Implantación de sistemas y servicios de información al usuario.

- Adaptaciones en el portal web www.transportedecantabria.es para la implementación de nuevas funcionalidades (servicios web) que permitan una mayor integración con otros sistemas.
- Integración en el portal web www.transportedecantabria.es de la información facilitado por los nuevos operadores adheridos a la tarjeta sin contacto (Renfe-Operadora)



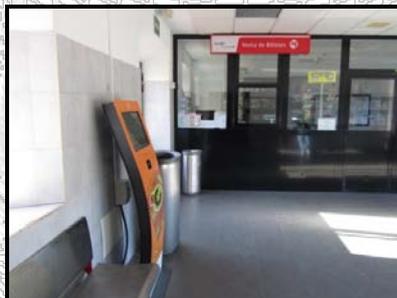
- Desarrollo de aplicaciones de consulta de horarios de la red de transporte de Cantabria bajo en sistemas operativos móviles (Smartphone).



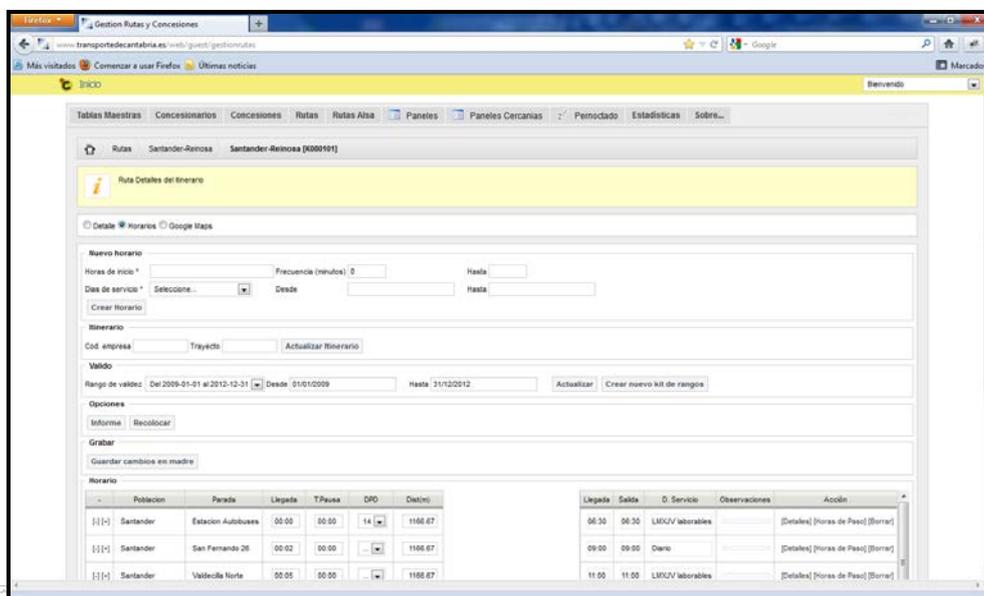
Se ha desarrollado una nueva aplicación para Smartphone que muestra las rutas suburbanas de autobuses y los horarios en el área de Santander, en servicio desde junio de 2011. Se han desarrollado también aplicaciones para Android, en pruebas, y una versión más interactiva para BlackBerry, que estará disponible en breve.

Además, se ha avanzado en el desarrollo de un módulo de RTI, tanto para estas aplicaciones como para la página web de Transporte de Cantabria.

- Instalación de nuevos equipos de consulta de saldo y movimientos de la tarjeta sin contacto en emplazamientos con la incorporación de nuevos operadores a la tarjeta son contacto (Estaciones de ferrocarril de Santander y Renedo) así como para ampliar la cobertura actual de servicio en estaciones de autobuses.



- Gestión del sistema global de información de horarios de transporte público de viajeros por carretera mediante el portal web www.transportedecantabria.es (paneles informativos en la red de terminales de autobuses de Cantabria).

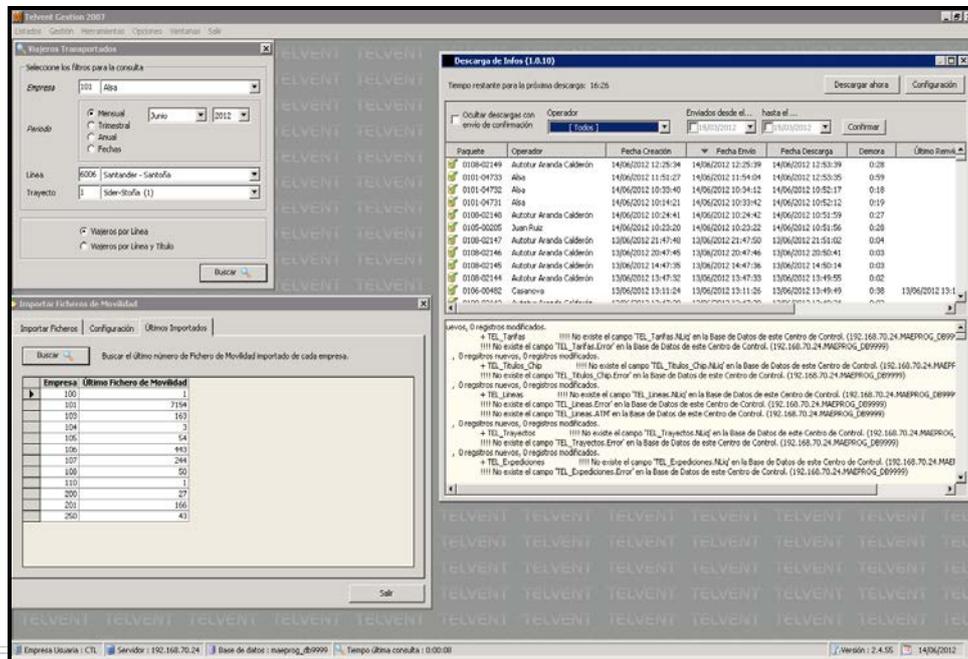


Planificación y análisis del transporte público

La reordenación de la red de transporte público como consecuencia del fin del sistema concesional existente y la aplicación de la nueva normativa a nivel europeo, requieren el análisis de diagnóstico de la situación presente, así como de las diversas opciones que a nivel organizativo puedan plantearse. Para ello se han realizado las siguientes actuaciones:

- Estudios de diagnóstico de la red de transporte público y las nuevas tecnologías aplicadas al mismo.

- Gestión, seguimiento y análisis de los datos estadísticos de movilidad del transporte público de viajeros por carretera en Cantabria.



Gestión de la tarjeta sin contacto "Transporte de Cantabria"

El funcionamiento de la red de transporte público está íntimamente ligado a la gestión de la tarjeta sin contacto "Transporte de Cantabria", que se hace imprescindible a la hora de transmitir información, resolver incidencias y actualizar la explotación de los servicios. Además se plantean nuevas posibilidades en cuanto a la evolución a un marco tarifario único. En concreto la Fundación CTL Cantabria ha realizado las siguientes actuaciones:

- Auditoría y fiscalización del correcto uso del sistema de ticketing en el sistema concesional del transporte público de pasajeros en Cantabria.
- Gestión del Centro de Incidencias de la Tarjeta sin contacto (CIT) para la resolución y atención de incidencias, e interoperatividad con todos los operadores de transporte.



Gestión de la implementación e implantación de la tarjeta sin contacto en nuevos operadores de transporte por ferrocarril y urbanos por carretera (Renfe-Operadora y TUS).

Sostenibilidad y eficiencia energética

El transporte público, tal y como se recoge en el Libro Verde del Transporte o en la Estrategia de Cantabria contra el Cambio Climático, desempeña un papel fundamental a la hora de reducir las emisiones de efecto invernadero y mejorar la vida de los ciudadanos. La Fundación CTL Cantabria durante el ejercicio 2011 ha realizado las siguientes actuaciones:

- Medidas de eficiencia y ahorro energético aplicadas a la flota de transporte por carretera.
 - Realización de auditorías energéticas a la flota de las empresas de transporte por carretera en Cantabria, para evaluar el grado de emisiones de las flotas de vehículos y determinar cuáles son las cuestiones que pueden mejorar cada empresa para reducir sus emisiones de GDI y mejorar sus ratios de consumo de combustible.

Información a la ciudadanía

El transporte público es desde el punto de vista social y medioambiental el más eficiente. Asimismo es un elemento básico de cohesión social y territorial por lo que el fomento de su uso parece una tarea ineludible para cualquier administración moderna. Para ello se han realizado las siguientes actuaciones:

- Material informativo estático y dinámico de la red de transporte público de la C.A. de Cantabria, y de los sistemas y tecnologías asociadas.



48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad (señale con X)	
a: Alta nueva	a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Actualización anual	b: <input type="checkbox"/> _____
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: <input type="checkbox"/> _____
d: Reapertura	d: <input type="checkbox"/> _____
50. Tipo de actividad: (señale con X)	
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: <input checked="" type="checkbox"/> X
b: Mercantil	b: <input type="checkbox"/> _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia (señale con X)	
a: Centro	a: <input type="checkbox"/> _____
b: Servicio	b: <input checked="" type="checkbox"/> X
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro	O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil	
55. Nombre de la actividad	Implantación de sistemas avanzados de gestión de transporte público.
56. Domicilio	C/ Cádiz 2
57. Localidad	Santander
58. Municipio	Santander

59. Distrito Postal	39002
60. Provincia	Cantabria
61. Comunidad Autónoma	Cantabria
62. Teléfono	942 032582
63. Fax	942 760204
64. Dirección de correo electrónico	contacto@ctlcantabria.com
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)	
a: Internacional	a: _____
b: Estatal	b: _____
c: Interautonómico	c: _____
d: Autonómico	d: <input checked="" type="checkbox"/> X
e: Interprovincial	e: _____
f: Provincial	f: _____
g: Local	g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).	73

3.- APORTACIONES DINERARIAS/ PROGRAMAS.

Ha englobado todas las actuaciones realizadas por la Fundación dentro de los programas de: "Fomento del transporte de interés público Supraregional" y de "Ordenación y Promoción del Transporte y las Telecomunicaciones".

Para ello, la Fundación CTL Cantabria durante el ejercicio 2012 ha realizado las actividades que a continuación se detallan para lograr los objetivos marcados:

- Fomento de actuaciones en materia transporte aéreo.

Por lo que respecta al Aeropuerto de Parayas, una de las principales infraestructuras en Cantabria, la actividad de la Fundación durante el ejercicio 2012 en este ámbito se ha centrado en actuaciones que sirvan para consolidar y reforzar la promoción del Aeropuerto de Santander en el ámbito comunitario (en la medida de lo posible tanto los destinos internacionales como nacionales) tratando de diversificar la cuota de mercado entre diferentes compañías aéreas solventes.

Para ello se ha dado la bienvenida a dos nuevos operadores, Volotea, que ha estado operando a lo largo de 2012 vuelos regulares a Ibiza y Menorca y Vueling, con una programación regular a Barcelona

- Fomento actividad turística a través del transporte de viajeros:

La Política Europea de Transporte define como objetivo genérico el garantizar la movilidad de personas y mercancías en el mercado interior europeo y también desde y hacia terceros países, así como aprovechar al máximo los dispositivos técnicos y de organización para facilitar el transporte de personas y de mercancías, respetando el medio ambiente.

Esta movilidad global viene motivada en una gran parte por los desplazamientos ligados a la actividad turística, uno de los principales impulsores en la generación de desplazamientos, junto con los laborales y de negocios.

España es líder mundial en turismo: es el segundo país en ingresos por turismo internacional del mundo y el cuarto en número de turistas internacionales. La actividad turística es clave para la economía de nuestro país ya que supone más de un 10,2% del PIB, aporta un 11,39% del empleo y mitiga el desequilibrio de nuestra balanza comercial.

Además, el Plan del Turismo Español Horizonte 2020, y el Plan 08-12 que lo desarrolla, aprobado por unanimidad en el seno del Consejo Español de Turismo, así como en la Conferencia Sectorial de Turismo celebradas el 7 de noviembre de 2007, en la que participó la C.A. de Cantabria, se establecen unos Objetivos, Estrategias, Ejes y Programas para el impulso de la actividad turística, y en definitiva de la actividad económica. En concreto, dentro del Plan del Turismo Español 08-12, el Programa Accesibilidad Turística tiene como objetivo general el facilitar el acceso, la movilidad y las comunicaciones de los clientes, revalorizando turísticamente las infraestructuras de transporte, tecnologías y servicios.

Todo ello unido al Plan Nacional e Integral de Turismo impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo para el periodo 2012-2015 establece que en la coyuntura actual, los sectores estratégicos de nuestra economía deben actuar como palancas para impulsar un cambio de escenario que nos sitúe en la senda del crecimiento y la generación de empleo y entre ellos, el turismo ha de ser apuesta prioritaria por su liderazgo mundial, por su carácter transversal y tractor en la economía y por su orientación a mercados que muestran los primeros signos de recuperación.

En resumen, actuaciones destinadas a promover conjuntamente el transporte y la actividad turística de Cantabria. Ejemplo de ello son las actuaciones enmarcadas bajo el Convenio "Sinergias entre el Fomento del Transporte Intermodal y la Promoción Turística en Cantabria".

- Fomento de actuaciones en materia de transporte marítimo:

Otra de las actuaciones de la Fundación son el fomento del transporte marítimo ante la importancia que este sector representa para la cohesión de los tejidos industriales de Cantabria con el resto de Europa enmarcado en el objetivo de un Transporte Sostenible Suprarregional. Dentro de las buenas prácticas desarrolladas en el Puerto de Santander, se entiende que la consolidación de las Autopistas del Mar implantadas optimizan las infraestructuras actualmente existentes, además de conseguir la interoperabilidad e integración de los distintos modos de transporte para fomentar una mejora en la movilidad (intermodalidad/comodalidad) y la dimensión medioambiental del sistema de transportes.

- Fomento de actuaciones en materia de transporte ferroviario:

El transporte ferroviario en sus dos vertientes, viajeros y mercancías, es uno de los principales medios de transporte de Cantabria. Las infraestructuras ferroviarias que atraviesan la región son unos canales de comunicación muy importantes para su desarrollo económico y estratégico, tanto para el transporte de viajeros como para el movimiento de mercancías cargadas y descargadas en el Puerto de Santander y en las grandes industrias de Cantabria.

La mejora de la gestión, calidad y eficiencia del sistema, así como el desarrollo de nuevas iniciativas tanto a nivel europeo, como nacional y autonómico permitirá adaptar el transporte por ferrocarril a las necesidades presentes y futuras que demanden sus usuarios o clientes, aportando éste un mayor valor a la cadena logística global. Para ello, la Fundación CTL Cantabria durante el ejercicio 2012 acometió actuaciones en materia de nuevas tecnologías asociadas al transporte público de viajeros, y realizó estudios relativos a la red de infraestructuras ferroviarias y los principales nodos logísticos, siendo dos de los ejes fundamentales a través de los que lograr los objetivos de crecimiento económico. En particular a nivel europeo, el Gobierno de Cantabria, a través de la Fundación CTL, participa en el Proyecto CFA-EFFIPLAT, entre cuyos objetivos están el impulso y desarrollo del corredor atlántico ferroviario y las terminales logísticas. A nivel autonómico, la tarjeta sin contacto

“TRANSPORTE de Cantabria” es un proyecto fundamental para la movilidad regional, siendo válida tanto en el transporte por carretera como ferroviario y marítimo. En concreto, en el transporte ferroviario puede ser utilizada en los desplazamientos entre estaciones de Cantabria. En su gestión, control y resolución de incidencias la Fundación CTL Cantabria trabaja diariamente, a la vez que analizando los desarrollos futuros del sistema que faciliten el acceso a la red y fomenten el uso del transporte público, según las directrices que marca el Gobierno de Cantabria.

- Fomento de actuaciones en materia de transporte de la señal audiovisual:

Desde la Fundación se llevan a cabo las inversiones necesarias para asegurar el correcto transporte, y su correspondiente difusión, de las señales audiovisuales que son precisas desplegar para alcanzar un nivel de cobertura de las señales audiovisuales suficiente sobre el total de la población de Cantabria y de sus potenciales usuarios.

- Inversión asociada en torno este eje de actuación:

La Fundación CTL Cantabria realiza actuaciones de inversión para el fomento del transporte de interés suprarregional potenciando la intermodalidad, comodidad, turismo, aéreo, marítimo, así como el transporte de señal.

Para resumir, las actividades llevadas a cabo por la Fundación en estos programas son aquellas relacionadas con el fomento y la práctica de la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación tecnológica, la transferencia de tecnología, la formación e información tecnológica en el ámbito del sector transporte tanto en el de viajeros como mercancías en general, así como el desarrollo y fomento de la sociedad de la información y las telecomunicaciones para el beneficio de la sociedad.

48. Año al que se refieren los datos	2012
49. Clave de situación de la actividad	
a: Alta nueva	a: _____
b: Actualización anual	b: X
c: Baja por cierre temporal o definitivo	c: _____
d: Reapertura	d: _____
50. Tipo de actividad:	<input type="radio"/>
a: Propia o de cumplimiento de fines	a: X

b: Mercantil		b: _____
51. Modalidad de actuación de la actividad propia		
a: Centro		a: _____
b: Servicio		b: <input checked="" type="checkbox"/>
52. Nombre de la Fundación titular de la actividad:	Fundación Centro Tecnológico en Logística Integral Cantabria	
53. Nº de inscripción de la Fundación en el Registro		O-I-13
54. Nº de orden del Centro o Servicio o actividad mercantil		
55. Nombre de la actividad	"Fomento del transporte de interés público Supraregional" y de "Ordenación y Promoción del Transporte y las Telecomunicaciones".	
56. Domicilio	C/ Cádiz 2	
57. Localidad	Santander	
58. Municipio	Santander	
59. Distrito Postal	39002	
60. Provincia	Cantabria	
61. Comunidad Autónoma	Cantabria	
62. Teléfono	942 032582	
63. Fax	942 760204	
64. Dirección de correo electrónico	contacto@ctlcantabria.com	
65. Ámbito geográfico de actuación (señale con X)		
a: Internacional		a: <input checked="" type="checkbox"/>
b: Estatal		b: _____
c: Interautonómico		c: _____
d: Autonómico		d: <input checked="" type="checkbox"/>
e: Interprovincial		e: _____
f: Provincial		f: _____
g: Local		g: _____
66. Código de la actividad en el Censo Nacional de Actividades Económicas (CNAE).		73

